

## Communiqué de Presse

Lyon, le 23 décembre 2013

### **LDLC.com fait le buzz sur le net avec son traineau high-tech et plus de 30 000 € de cadeaux !**

*Le meilleur site français de produits techniques, LDLC.com, donne un coup de jeune au calendrier de l'avent et fait gagner plus de 30 000 € de cadeaux, via son concours Facebook. Et ça secoue le net français ! Plus de 70 000 tweets échangés sur le sujet depuis fin novembre, plus de 100 000 likes sur Facebook et déjà plus de 150 000 inscrits ! Nul doute, LDLC.com sait parler à ses fans...*

En novembre, les fans de LDLC.com choisissaient leurs produits préférés... En décembre, ils les gagnent ! Un cadeau par jour. Et le jour de Noël, le gagnant remporte la totalité du traineau high-tech (soit plus de 15 000 euros de cadeaux).

Gros succès sur les réseaux sociaux français, déjà près de 300 000 échanges (tweets, commentaires, likes...) sur le sujet ! L'année dernière, le jeu de Noël LDLC.com sur Facebook avait recueilli près de 150 000 participants.

Très actif sur les réseaux sociaux, LDLC.com compte plus :

- 770 000 fans sur Facebook
- 74 000 PLUSiens sur Google +
- 60 000 followers sur Twitter.

Au-delà des chiffres, c'est une réelle communauté, de fans d'informatiques et de high-tech... Une communauté très active puisque le taux d'engagement sur la page Facebook LDLC.com est de 25% en moyenne et plus de 50% en décembre !



The banner features the LDLC.com logo in the top left corner. A red banner at the top reads "Remportez le traineau high-tech !". The main headline is "30 000€ DE CADEAUX À GAGNER" in large, bold letters. Below it, the text says "Gagnez 1 lot par jour du 1<sup>er</sup> au 24 décembre et tentez votre chance pour gagner les 24 lots le 25 décembre !". On the right, a circular badge indicates "Résultat tous les jours à 10h sur:" with icons for Facebook, Twitter, and Google+. The background is a festive blue with white snowflakes, featuring various tech products like a laptop, headphones, a PS4 console, a tablet, a monitor with a cat, and a drone.

**LDLC.com en chiffres :**

- 17 années d'expérience
- 207,8 millions d'euros de CA
- 355 salariés et experts passionnés
- 7 sites internet dont 3 marchands
- 3 boutiques (Lyon, Paris, Villefranche-sur-Saône)
- 21 000 m<sup>2</sup> de plate-forme logistique intégrée
- 700 marques et 25 000 références
- + de 5 000 colis / jour

**Contact Presse :**

---

Carine BAR-PONTONNIER, Responsable Communication –

Tél : 04 27 46 32 20 – E-mail : [c.bar@ldlc.com](mailto:c.bar@ldlc.com)