



COMMUNIQUE

Le 12 juin 2013

Un nouvel exercice record

Objectifs largement dépassés

Chiffre d'affaires : +17,5 %
ROC : 7,6 M€ en hausse de plus de 40 %

En M€	2012-2013 (12 mois)	2011-2012 (12 mois)	Variation en %
Chiffre d'affaires	207,8	176,9	+ 17,5 %
Marge Brute	34,9	30,7	+ 13,7 %
Résultat opérationnel courant <i>% du chiffre d'affaires</i>	7,6 3,7 %	5,3 3,0 %	+ 43,4 %
Résultat opérationnel	7,4	5,3	+ 39,6 %
Résultat courant	7,3	5,1	+ 43,1 %
Résultat des sociétés intégrées	4,5	3,2	+ 40,6 %
Résultat net global	4,5	3,2	+ 40,6 %

Le Groupe LDLC, leader du High Tech online publie de solides résultats annuels sur l'exercice 2012-2013.

Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe s'exprime à cette occasion : « *l'exercice 2012-2013 marque une nouvelle étape dans le développement du Groupe avec un chiffre d'affaires dépassant pour la première fois la barre symbolique des 200 M€. La rentabilité opérationnelle n'est pas en reste. En hausse de plus de 40 %, elle progresse plus rapidement que les ventes du Groupe,*

validant ainsi l'effet de levier associé à notre business model. Ces excellentes performances démontrent la solidité des fondamentaux sur lesquels le Groupe s'appuie déjà pour déployer sa stratégie de franchises. Dans un marché High Tech, qui connaît une fragilisation de la concurrence généraliste, le Groupe a su gagner des parts de marché en réaffirmant son positionnement de spécialiste. Nous sommes ainsi en ordre de marche pour atteindre notre objectif : franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires à cinq ans. »

Forte accélération de la croissance sur les deux derniers trimestres de l'exercice

Le chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2012-2013 ressort à 207,8 M€ en progression de 17,5 % à période comparable. La progression a été soutenue tout au long de l'exercice avec en particulier une accélération sur les deux derniers trimestres.

Ainsi, après un premier semestre en hausse de 14,3 %, le second semestre ressort en croissance de 20,0 % permettant au Groupe d'aborder les prochains mois avec une confiance renouvelée.

Ces excellentes performances démontrent la capacité d'innovation et d'anticipation du Groupe, permettant de porter l'activité sur un marché pourtant pénalisé par le contexte économique général difficile.

Toutes les activités ont contribué à la croissance : les ventes de matériel informatique et multimédia, « *Core Business* » du Groupe totalisent, quant à elles, plus de 200 M€ de chiffre d'affaires.

Sur les relais de croissance, Maginéa, site dédié à la maison, aux loisirs et au bien-être, dégage un chiffre d'affaires de 4,4 M€ sur l'exercice, en hausse de plus de 29 % par rapport à l'exercice 2011-2012.

Enfin, au cours de l'exercice, le Groupe a franchi les premières étapes de sa stratégie de déploiement en France d'un réseau de magasins physiques sur un modèle de franchise : acquisition du métier de franchiseur, aménagement de la boutique de Lyon aux couleurs du concept, définition du modèle économique et des modalités d'adhésion, ouverture du recrutement des premiers franchisés...

Hausse de 40,6 % du résultat net

La croissance à deux chiffres s'accompagne d'une forte progression des résultats. La marge brute progresse de 13,7 % pour représenter près de 17 % du chiffre d'affaires. Le résultat opérationnel courant ressort à 7,6 M€, en augmentation de 43,4 %. Cette forte progression se traduit par une appréciation de la marge opérationnelle qui ressort à 3,7 % du chiffre d'affaires contre 3,0 % en 2011-2012. Cette bonne performance illustre la maîtrise des charges opérationnelles stables en valeur malgré la forte hausse du chiffre d'affaires. Les charges de personnel, en particulier, s'établissent à 7,7 % du chiffre d'affaires contre 7,9 % sur l'exercice 2011-2012.

Au total, le résultat net part du Groupe ressort à 4,5 M€, en progression de 40,6 %.

Hausse de plus de 38 % de la capacité d'autofinancement

Avec une capacité d'autofinancement de 8,1 M€, en progression de 38,1 %, des capitaux propres de 16,3 M€, et un faible endettement financier, le Groupe dispose d'une structure financière solide lui permettant de mettre en œuvre sereinement son ambitieux plan de développement.

Perspectives 2013-2014 : prêt pour un nouvel exercice de croissance et de progression des résultats à deux chiffres

Sur son activité historique de spécialiste online, LDLC entend confirmer les bonnes performances de l'exercice 2012-2013 et profiter de la dynamique d'accélération des ventes enregistrée au cours des derniers mois. Le nouvel exercice sera consacré à la poursuite de la stratégie de spécialisation et de différenciation de la marque LDLC. A cet effet, le Groupe continuera de construire une offre unique en renforçant ses partenariats avec les marques constructeurs. En outre, il continuera son développement en renforçant sa position sur le B to C notamment, en portant encore plus haut les standards de satisfaction clients et sur le B to B en optimisant l'organisation de son pôle dédié.

Par ailleurs, l'ouverture de la boutique LDLC à Villefranche-sur-Saône donne le départ du déploiement *cross canal* du Groupe. Ces avancées sont parfaitement en ligne avec le plan de marche qui prévoit l'ouverture des premiers franchisés dès l'exercice 2013-2014 pour atteindre 40 magasins à cinq ans.

Au regard de ces éléments, le Groupe envisage l'exercice 2013-2014 avec confiance et se fixe comme objectif d'afficher une nouvelle croissance à deux chiffres permettant d'atteindre les 230 M€ de chiffre d'affaires. Cette progression soutenue de l'activité doit s'accompagner d'une nouvelle hausse de la rentabilité avec un objectif de résultat opérationnel courant de 9 M€.

Hausse de 50 % du dividende

Au regard de ces performances et du niveau d'investissement maîtrisé, un dividende de 33 cts d'€ par action, en hausse de 50 % par rapport à l'exercice 2011-2012, sera proposé à la prochaine Assemblée Générale, soit un taux de distribution de 40 % du résultat net.

Prochain rendez-vous :

25 juillet 2013 – Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2013-2014

[A propos de LDLC.com](#)

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 17 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 300 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 16 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19