



## COMMUNIQUE

Le 24 novembre 2011

### Premier semestre 2011-2012 Résultat opérationnel multiplié par 4 Résultat net multiplié par 7

En M€	S1 2011-2012	S1 2010-2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>79,63</b>	<b>72,00</b>	<b>+10,6%</b>
<i>Taux en %</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	
<b>Marge Brute</b>	<b>13,64</b>	<b>11,40</b>	<b>+19,6%</b>
<i>Taux en %</i>	<i>17,1%</i>	<i>15,8%</i>	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1,77</b>	<b>0,49</b>	<b>+ 261%</b>
<i>Taux en %</i>	<i>2,2%</i>	<i>0,7%</i>	
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>1,65</b>	<b>0,38</b>	<b>+334%</b>
<i>Taux en %</i>	<i>2,0%</i>	<i>0,5%</i>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1,00</b>	<b>0,15</b>	<b>+567%</b>
<i>Taux en %</i>	<i>1,25%</i>	<i>0,2%</i>	

#### Chiffre d'affaires en hausse de 10,6%

Avec un chiffre d'affaires de 79,6 M€ au premier semestre 2011-2012 (avril à septembre), LDLC.com enregistre une progression de 10,6% de son activité par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette progression, entièrement organique, témoigne de la dynamique de croissance solide du Groupe, tant sur ses activités historiques que sur ses nouveaux relais de croissance.

Sur l'activité historique de vente en ligne d'équipements informatiques et multimédia (www.ldlc.com et www.ldlc-pro.com), le chiffre d'affaires progresse de plus de 9,7% sur le semestre à 76,9 M€.

Au cours du semestre, les relais de croissance du Groupe ont confirmé leur montée en puissance. Maginéa, site dédié à la maison, aux loisirs et au bien-être, affiche sur les six premiers mois de l'exercice, des ventes d'un montant de 1,35 M€ à comparer aux 2 M€ facturés sur l'ensemble de l'exercice 2010-2011.

Parallèlement, les efforts commerciaux engagés sur le développement d'Anikop (solutions logicielles dédiées à la simplification des procédures de tri des documents), ont commencé à porter leurs fruits avec, en particulier, la signature d'un contrat-cadre de référencement de la solution de gestion des titres-restaurant avec la société McDonald's France.

### **Une marge brute en progression de 19,6%**

La croissance à deux chiffres s'accompagne d'une forte progression des résultats illustrant l'effet de levier lié au modèle de spécialisation et d'internalisation logistique historiquement défendu par le Groupe et qui prend désormais sa mesure.

La marge brute du premier semestre progresse de plus de 19,6% pour s'établir à 13,64 M€. Elle représente 17,1% du chiffre d'affaires contre 15,8% au premier semestre 2010-2011. La structure de charges reste également parfaitement maîtrisée. Les charges de personnel et le poste autres achats et charges externes s'établissent à 6,35 M€ représentant 7,9% du chiffre d'affaires contre 7,9% également au premier semestre 2010-2011.

### **Un résultat opérationnel courant multiplié par 3,6**

Ces évolutions favorables permettent au Groupe d'afficher à la fin du premier semestre 2011-2012 un résultat opérationnel courant de 1,77 M€ à comparer au 0,49 M€ du premier semestre de l'exercice 2010-2011. Cette forte progression est particulièrement prometteuse compte tenu de la très forte saisonnalité de l'activité au profit du second semestre, structurellement plus contributif tant en termes de chiffre d'affaires que de rentabilité en raison du pic d'activité des fêtes de fin d'année.

Le résultat net part du Groupe est multiplié par 6,7 à 1 M€. Ainsi, mois après mois, le Groupe LDLC.com démontre la pertinence du choix de son modèle économique à charges fixes, en devenant l'un des e-commerçants les plus rentables du secteur.

### **Une capacité d'autofinancement multipliée par 2,7**

Avec une capacité d'autofinancement multipliée par 2,7 à 2,1 M€, plus de 12 M€ de capitaux propres, et un endettement financier moyen/long terme limité, LDLC affiche, par ailleurs, une structure financière encore renforcée lui permettant de poursuivre sereinement son plan de développement.

### **Confirmation des objectifs 2011-2012 : un chiffre d'affaires de l'ordre de 185 M€ pour un résultat opérationnel courant en progression de 50%**

Malgré un contexte économique général qui impose la prudence, LDLC renouvelle son objectif de chiffre d'affaires de l'ordre de 185 M€ pour l'ensemble de l'exercice.

Au second semestre, le Groupe devrait profiter de la demande toujours soutenue à l'approche des fêtes de fin d'année comme le confirme le troisième trimestre bien engagé. Les relais de croissance, Maginéa et Anikop devraient, par ailleurs, confirmer leur montée en puissance.

Cette croissance attendue de l'activité devrait s'accompagner d'une nouvelle progression des résultats. L'objectif d'un résultat opérationnel courant supérieur à 5 M€, en progression de l'ordre de 50% par rapport à l'exercice 2010-2011, est ainsi confirmé avec confiance.

**Prochain rendez-vous :**

26 janvier 2012

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011-2012

**LDLC.com est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris**

**Code ISIN : FR 00000 75 442**

**ACTIFIN**

**Relations investisseurs**

**Stéphane Ruiz**

**[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) - Tél : 01 56 88 11 11**

**Relations presse**

**Adèle Kouchnir**

**[akouchnir@actifin.fr](mailto:akouchnir@actifin.fr) - Tél 01 56 88 11 19**