

DONNEES PERSONNELLES – Informations & accès

Table des matières

1. Qui sommes-nous ?	2
2. Quel est l'objet de cette page ?	2
3. Qui traite vos données ?	2
4. Combien de temps sont conservées vos données ?	3
5. Quels sont les traitements mis en œuvre ?	4
Actions de prospection commerciale et de marketing	4
Affiliation	4
Carte cadeaux	5
Enregistrement des appels téléphoniques	5
Formulaires de contact	5
Forum de discussion hardware	6
Gestion commerciale des clients	6
Gestion des avis (GROUPE LDLC)	6
Gestion des avis via nos partenaires	7
Gestion des droits des personnes	7
Gestion des impayés et des contentieux	7
Gestion de la fraude	8
Gestion des chèques	8
Gestion Marketplace	8
Gestion des réseaux sociaux	9
Jeux-concours	9
Navigation en ligne (cookies)	10
Newsletter	10
Programme client 360°	10
Programme de question/réponse	11
Recrutement	11
Registre des objets mobiliers	12
Vérification du respect des conditions commerciales du responsable de traitement	12
Vidéosurveillance	12
6. Qui a accès aux données à caractère personnel ?	13
6.1. Les services et personnes en charge des traitements.	13
6.2. Les responsables conjoints	13
6.3. Les autres responsables de traitement	13
6.4. Les tiers autorisés	13
6.5. Les sous-traitants	13
6.6. Nos prestataires	13
7. Procédons-nous à des transferts de données à l'étranger ?	14

8. Comment sont sécurisées les données ?	14
9. Quels sont vos droits ?	14
10. Comment exercer vos droits ?	15
11. Grandes lignes de l'accord conjoint.....	16
12. Comment adresser une réclamation ?	16

1. Qui sommes-nous ?

Le groupe LDLC est composé de plusieurs sociétés et sites marchands. La présentation du groupe LDLC est disponible à l'adresse suivante : <https://www.groupe-ldlc.com/presentation-du-groupe/>

Coordonnées du siège social de GROUPE LDLC et de ses filiales :

- Adresse du siège social : LDLC - 2 rue des Érables, 69760 Limonest
- Numéro de téléphone : 04 72 52 37 77

2. Quel est l'objet de cette page ?

Cette page d'information est conçue pour vous informer de la façon dont nous utilisons vos données personnelles. Nous vous expliquons également quels sont vos droits et la façon de les exercer.

Elle est susceptible d'être modifiée à tout moment notamment afin de permettre la prise en compte de l'évolution des traitements mis en œuvre par les responsables de traitements, de la réglementation, de la doctrine des autorités de contrôle ou la mise en œuvre de nouveaux traitements.

3. Qui traite vos données ?

La société GROUPE LDLC et ses filiales (ci-après « le groupe LDLC »), responsables des traitements de données à caractère personnel opérés sur leurs sites respectifs, recueillent des informations vous concernant notamment lors de la création de votre compte client ou lors de vos achats. Les grandes lignes de l'accord conjoint figurent ci-dessous.

Les différentes sociétés du groupe LDLC sont :

- **GROUPE LDLC** (RCS : 403 554 181)
Sites internet : <https://www.ldlc.com/> – <https://www.ldlc.pro/> – <https://www.materiel.net/> – <https://www.topachat.com/> – <https://www.larmoiredebebe.com/> – <https://www.hardware.fr/> – <https://www.altyk.com/fr/> – <https://www.solaari.com/> – <https://www.slood.com/> – <https://www.rueducommerce.fr/>
- **LDLC BOUTIQUES** (RCS : 819 179 300)
<https://www.ldlc.com/magasins-ldlc/>
- **LDLC 7** (RCS : 838 340 131)
- **ACTIMAC** (RCS : 389 497 348)
Site internet: <https://www.actimac.fr/> - <https://www.actimag.biz/>

- **ADB BOUTIQUES** (RCS : 828 652 578)
Boutiques : L'armoire de bébé
- **ANIKOP** (RCS : 493 220 479)
Site internet : <https://www.anikop.com/>
Politique de confidentialité : <https://www.anikop.com/politique-de-cookies-et-de-protection-des-donnees-personnelles/>
- **DLP CONNECT** (RCS : 451 663 637)
Site internet : <https://www.dlp-connect.com/>
- **L'ECOLE LDLC** (RCS : 807 598 479)
Site internet : <https://www.lecole-ldlc.com/>
Politique de confidentialité : <https://www.lecole-ldlc.com/politique-de-confidentialite/>
- **LDLC DISTRIBUTION** (RCS : 790 928 634)
Site internet : <https://franchise.ldlc.com/>
- **LDLC EVENT** (RCS : 802 162 321)
- **LDLC PRO LEASE** (RCS : 838 651 594)
- **LDLC VR STUDIO** (RCS : 320387483)
Site internet : <https://www.ldlc-vrstudio.com/>
- **NEMEIO** (RCS : 437 597 826)
Politique de confidentialité
- **OLYS** (RCS : 320387483)
Boutiques : Bimp et LDLC Apple
Sites internet : <https://www.bimp.fr/> - <https://www.bimp-education.fr/>
- **OSI NX** (RCS: 482 827 698)
Site internet: <https://www.osinx.fr/>

4. Combien de temps sont conservées vos données ?

Les règles générales relatives aux durées de conservation sont détaillées ci-dessous.

Les données à caractère personnel sont conservées sous une forme permettant l'identification des personnes concernées pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées.

Les données peuvent être conservées ultérieurement dans les cas suivants lorsque la conservation est nécessaire :

- À l'exercice du droit à la liberté d'expression et d'information,
- Au respect d'une obligation légale,

- À l'exécution d'une mission d'intérêt public ou relevant de l'exercice de l'autorité publique dont est investi le responsable du traitement,
- Pour des motifs d'intérêt public dans le domaine de la santé publique,
- À des fins archivistiques dans l'intérêt public,
- À des fins de recherche scientifique ou historique ou à des fins statistiques,
- Ou à la constatation, à l'exercice ou à la défense de droits en justice.

Les critères pour déterminer les durées de conservation sont les suivants :

- Les dispositions légales ou réglementaires
- La doctrine et jurisprudence des autorités de contrôles
- Les références sectorielles

5. Quels sont les traitements mis en œuvre ?

Actions de prospection commerciale et de marketing

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet de permettre des opérations de prospection, incluant l'envoi de lettres d'information (newsletter)

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement lors de l'inscription à la newsletter ou aux cookies publicitaires
- Intérêt légitime, à savoir l'information et la promotion sur les produits et services analogues et la récompense des meilleurs clients

Durée de conservation : jusqu'au retrait du consentement ou 3 ans à compter du dernier contact.

Destinataires :

- En interne : les services chargés de la communication et du marketing
- En externe : nos prestataires informatiques et marketing

Affiliation

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet de permettre les opérations d'affiliation et notamment la comptabilisation des flux d'apport d'affaires avec les affiliés

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement aux cookies d'affiliation pour les clients
- Exécution d'une mesure précontractuelle ou contractuelle pour les données de l'affilié

Destinataire(s) :

- En interne : les services chargés de l'affiliation
- En externe : nos prestataires et sous-traitants, notamment des professions réglementées (avocats, commissaires aux comptes)

Durée de conservation : Durée de la relation contractuelle augmentée de la durée de la prescription applicable.

Carte cadeaux

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet de :

- Fournir le service de cartes cadeaux
- Permettre la dépense des cartes cadeaux pendant toute leur durée de validité
- Gérer l'historique des transactions sur les cartes cadeaux ainsi que le SAV et les litiges
- Analyser les risques de fraude
- Établir des statistiques et améliorer le service

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Exécution d'une mesure précontractuelle ou contractuelle

Destinataire(s) :

- En externe : la société BUYBOX en charge de la solution cartes cadeaux

Durée de conservation : Les données sont conservées pendant toute la durée de validité de la carte, augmentée des durées de prescription applicables.

Enregistrement des appels téléphoniques

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- La réalisation d'enquêtes de satisfaction et d'études client
- La formation du personnel

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Intérêt légitime, à savoir la réalisation d'enquêtes de satisfaction et d'études client, ainsi que la formation du personnel

Durée de conservation : 6 mois maximum à l'issue de leur enregistrement.

Destinataire(s) :

- En interne : le service en charge de la relation client
- En externe : nos prestataires

Formulaires de contact

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet de répondre à vos demandes. Il permet :

- La réception des demandes adressées
- La gestion des suites données à ces demandes
- La réalisation de statistiques

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Exécution d'une mesure précontractuelle ou contractuelle
- Intérêt légitime, à savoir répondre aux attentes des utilisateurs du site

Durée de conservation : les données des prospects sont conservées pendant une durée maximale de 3 ans à compter du dernier contact.

Destinataire(s) :

- En interne : le service en charge des réponses aux clients
- En externe : nos prestataires

Forum de discussion hardware

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- Mise en place d'un forum de discussion
- Gestion du forum : modération, suppression des contenus illicites, respect de la charte d'utilisation

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Inscription sur le forum : consentement
- Adresse IP et cookies : intérêt légitime, à savoir la modération du forum et le respect de la charte
- Adresse IP : obligation légale

Destinataire(s) :

- En interne : le service en charge de la gestion du forum
- En externe : nos prestataires en charge de la gestion du forum

Gestion commerciale des clients

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- La gestion de la relation contractuelle
- La réalisation de statistiques
- La réalisation d'enquête de satisfaction et d'études client
- La gestion des réclamations, du SAV et des garanties

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement
- Exécution d'un contrat
- Respect d'une obligation légale

Durée de conservation : durée de la relation contractuelle augmentée des durées de prescription applicables.

Destinataire(s) :

- En interne : les entités du Groupe en charge du traitement de votre demande
- En externe : vendeurs partenaires en cas d'achat d'un produit sur la Marketplace, nos prestataires et sous-traitants, et notamment les banques et transporteurs

Gestion des avis (GROUPE LDLC)

Pour en savoir plus, consultez la [page dédiée](#) et les [CGU](#)

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet de permettre :

- Le respect des critères de transparence, des conditions des avis
- La fiabilisation du traitement des avis

- La réalisation de statistiques
- Évaluer la satisfaction des clients sur des produits
- Comparer les avis des consommateurs sur différents produits et services concurrents afin d'aider les consommateurs dans leurs décisions d'achat

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Exécution d'une mesure précontractuelle ou contractuelle

Durée de conservation : Les avis sont conservés au minimum 1 an sauf exercice de son droit de retrait par l'auteur de l'avis ; Le délai de péremption est de 3 ans à compter de la date de dépôt de l'avis.

Destinataire(s) :

- En interne : les services chargés de la gestion des avis

Gestion des avis via nos partenaires

Les prestataires suivants sont susceptibles de collecter des avis :

TRUSTPILOT : <https://fr.legal.trustpilot.com/for-reviewers/end-user-privacy-terms>

AVIS VÉRIFIÉS : <https://fr.avis-verifies.com/politique-de-confidentialite/>

ASUS : Asus peut contacter les clients pour des enquêtes de satisfaction relatives aux réparations effectuées (base légale : intérêt légitime)

Gestion des droits des personnes

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet d'assurer la gestion de vos droits tels que couverts par le RGPD et la loi Informatique et Libertés (modifiée)

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Respect d'une obligation légale

Durée de conservation : 3 ans à compter de l'exercice du droit.

Destinataire(s) :

- En interne : le DPO et les personnes habilitées à gérer la gestion de vos droits
- En externe : certaines professions réglementées (avocats), la CNIL

Gestion des impayés et des contentieux

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- La gestion des impayés et des contentieux
- L'identification des personnes en situation d'impayés aux fins d'exclusion pour les transactions à venir

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Exécution du contrat
- Respect d'une obligation légale
- Intérêt légitime, à savoir le recouvrement des impayés

Durée de conservation : Pour les impayés, les données sont effacées dans les 48h après régularisation, sinon conservées 3 ans. Pour le contentieux, les données seront conservées 5 ans.

Destinataire(s) :

- En interne : le service en charge de la comptabilité et du juridique
- En externe : les prestataires en charge des impayés et du contentieux, notamment des professions réglementées (avocats, commissaires de justice, commissaires aux comptes), les sociétés de recouvrement.

Gestion de la fraude

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- La prévention et la lutte contre les activités illégales ou non autorisées par les conditions d'utilisation
- La lutte contre le blanchiment des capitaux et financement du terrorisme

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Exécution du contrat
- Respect d'une obligation légale
- Intérêt légitime, à savoir la lutte contre la fraude

Destinataire(s) :

- En interne : le service en charge de la comptabilité, du juridique et de la fraude
- En externe : les autorités financières, judiciaires ou agences d'État, organismes publics sur demande et dans la limite de ce qui est permis et justifié par la réglementation, nos sous-traitants

Durée de conservation : 5 ans

Gestion des chèques

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- Contrôle des chèques
- Consultation du fichier national des chèques irréguliers (FNCI)
- Lutte contre les impayés et la fraude

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Intérêt légitime, à savoir la lutte contre les impayés et la fraude

Destinataire(s) :

- En interne : les services comptables
- En externe : nos prestataires et sous-traitants, notamment la société de garantie de chèques

Durée de conservation : Durée de l'interrogation de la société de garantie de chèques.

Gestion Marketplace

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- La gestion de la marketplace
- La relation contractuelle
- La réception des demandes adressées

- La gestion des opérations de comptabilité
- La lutte contre la fraude

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Exécution du contrat
- Respect d'une obligation légale
- Intérêt légitime, à savoir la sécurisation de l'accès à la plateforme

Destinataire(s) : Notre société a pour rôle la mise en relation des vendeurs et des acheteurs. Ces derniers sont informés que leurs données et informations personnelles collectées lors de la passation d'une commande via la Marketplace, sont traitées par la Marketplace concernés, les prestataires de la marketplace et les vendeurs.

Durée de conservation : durée de la relation contractuelle augmentée des durées de prescription applicables.

Gestion des réseaux sociaux

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- Les interactions avec les abonnés et utilisateurs des plateformes
- La promotion de nos marques et sociétés
- L'administration technique des réseaux
- La réalisation de statistiques

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement
- Intérêt légitime, à savoir la mesure de l'audience, la production de statistiques d'usage, la gestion de notre réputation

Destinataires : services en charge de la gestion des réseaux sociaux, visiteurs des plateformes.

Durée de conservation : jusqu'à la suppression du compte ou des abonnements de l'utilisateur

Jeux-concours

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- Participation aux jeux-concours
- Détermination des gagnants
- Envoi des gains

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement
- Intérêt légitime, à savoir la promotion des ventes
- Exécution d'un contrat pour les jeux-concours soumis à obligation d'achat

Destinataire(s) :

- En interne : les services en charge de l'organisation des jeux-concours
- En externe : les transporteurs pour la remise des lots gagnés ; aux réseaux sociaux concernés si le jeu est présenté sur ces réseaux ; le Commissaire de Justice le cas échéant.

Durée de conservation : 3 ans à compter de leur collecte ou du dernier contact.

Navigation en ligne (cookies)

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- Assurer le maintien du site et ses fonctionnalités
- Améliorer l'interactivité du site (services proposés par des sites tiers tels que les boutons de partage)
- Diffuser des contenus appropriés selon l'appareil utilisé

Source des données : données issues de la navigation sur le site internet concerné

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement
- Intérêt légitime, à savoir le fonctionnement du site pour les cookies fonctionnels

Durée de conservation : 13 mois après leur premier dépôt.

Newsletter

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- La gestion des abonnements
- La gestion des envois électroniques
- L'élaboration de statistiques relatives aux newsletters

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement lors de l'inscription à la newsletter
- Intérêt légitime, à savoir l'information et la promotion sur nos produits et services pour les professionnels
- Intérêt légitime, à savoir l'information et la promotion sur les produits et services analogues pour les clients consommateurs

Durée de conservation : jusqu'au retrait du consentement ou 3 ans à compter du dernier contact.

Destinataires :

- En interne : les services chargés de la communication et du marketing
- En externe : nos prestataires informatiques et marketing

Programme client 360°

Pour en savoir plus

Finalités du traitement : Programme visant à offrir une véritable expérience multicanale aux clients des différentes enseignes LDLC.COM (succursales, franchises, filiales) pour la gestion commerciale.

Source des données : les clients issus de cette reprise de données, qui ont une adresse email, auront un compte web créé suite à leur migration vers le nouveau logiciel de caisse. Le compte ne sera en revanche activé que lorsque le client aura modifié son mot de passe sur le site lors de sa première connexion. Les données concernées proviennent des factures des achats

effectuées au sein des boutiques sous enseigne LDLC dont la liste est disponible à l'adresse suivante : <https://www.groupe-ldlc.com/boutiques/>.

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Intérêt légitime, à savoir le traitement multicanal des demandes des clients (suivi de commande, SAV, réclamations, etc.)
- Consentement pour l'espace client personnalisé

Destinataire(s) :

- GROUPE LDLC
- Magasins sous enseigne LDLC (succursales, franchises, filiales)

Durée de conservation : durée de la relation contractuelle ou jusqu'à la suppression du compte client.

Programme de question/réponse

Pour en savoir plus

Finalités du traitement : Permettre aux internautes (clients ou prospects) authentifiés sur le site de Groupe d'obtenir des informations complémentaires à la fiche produit :

- En posant des questions
- En étant informé des réponses aux questions
- En répondant aux questions
- En votant pour la pertinence des réponses
- Vérifier le respect des conditions d'utilisation du programme

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Intérêt légitime, à savoir l'obtention d'informations sur un produit ou service
- Consentement pour l'espace client personnalisé et le post d'informations (questions, réponse ou vote)
- Exécution d'un contrat (respect des conditions d'utilisation du programme)

Destinataire(s) :

- GROUPE LDLC, ses succursales, franchises, filiales

Durée de conservation : Les données de l'espace client personnalisé ont vocation à être conservées jusqu'à la suppression du compte par l'utilisateur. Les textes sont conservés au minimum 1 an sauf exercice de son droit de retrait par l'auteur du texte ; Le délai de péremption est de 3 ans à compter de la date de dépôt du texte.

Recrutement

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet de permettre des opérations de recrutement :

- Traitement des candidatures (CV et lettre de motivation)
- Gestion des entretiens

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Consentement
- Exécution d'une mesure précontractuelle

Destinataire(s) :

- En interne : les services chargés des opérations de recrutement
- En externe : nos prestataires, notamment les éventuels cabinets de recrutement et agences d'intérim

Durée de conservation : 2 ans à compter du dernier contact en cas de candidature non retenue.

Registre des objets mobiliers

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- Tenue d'un registre des objets mobiliers afin d'assurer la traçabilité des transactions d'objets d'occasion
- Respect des obligations légales

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Respect d'une obligation légale.

Durée de conservation : 5 ans à compter de leur enregistrement.

Vérification du respect des conditions commerciales du responsable de traitement

Finalités du traitement : Vérifier le respect des conditions commerciales du responsable de traitement (par exemple lors des jeux concours, les restrictions d'achat, etc.)

Base(s) juridique(s) du traitement : Intérêt légitime, à savoir le respect des conditions commerciales

Destinataire(s) : Le service en charge de la vérification des commandes

Durée de conservation : Les données sont conservées pendant 3 ans à compter de la clôture de l'opération, et jusqu'à 5 ans en cas de litige, à des fins de preuve.

Vidéosurveillance

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- La sécurité des biens et des personnes

Base(s) juridique(s) du traitement :

- Intérêt légitime, à savoir la sécurité

Destinataire(s) :

- En interne : les services en charge la vidéosurveillance
- En externe : les prestataires en charge de la vidéosurveillance et/ou télésurveillance, les autorités en cas d'infraction,

Durée de conservation : 1 mois maximum sauf procédure en cours.

Wifi

Finalités du traitement : Le traitement a pour objet :

- Fournir un accès internet via le WiFi aux visiteurs du réseau de boutiques et du siège social.

Base(s) juridique(s) du traitement :

- L'exécution contractuelle ou l'exécution de mesures précontractuelles prises à la demande de la personne concernée
- Intérêt légitime, à savoir la sécurité
- Obligation légale de conservation des données de connexion

Durée de conservation : 1 an maximum sauf procédure en cours.

6. Qui a accès aux données à caractère personnel ?

6.1. Les services et personnes en charge des traitements.

En interne, certains salariés peuvent avoir accès aux données qui leurs sont nécessaires dans le cadre de leurs fonctions.

6.2. Les responsables conjoints

Il s'agit des traitements pour lesquels il y a participation conjointe de deux entités ou plus dans la détermination des finalités et des moyens d'une opération de traitement.

6.3. Les autres responsables de traitement

Il peut s'agir des entités à qui les données peuvent être transmises dans le cadre d'opérations d'entreprises (fusion, acquisition, cession, restructuration, etc.), des banques, des émetteurs de cartes bancaires.

6.4. Les tiers autorisés

Il s'agit des organismes pouvant accéder à certaines données contenues dans les fichiers publics et privés, sur la base d'un texte les y autorisant par exemple l'administration fiscale, les administrations de la justice, de la police et de la gendarmerie, les huissiers de justice

6.5. Les sous-traitants

Il s'agit des personnes physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement.

6.6. Nos prestataires

Nos différents partenaires et prestataires peuvent avoir accès aux données pour l'exécution de leur contrat, dans le respect des finalités ci-dessus exposées et de la réglementation. Les différentes catégories sont :

- Les entreprises de transports
- Les banques
BNP Paribas: <https://banqueentreprise.bnpparibas/fr/protection-des-donnees-personnelles>
- Les prestataires de service de paiement et établissements de crédits

- Les émetteurs de cartes bancaires et réseaux de paiement
- Les prestataires informatiques, services d'hébergement et de téléphonie
- Les prestataires en charge de la lutte contre la fraude (tel que IDnow) et le recouvrement des impayés (telles les sociétés de recouvrement, commissaires de justice)
- Les vendeurs lorsque vous commandez sur la Marketplace,
- Les constructeurs (ASUS, APPLE, Etc.) et éditeurs de logiciels (tel que Graphisoft)
- Les prestataires en charge des avis clients
 TRUSTPILOT: <https://fr.legal.trustpilot.com/for-reviewers/end-user-privacy-terms>
 AVIS VÉRIFIÉS : <https://fr.avis-verifies.com/politique-de-confidentialite/>

7. Procédons-nous à des transferts de données à l'étranger ?

Vos données ne sont pas transférées dans des pays tiers et restent hébergées au sein de l'Union européenne.

Toutefois, dans le cadre des paiements effectués via certaines cartes bancaires, des données peuvent être transférées en dehors de l'Espace économique européen (EEE) ou du Royaume-Uni notamment afin de :

- Se conformer aux lois et réglementations relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le terrorisme, ce qui peut nécessiter la divulgation d'informations à une autorité gouvernementale ou réglementaire hors EEE ou Royaume-Uni,
- Gérer les risques liés à l'activité, notamment la prévention de la fraude et la gestion de la solvabilité, en collaboration avec des agences de référence en matière de crédit et des organismes de prévention de la fraude.

En ce qui concerne les fonctionnalités liées à l'utilisation des réseaux sociaux, vos publications sont susceptibles d'être accessibles hors de l'Union européenne. Nous vous invitons à consulter la politique de gestion des données des réseaux concernés.

8. Comment sont sécurisées les données ?

Le responsable de traitement met en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir un niveau de sécurité adapté au risque compte tenu de l'état des connaissances, des coûts de mise en œuvre et de la nature, de la portée, du contexte et des finalités du traitement ainsi que des risques, dont le degré de probabilité et de gravité varie, pour les droits et libertés des personnes. Lors de l'évaluation du niveau de sécurité approprié, il est tenu compte en particulier des risques que présente le traitement, résultant notamment de la destruction, de la perte, de l'altération, de la divulgation non autorisée de données à caractère personnel transmises, conservées ou traitées d'une autre manière, ou de l'accès non autorisé à de telles données, de manière accidentelle ou illicite.

9. Quels sont vos droits ?

Les personnes concernées disposent des droits suivants, qu'ils exercent dans les conditions prévues par le RGPD :

- Droit d'accès aux données à caractère personnel vous concernant (Article 15 du RGPD)
- Droit de rectification des données les concernant si elles sont inexactes (Article 16 du RGPD)
- Droit d'effacement des données qui les concernent sous réserve des conditions d'exercice de ce droit en application des dispositions de l'article 17 du RGPD
- Droit à la limitation du traitement (Article 18 du RGPD)
- Droit à la portabilité des données (Article 20 du RGPD)
- Droit d'opposition (Article 21 du RGPD).

Lorsque les données sont traitées à des fins de prospections, vous pouvez vous opposer sans motif à toute prospection commerciale ; Pour en savoir plus sur les listes d'oppositions : <https://www.cnil.fr/fr/les-listes-dopposition>.

Lorsque le traitement est fondé sur votre consentement, vous avez le droit de le retirer à tout moment sans porter atteinte à la licéité du traitement fondé sur le consentement effectué avant le retrait de celui-ci.

Hors prospection commerciale, le responsable de traitement peut refuser s'il démontre qu'il existe des motifs légitimes et impérieux pour le traitement ou pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice, si un contrat vous lie, si une obligation légale lui impose de traiter vos données, si le traitement est nécessaire à la sauvegarde des intérêts vitaux de la personne concernée ou d'une autre personne physique.

Données téléphoniques. Le consommateur est informé de son droit à s'inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique.

- Droit de définir des directives relatives au sort de vos données à caractère personnel (conservation, effacement et communication des données) après votre décès (Article 85 de la loi Informatique et Libertés modifiée)
- Droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle
- Décision automatisée. La personne concernée a le droit de ne pas faire l'objet d'une décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé, y compris le profilage, produisant des effets juridiques la concernant ou l'affectant de manière significative de façon similaire. La personne concernée a le droit d'obtenir une intervention humaine de la part du responsable du traitement, d'exprimer son point de vue et de contester la décision.

Consultez le site [cnil.fr](https://www.cnil.fr) pour plus d'informations sur vos droits. Ces droits peuvent être exercés directement auprès du responsable de traitement.

10. Comment exercer vos droits ?

Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données à caractère personnel, nous vous invitons à utiliser les formulaires suivants selon le site concerné :

- [LDLC.com](https://www.ldlc.com)
- [LDLC.PRO](https://www.ldlc.pro)
- [Materiel.net](https://www.materiel.net)
- [Top Achat](https://www.topachat.com)
- [L'amoire de bébé](https://www.lamoiredebebe.com)

Dans tous les cas et pour les autres entités et/ou site, vous pouvez également exercer vos droits et contacter le DPO aux coordonnées suivantes :

- Adresse du siège social : GROUPE LDLC – DPO – 2 rue des Érables, 69760 Limonest
- Numéro de téléphone (accueil) : 04 72 52 37 77
- Adresse de courrier électronique : dpo@groupe-ldlc.com

11. Grandes lignes de l'accord conjoint

Les sociétés du groupe LDLC mettent en œuvre conjointement des traitements de données à caractère personnel, notamment dans le cadre des conventions d'assistance conclues entre elles.

Les sociétés du groupe LDLC ont défini par voie d'accord leurs obligations respectives aux fins d'assurer le respect des exigences du RGPD, notamment en ce qui concerne l'exercice des droits de la personne concernée, et leurs obligations respectives quant à la communication des informations visées aux articles 13 et 14.

Les présentes grandes lignes de cet accord sont mises à disposition de la personne concernée, conformément à l'article 26 du RGPD.

Indépendamment des termes de l'accord, les personnes concernées peuvent exercer leurs droits à l'égard et à l'encontre de chacun des responsables conjoints du traitement.

Il est rappelé que les personnes concernées bénéficient des droits suivants : droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité des données, droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage).

Les personnes concernées peuvent contacter chacune des sociétés pour l'exercice de leurs droits. Il est également mis à leur disposition le point de contact suivant : [**dpo@groupe-ldlc.com**](mailto:dpo@groupe-ldlc.com)

12. Comment adresser une réclamation ?

Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation auprès d'une autorité de contrôle.

L'autorité de contrôle française est la <https://www.cnil.fr/fr/cnil-direct/question/adresser-une-reclamation-plainte-la-cnil-queles-conditions-et-comment> CNIL dont le site internet est accessible à l'adresse suivante [http://www.cnil.fr](https://www.cnil.fr) et le siège situé 3 Place de Fontenoy, 75007 Paris.

Date de dernière mise à jour : 15.11.2025