

COMMUNIQUE

Le 22 janvier 2015

Un excellent troisième trimestre

- Hausse de plus de 10% du chiffre d'affaires sur la période clé des fêtes de fin d'année
- Nouvelles avancées dans la stratégie de franchise : 3 nouvelles ouvertures

Evolution du chiffre d'affaires trimestriel (2014-2015 vs 2013-2014)

Chiffre d'affaires en M€	2014-2015	2013-2014	Var. %
1^{er} trimestre	61,4	50,3	+22,1%
2^{ème} trimestre	67,6	56,4	+19,9%
3^{ème} trimestre	86,8	78,4	+10,7%
Neuf mois cumulés	215,8	185,1	+16,6%

Chiffre d'affaires issu d'une seule et unique branche d'activité selon l'approche sectorielle définie en application d'IFRS 8

Au titre du troisième trimestre (octobre à décembre) de son exercice 2014-2015, **LDLC.com**, (FR0000075442 LDL) leader du High Tech online, annonce une hausse de son chiffre d'affaires de 10,7% à 86,8 M€.

Croissance à deux chiffres malgré un fort effet de base

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente l'activité du trimestre : « compte tenu du niveau record de ventes que le Groupe avait enregistré l'année dernière au cours de cette période importante (+30%), la croissance de ces trois derniers mois est remarquable. Mais au-delà de nos excellentes performances sur ces fêtes de fin d'année, je retiens aussi la qualité du service que nous avons, une fois encore, offert à nos clients : 100% des commandes passées sur un produit disponible avant le 23 décembre à 14h ont été livrées à temps conformément à nos engagements ! C'est grâce à cette exigence de qualité que notre marque continue à faire la différence et à creuser l'écart sur son marché. »

En cumul sur les 9 premiers mois de l'exercice, la progression du chiffre d'affaires ressort à 16,6% à 215,8 M€.

L'expérience du conseil à nouveau reconnue

Le 16 octobre 2014, LDLC.com a été, dès sa première participation, élu Service Client de l'Année 2015* dans la catégorie « vente à distance de produits techniques » avec une note moyenne de 16,98/20, démontrant une nouvelle fois l'attention toute particulière apportée par la société à ses clients.

Trois nouvelles boutiques en décembre

En décembre, le réseau de magasins a été étendu avec l'ouverture de 3 nouvelles franchises à Grenoble, Saint-Etienne et Dijon venant s'ajouter aux 5 points de vente existants. Ces trois ouvertures simultanées, dans une période de pointe pour l'activité du Groupe, démontrent la bonne avancée du plan de développement du réseau conformément à l'objectif fixé de 40 magasins à l'horizon 2018.

Maintien de l'objectif de chiffre d'affaires et de résultat

Compte tenu de ces éléments favorables, le Groupe est confiant sur l'atteinte de son objectif d'environ 295 M€ de chiffre d'affaires et de 12 M€ de résultat opérationnel courant pour l'ensemble de l'exercice.

Prochain rendez-vous : 23 avril 2015 – Chiffre d'affaires annuel 2014-2015

**Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet et réseaux sociaux.*

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du High Tech. 18 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 400 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr – Tél 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19