



COMMUNIQUE

Le 11 juin 2015, après bourse

RÉSULTATS 2014/2015

POURSUITE D'UNE CROISSANCE SOUTENUE : +12%

PROGRESSION DE LA MARGE BRUTE : +14%

DYNAMISME DE L'ACTIVITÉ SUR LES PREMIERS MOIS DE 2015/2016

AMBITION 2018 RÉAFFIRMÉE : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 500 M€

LDLC.com, leader du high-tech online, est coté sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0000075442 LDL).

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente : « *Malgré la hausse extrêmement brutale du dollar en fin d'exercice qui est venue pénaliser l'activité, notre chiffre d'affaires croît de 12% en organique et notre marge brute progresse de 14% démontrant notre capacité à maintenir une dynamique de croissance rentable. Comme annoncé, notre résultat opérationnel atteint 10 M€, il intègre des investissements structurants permettant à notre Groupe de renforcer sa place de leader du high-tech online et de bâtir un réseau de magasins de proximité en France.*

Notre plan de marche pour l'exercice 2015/2016 se poursuit conformément à notre ambition de franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2018 avec une rentabilité opérationnelle courante de l'ordre de 5%.

Notre chiffre d'affaires 2015/2016 enregistrera à nouveau une croissance à deux chiffres avec une nouvelle amélioration de la rentabilité opérationnelle. Avec déjà le lancement de deux franchises depuis avril 2015, le déploiement du cross-canal s'accélère. »

Des performances en hausse, en ligne avec nos ambitions à moyen terme

Comptes de résultats annuels simplifiés (1^{er} avril au 31 mars)

En M€	2014-2015	2013-2014	Var. en %
Chiffre d'affaires	285,7	255,0	+12%
Marge brute	47,1	41,4	+14%
% du C.A.	16,5%	16,2%	
Résultat opérationnel courant	10,0	9,5	+5%
Résultat opérationnel	9,8	10,3	-5%
Résultat des sociétés intégrées	5,9	6,6	-11%
Résultat net part du Groupe	5,9	6,6	-10%

Avec un chiffre d'affaires de 285,7 M€, en croissance organique de 12% et cela malgré une hausse brutale du dollar au 4^{ème} trimestre, LDLC.com démontre sa capacité à gagner des parts de marché et s'inscrit depuis 2012 dans un rythme de croissance à deux chiffres. La marge brute de l'exercice progresse de 14% pour atteindre 47,1 M€, soit une hausse de 53% en 3 ans, et représente 16,5% du chiffre d'affaires.

Cette performance est portée par l'ensemble des activités et les investissements consentis par le Groupe pour accélérer son développement et renforcer son service clients :

- LDLC.com a gagné plus de 344 000 clients sur l'exercice et conforte son leadership, il affiche une croissance de 10% par rapport à l'année dernière.
En octobre 2014, LDLC.com s'est vu décerner le prix Service Client* de l'année 2015 pour sa disponibilité, son expertise technique et sa proximité.
- 4 nouveaux points de vente ont été ouverts durant l'exercice et le relooking complet de la succursale parisienne dans le 15^{ème}, a été réalisé. Le chiffre d'affaires magasins est en hausse de 22% à 26 M€.
- LDLC.pro confirme son fort potentiel de croissance avec une hausse de son activité de 16% à 91 M€. En juin 2014, LDLC.pro s'est doté d'un nouveau site Internet.
- Maginea continue de progresser avec des ventes en progression de 5% à 5,9 M€.
- Les autres activités représentent 1,6 M€ en hausse de 7%.

Résultat opérationnel courant à 10,0 M€ en progression de 5%

Le résultat opérationnel courant s'inscrit à 10,0 M€ contre 9,5 M€ sur l'exercice précédent, en ligne avec les anticipations du Groupe. Il intègre à la fois une bonne maîtrise des coûts de structure mais également des investissements liés à l'évolution de la plateforme logistique et ceux liés au développement du réseau de magasins.

Le résultat opérationnel s'établit à 9,8 M€ et représente 3,4% du chiffre d'affaires. Il est à noter qu'en 2013/2014, le Groupe avait bénéficié du produit de cession de sa participation dans hardware.fr. Au final, le résultat net part du Groupe ressort à 5,9 M€.

La structure du bilan du Groupe reste solide malgré une augmentation du besoin en fonds de roulement liée à la progression du dollar et une hausse du stock de produits. La trésorerie est stable à 1,7 M€ et les capitaux propres progressent de 19% à 24,8 M€.

Dividende 2014/2015

Confiant dans la poursuite de sa dynamique de développement, LDLC.com proposera à l'Assemblée Générale annuelle du 25 septembre prochain le versement d'un dividende de 0,45 € par action, identique à celui versé l'an dernier.

Cap des 500 M€ de CA en ligne de mire pour 2018

Les premiers mois de l'exercice 2015/2016 sont en phase avec le plan de marche annoncé depuis 2 ans par le Groupe.

1/ Sur l'exercice, le Groupe LDLC continuera de gagner des parts de marché sur ses activités online et lancera une dizaine de nouveaux points de vente. Le chiffre d'affaires devrait ainsi enregistrer une croissance à deux chiffres avec une amélioration de la rentabilité opérationnelle.

2/ A l'horizon 2018, le Groupe LDLC a pour ambition de franchir le cap des 500 M€, il aura ainsi doublé de taille en 3 ans, avec une rentabilité opérationnelle de l'ordre de 5%. A cette date, il devrait compter une quarantaine de magasins.

**Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet et réseaux sociaux.*

Prochains rendez-vous :

Le 12 juin 2015 à 10H00, réunion d'information, Palais Brongniart, 28 place de la Bourse, Paris 2^{ème}
23 juillet 2015 après bourse, chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015/2016

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 19 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 8 sites, dont 4 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 480 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 18 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira

anaveira@actus.fr – Tél 04 72 18 04 92

Relations presse

Marie-Claude Triquet

mctriquet@actus.fr - Tél 04 72 18 04 93