



## COMMUNIQUE

Le 25 octobre 2012

**Croissance soutenue au premier semestre : + 14,3 %**  
**Chiffre d'affaires annuel revu à la hausse à 200 M€**

### Chiffre d'affaires de l'exercice 2012-2013 et de l'exercice 2011-2012

Chiffre d'affaires en M€ (*)	T1 (avril à juin)	(T2 juillet à septembre)	TOTAL
2011-2012	38,7	40,9	79,6
2012-2013	44	47	91

\* chiffre d'affaires issu d'une seule et unique branche d'activité selon l'approche sectorielle définie en application d'IFRS 8

### Activité : un dynamisme confirmé

Le Groupe LDLC annonce aujourd'hui la publication de son chiffre d'affaires du premier semestre 2012-2013. Au 30 septembre 2012, il s'établit à 91 M€ contre 79,6 M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une progression de +14,3 %. Cette dynamique de croissance totalement réalisée en organique, constitue une excellente performance dans un contexte économique général pourtant difficile. Sur le deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 47,0 M€ contre 40,9 M€ à période identique en 2011, en progression de près de 15%.

Cette évolution positive est à mettre au crédit des activités historiques (LDLC.com, LDLC.pro) comme des relais de croissance (Maginéa et Anikop) qui contribuent de concert à la forte croissance du chiffre d'affaires.

### Nouveau relèvement de l'objectif de chiffre d'affaires annuel

Au regard de ce début d'année réussi, le Groupe a décidé de relever une nouvelle fois son objectif de chiffre d'affaires annuel. Initialement fixé à 185 M€ puis à 190 M€ à l'issue du premier trimestre, il est désormais attendu à 200 M€ pour un résultat opérationnel supérieur à 6 M€.

## Stratégie de franchise : des avancées conformes au plan de marche

Au-delà de la bonne orientation de l'activité, les premiers mois de l'exercice ont été consacrés à l'engagement de la stratégie de franchise présentée lors des derniers résultats annuels du Groupe. Comme annoncé, le magasin de Lyon a été réaménagé aux couleurs du concept qui sera proposé aux futurs adhérents. Ouvert le 4 septembre, il constitue une vitrine essentielle pour aborder la phase de constitution du réseau. Le modèle économique qui sera appliqué aux franchisés a par ailleurs, été arrêté. Ils devront s'acquitter d'un droit d'entrée associé à des redevances d'exploitation (3 % du Chiffre d'affaires HT) et de communication (1 % du chiffre d'affaires HT).

Ces avancées conjuguées à la demande clairement identifiée du marché pour des boutiques à dimension humaine capables de proposer une offre de spécialiste dans le High Tech associée à un haut niveau de service et de proximité confortent le Groupe LDLC dans son objectif d'ouverture de 15 franchises à 3 ans.

### Prochain rendez-vous :

22 novembre 2012

Publication des résultats semestriels 2012-2013

### A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 16 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 4 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 300 collaborateurs.

### Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1996. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 16 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

## ACTIFIN

### Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) - Tél : 01 56 88 11 11

### Relations presse

Jennifer Jullia

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr) - Tél 01 56 88 11 19