



COMMUNIQUE

Le 19 novembre 2013 à 17h45,

Premier semestre 2013 : Résultat Opérationnel Courant +50,5% Une progression remarquable Un modèle qui démontre sa performance

Le Groupe LDLC, leader du High Tech online, publie ses résultats au titre du premier semestre de l'exercice 2013-2014 (avril à septembre).

| En M€ | 2013-2014 (6 mois) | 2012-2013 (6 mois) | Variation en % |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires | 106,75 | 90,95 | + 17,4 % |
| Marge Brute | 17,71 | 15,26 | + 16,1 % |
| Résultat opérationnel courant | 3,07 | 2,04 | + 50,5 % |
| Résultat opérationnel | 3,03 | 1,95 | + 57,0 % |
| Résultat courant | 3,11 | 1,86 | + 67,2 % |
| Résultat des sociétés intégrées | 2,00 | 1,07 | + 86,9% |
| Résultat net global | 2,00 | 1,08 | + 85,2 % |

Chiffre d'affaires en hausse de 17,4%

Excellentes performances portées par tous les pôles

Avec un chiffre d'affaires de 106,7 M€ au premier semestre de l'exercice 2013-2014 (avril à septembre), le Groupe LDLC enregistre une progression de 17,4% de son activité à période

comparable (91,0 M€ au 30 septembre 2012). Cette performance semestrielle est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans une trajectoire de croissance durable après un premier semestre 2012 déjà en progression de plus de 14%.

Cette nouvelle croissance du chiffre d'affaires, totalement organique, valide les choix stratégiques du Groupe tant sur son cœur de métier de vente en ligne d'équipements informatiques et multimédia que sur ses relais de croissance.

Sur l'activité historique de vente en ligne (ldlc.com et ldlc.pro) le chiffre d'affaires progresse de 17,5% sur le semestre à 102,9 M€.

Le nouveau point de vente de Villefranche sur Saône, vitrine du modèle de franchises en phase de déploiement tient toutes ses promesses validant ainsi la stratégie du Groupe basée sur un développement conjoint du site internet et des boutiques.

Les relais de croissance Maginéa.com et Anikop affichent une progression de leur chiffre d'affaires plus de 23% à 3,2 M€. De plus, Anikop a atteint son seuil de rentabilité sur le premier semestre.

Hausse du résultat opérationnel courant de plus de 50%,

La croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires s'accompagne d'une forte hausse des résultats. La marge brute progresse de plus de 16%, représentant toujours près de 17% du chiffre d'affaires. Fort de son modèle d'intégration logistique, le Groupe bénéficie d'un effet de levier opérationnel favorable illustré par la progression du résultat opérationnel courant de 50,5% pour une croissance du chiffre d'affaires de 17,4%. Les charges opérationnelles restent parfaitement maîtrisées. Ainsi, les charges externes ressortent à 4,6% du chiffre d'affaires contre 5,1% au premier semestre 2012 et Les charges de personnel s'établissent à 8,2 M€, soit 7,7% du chiffre d'affaires contre 8% au premier semestre 2012.

Le résultat opérationnel affiche une hausse de 57% à plus de 3 M€. Quant au résultat net, il progresse de plus de 85% pour s'établir à 2 M€.

Augmentation 53% de la capacité d'autofinancement

LDLC bénéficie d'une situation financière solide à fin septembre 2013, avec une trésorerie de près de 2,7 M€ et des capitaux propres de 16 M€. La capacité d'autofinancement progresse de 53% à 3,7 M€.

Une bonne visibilité pour la fin de l'exercice

Révision à la hausse de l'objectif de résultat opérationnel courant

LDLC dispose d'une bonne visibilité pour les prochains mois. Le Groupe va bénéficier de la forte saisonnalité du second semestre, structurellement plus contributif tant en termes de chiffres d'affaires que de rentabilité, en raison du pic d'activité des fêtes de fin d'année. Dans ces conditions,

l'objectif déjà révisé à la hausse d'un chiffre d'affaires de 240 M€, en progression de plus de 15% pour l'ensemble de l'exercice est confirmé. La croissance toujours soutenue enregistrée sur le début du troisième trimestre vient conforter encore la confiance dans l'atteinte de cet objectif.

Le second semestre sera également marqué par des avancées importantes dans la mise en œuvre de la stratégie de franchise. Ainsi, l'ouverture de la première boutique sous franchise sera annoncée au cours du quatrième trimestre.

En termes de résultats, au regard de la progression attendue de l'activité et de la bonne visibilité sur la structure de charges, le Groupe rehausse son objectif de résultat opérationnel courant à 10 M€ (contre 9 M€ initialement).

500 M€ à l'horizon 2018

Au-delà de l'exercice en cours, LDLC réaffirme son ambition de réaliser d'ici à mars 2018 un chiffre d'affaires de 500 M€ et atteindre les 5% de rentabilité opérationnelle pour s'imposer comme le leader français de la distribution de produits High-Tech Off et online.

Prochain rendez-vous :

23 janvier 2014

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013-2014

[A propos de LDLC.com](#)

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 17 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 350 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19