



COMMUNIQUE

Le 23 avril 2015

CROISSANCE ORGANIQUE DE 12% DU CHIFFRE D’AFFAIRES 2014-2015 À 285,7 M€

- Le Groupe gagne de nouveau des parts de marché
- Succès confirmé du déploiement du réseau de magasins

LDLC.com, leader du High Tech online, est coté sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0000075442 LDL).

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente : « La hausse extrêmement brutale du dollar fin 2014, début 2015 a freiné la dynamique de croissance enregistrée par le Groupe LDLC depuis plusieurs exercices. Nous réalisons malgré tout une excellente performance annuelle avec une hausse de 12% de l’activité après un exercice 2013-2014 en progression de 21%. Au final, nous sommes en ligne avec les objectifs que nous avons annoncés en début d’exercice avec un chiffre d’affaires de 285,7 M€ pour un résultat opérationnel courant qui devrait atteindre 10 M€. Ces résultats démontrent à la fois la résilience de notre modèle économique et notre capacité à préserver nos marges.

Concrètement, les mois de janvier et février, en lien avec ce contexte macroéconomique compliqué, ont été particulièrement difficiles et même pénalisant. Toutefois, depuis mars, nous avons retrouvé une situation de retour à la croissance nous permettant de continuer de dérouler notre plan de développement avec l’ambition maintenue de franchir le cap des 500 M€ de chiffre d’affaires en mars 2018. »

Evolution semestrielle du chiffre d’affaires annuel (1^{er} avril au 31 mars) – non audité

En M€	2014-2015	2013-2014	Var. en %
1 ^{er} semestre	129,0	106,7	+21%
2 ^{ème} semestre	156,7	148,3	+6%
12 mois cumulés	285,7	255,0	+12%

Sur le 4^{ème} trimestre, le Groupe enregistre un chiffre d’affaires stable à 69,9 M€ identique à celui de n-1 du fait d’un dollar fort qui a amené le Groupe à réviser ses prix de ventes de façon importante pour préserver ses marges. A compter du mois de mars 2015, le Groupe LDLC est reparti en croissance.

Mise en œuvre du plan de développement et poursuite d'une croissance dynamique

En 2014-2015, LDLC.com a de nouveau gagné des parts de marché et renforcé son leadership dans le domaine du High Tech online avec un gain de plus de 344 000 nouveaux clients dont 77 000 sur le quatrième trimestre.

Le programme de déploiement du réseau de magasins se poursuit. LDLC.com a ainsi ouvert 5 nouveaux points de vente durant l'exercice et a procédé au relooking de sa succursale parisienne.

Au 31 mars 2015, LDLC.com comptait 8 boutiques dont 3 succursales à Lyon, Paris et Villefranche-sur-Saône et 5 franchises à Bourgoin-Jallieu, Rouen, Grenoble, Saint-Etienne et Dijon.

Porté par la dynamique de l'activité online (BtoC et BtoB) et du réseau de magasins, le Groupe LDLC affiche une croissance organique de 30,7 M€ du chiffre d'affaires sur l'exercice. Le canal des boutiques participe à cette progression avec des ventes en hausse de 22% à 26 M€, soit une augmentation de 5 M€ à période comparable.

L'ensemble de ces performances démontre la pertinence du plan de croissance mis en place par le Groupe qui repose sur trois facteurs clés, une haute qualité de services et de conseils apportés aux clients, la conquête de nouvelles parts de marché sur l'ensemble des activités online et le déploiement d'un réseau d'une quarantaine de magasins à l'horizon 2018.

2015-2016 : accélération avec en ligne de mire le cap des 500 M€ de CA en 2018

En ce début d'exercice, le Groupe LDLC retrouve sa dynamique de croissance et réaffirme ses ambitions.

En 2015-2016, le Groupe devrait accroître ses parts de marché sur ses activités online avec notamment des marges de progression importantes dans le domaine du BtoB et accélérer le rythme d'ouverture des magasins avec une dizaine de nouveaux points de vente.

Prochain rendez-vous : 11 juin 2015 – Résultats annuels 2014-2015

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du High Tech. 18 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 400 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira

anaveira@actus.fr – Tél 04 72 18 04 92

Relations presse

Marie-Claude Triquet

mctriquet@actus.fr - Tél 04 72 18 04 93