

Alerte média - Le 08 juin 2012

## LE GROUPE LDLC LEVE LE VOILE SUR SA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

Dans le cadre de sa croissance, [le groupe LDLC](#), leader du e-commerce INFORMATIQUE ET HIGH-TECH, opte à ce jour pour la mise en place d'une nouvelle identité visuelle :



Avec cette évolution, les signes inutiles font place à une expression à la fois moderne et intemporelle.

Ces logos se veulent effectivement plus sobres et linéaires, adoptant volontairement une typographie droite et solide qui reflète les caractéristiques essentielles du groupe : le sérieux, la qualité, le service et l'accessibilité tant à un public néophyte qu'aux férus d'informatique et de high-tech.

D'autre part, la nouvelle baseline **HIGH-TECH EXPERIENCE** valorise la position d'expert du groupe qui entretient une réelle proximité avec ses clients, tant sur le [web](#) qu'en boutiques, et qui veille à la qualité de ses services pour offrir une expérience HIGH-TECH unique !

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site du groupe <http://www.groupe-ldlc.com/>

A très bientôt pour de nouveaux projets LDLC !

---

### A propos de LDLC

Fort de ses 16 ans d'expérience dans la vente de produits high-tech, le groupe LDLC n'a eu de cesse d'évoluer et de progresser pour afficher 176,9 d'euros de CA en 2011-2012.

Les deux principaux sites qui font le cœur de métier du groupe sont [LDLC.com](#) et [LDLC.pro](#), sites de vente de matériels informatiques high-tech pour les particuliers et pour les professionnels.

LDLC est également composé de 5 autres sites internet dont [Maginéa.com](#), spécialisé dans l'univers de la maison.

### Contact Service Communication :

Anne-Sophie DESCOMBES / Email : [as.descombes@ldlc.com](mailto:as.descombes@ldlc.com) / tél : 04.27.46.32.20  
Sarah TEKHIL / Email : [s.tekhil@ldlc.com](mailto:s.tekhil@ldlc.com) / tél : 04.27.46.32.20