



COMMUNIQUE

Le 22 novembre 2012

Un premier semestre réussi
Chiffre d'affaires : +14,2%
Résultat opérationnel courant : +15,3%

LDLC.com, leader du High Tech online, publie des résultats semestriels en forte progression. Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe commente ces résultats : « *le premier semestre confirme la solidité de notre modèle de développement et le bien fondé d'une stratégie de conquête volontariste qui nous permet aujourd'hui d'élargir notre base de clientèle sans sacrifier notre identité de spécialiste et la qualité de nos services. Au-delà de ces bonnes performances commerciales et financières, réalisées dans un contexte pourtant difficile, le premier semestre a également été marqué par des avancées importantes dans le déploiement de notre stratégie de franchises. Ces avancées nous permettent de réaffirmer avec confiance notre ambition à 5 ans : franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires.* »

En M€	2012-2013 (6 mois)	2011-2012 (6 mois)	Variation en %
Chiffre d'affaires	90,95	79,63	+ 14,2 %
Marge Brute	15,26	13,64	+ 11,9 %
Résultat opérationnel courant	2,04	1,77	+ 15,3 %
Résultat opérationnel - Dont éléments non récurrents	1,93 0,5	1,76 0	+ 9,7 %
Résultat courant	1,86	1,65	+ 12,7 %
Résultat des sociétés intégrées	1,07	1,00	+ 7 %
Résultat net global	1,08	1,00	+ 8 %

Croissance de plus de 20% sur la clientèle B to C

Le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2012-2013 (avril à septembre) s'établit à 91 M€ contre 79,6 M€, soit une progression de 14,3 % par rapport au premier semestre 2011-2012. Cette progression, entièrement organique, témoigne de la dynamique de croissance solide du Groupe, tant sur ses activités historiques que sur ses nouveaux relais de croissance.

Sur l'activité historique de vente en ligne d'équipements informatiques et High Tech, le chiffre d'affaires affiche des progressions soutenues, en particulier auprès de la clientèle grand public avec un chiffre d'affaires de plus de 53 M€, en hausse de 20,5%.

Sur les relais de croissance, Maginéa, site dédié à la maison, aux loisirs et au bien être, dégage un chiffre d'affaires de 2 M€ sur le semestre, en hausse de plus de 48 % par rapport au premier semestre 2011-2012.

Au-delà de la dynamique favorable enregistrée sur l'activité, le Groupe a franchi au cours du semestre les premières étapes du déploiement de sa stratégie de déploiement en France d'un réseau de magasins physiques sur un modèle de franchise : acquisition du métier de franchiseur, aménagement de la boutique de Lyon aux couleurs du concept, définition du modèle économique et des modalités d'adhésion, ouverture du recrutement des premiers franchisés,...

Ces avancées sont parfaitement en ligne avec le plan de marche qui prévoit l'ouverture des premiers franchisés dès l'exercice 2013-2014 pour atteindre 15 magasins à trois ans.

Une nouvelle progression des résultats

La croissance à deux chiffres de l'activité se traduit dans l'évolution positive des résultats. La marge brute du semestre ressort à 15,3 M€ en progression de 11,9 %, représentant 16,8 % du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant affiche une croissance de 15,3 % à plus de 2 M€ grâce à une structure de charges toujours étroitement encadrée. Cette progression est d'autant plus remarquable, qu'elle est à comparer à un premier semestre 2011-2012, au cours duquel le résultat opérationnel courant avait déjà été multiplié par 3,6.

Le résultat opérationnel progresse de près de 10 % à 1,93 M€, intégrant environ 500 K€ de charges non récurrentes liées entre autres au réaménagement de la boutique de Lyon qui servira de modèle au concept qui sera proposé aux futurs franchisés.

Après intégration de l'impôt société (777 K€ contre 644 K€ au premier semestre 2011-2012), le résultat net part du Groupe ressort à plus de 1 M€, en hausse de 8%.

Hausse de plus de 16% de la capacité d'autofinancement

Avec une capacité d'autofinancement de 2,4 M€ en progression de 16,4 %, 13,2 M€ de capitaux propres, et un endettement financier moyen/long terme limité, LDLC affiche une structure financière solide lui permettant de poursuivre sereinement son plan de développement.

Objectifs confirmés pour l'exercice

Ce bon premier semestre permet au Groupe d'affirmer son objectif de chiffre d'affaires supérieur à 200 M€ associé à un résultat opérationnel courant supérieur à 6 M€. Au cours des prochains mois, le Groupe profitera de la très forte saisonnalité de l'activité au profit du second semestre, structurellement plus contributif tant en termes de chiffre d'affaires que de rentabilité en raison du pic d'activité des fêtes de fin d'année.

La croissance toujours soutenue enregistrée sur le début du troisième trimestre conforte ces perspectives favorables.

Une ambition réaffirmée à 5 ans : cap des 500 M€ de chiffre d'affaires

A cinq ans, LDLC confirme son ambition de devenir le leader français spécialiste des produits High-Tech off et on line. Cette ambition repose sur un projet bâti sur des objectifs réalistes, confortés par les performances enregistrées au cours des derniers exercices :

- Un rythme de croissance annuel moyen supérieur à 10 % sur l'activité historique de vente en ligne d'équipements informatiques et High Tech auprès des particuliers et des professionnels;
- Une progression annuelle moyenne du chiffre d'affaires supérieure à 40 % sur les nouveaux marchés on line adressés par le Groupe (Maginéa,...), en phase de décollage;
- L'ouverture de 40 magasins franchisés à 5 ans pour un chiffre d'affaires moyen par point de vente de 4 M€.

L'atteinte de ces objectifs doit permettre au Groupe de franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires et des 5% de marge opérationnelle.

Prochain rendez-vous :
24 janvier 2013 – CA 3^{ème} trimestre

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 16 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 4 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 300 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1996. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 16 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19