

## Communiqué de Presse

Lyon, le 18 avril 2013

**Le Groupe LDLC se développe avec...  
une nouvelle Directrice Marketing  
et  
une nouvelle Directrice de développement réseau !**

**LDLC.com, leader de l'informatique et du high-tech sur internet, se développe... Engagé dans un ambitieux projet prévoyant l'ouverture de 40 boutiques franchisées dans les 5 ans, le Groupe LDLC se renforce avec la nomination de Murielle Zel au poste de Directrice Marketing et l'arrivée de Marie Hastch-Larçonnier au poste de Directrice de Développement de Réseau... Présentation.**

Créer un réseau de franchises d'envergure est une mutation importante pour le Groupe LDLC. Pour accompagner au mieux cette évolution, la Direction avec à sa tête Laurent de la Clergerie, vient de faire le choix de deux recrutements importants.

### **Murielle Zel : Directrice Marketing – Groupe LDLC**

Agée de 39 ans, titulaire d'une Maîtrise à l'Institut Français de Presse et d'un DESS communication environnementale, Murielle Zel a débuté sa carrière chez SYLIS comme Chef de projets et Consultante communication. Pendant 6 ans, elle a travaillé pour CLUB INTERNET, étant successivement Chef de projet web, Chef de projet marketing puis Responsable du marketing relationnel et de fidélisation. Pendant 2 ans, elle sera Chef de projet e-marketing, CRM et communication chez WANIMO. En mars 2010, Murielle Zel intègre le Groupe LDLC au poste de Responsable animation commerciale et marketing. Son engagement et son savoir-faire l'ont poussée à endosser de nouvelles responsabilités et à prendre aujourd'hui la Direction du service marketing, service composé d'une vingtaine de personnes, dont un studio de création graphique intégré.

### **Marie Hatsch-Larçonnier : Directrice de Développement de Réseau – Groupe LDLC**

Agée de 34 ans, titulaire d'un DESS spécialisé en Droit de la franchise et d'un DESS en Management de la franchise, Marie Hatsch-Larçonnier a débuté sa carrière chez JACADI en tant que Coordinatrice commerciale du réseau France puis a rejoint pendant 4 ans le Groupe ZANNIER (Z, IKKS, Kid Cool, Catimini) où elle avait le rôle de Développeur d'enseignes. Ensuite, elle est partie chez YVES ROCHER en tant que Responsable du développement (Immobilier – Franchise) pendant 2 ans. Dernièrement, elle occupait un poste de Responsable du développement commercial pour la franchise EFFEMINS.

**LDLC.com en chiffres :**

- 17 années d'expérience
- 176,9 millions d'euros de CA pour 2011-2012 / 200 millions d'euros annoncés pour 2012-2013
- 324 salariés et experts passionnés
- 7 sites internet dont 3 marchands
- 3 millions de visiteurs uniques / mois
- 62 millions de pages vues / mois
- 2 boutiques (Lyon et Paris), générant 15,4 millions d'euros de CA
- 17 000 m<sup>2</sup> de plate-forme logistique intégrée
- 700 marques et 23 000 références
- Jusqu'à 4 600 colis envoyés / jour

**Contact Presse :**

---

Carine BAR, Responsable Communication  
Tél : 04.27.46.32.20 – Port. : 06 68 39 48 12 - E-mail : c.bar@ldlc.com