

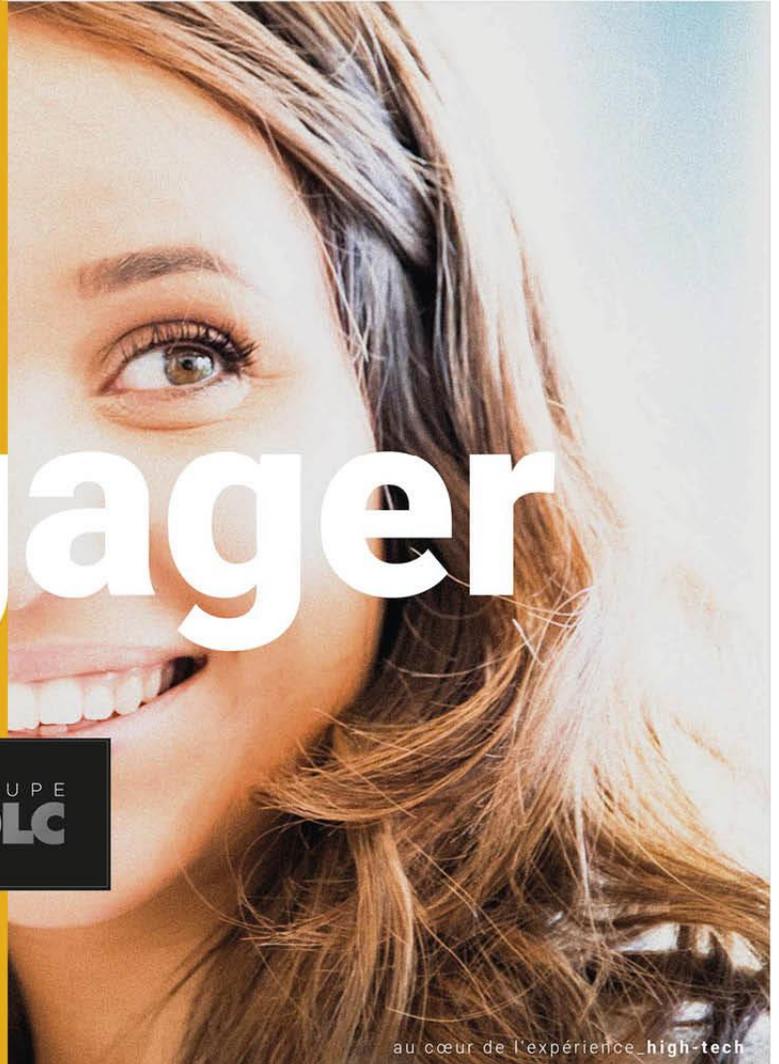
S'engager

**RÉSULTATS ANNUELS
2021-2022**



17 JUIN 2022

au cœur de l'expérience **high-tech**





Le Groupe LDLC en bref



au cœur
de l'expérience
high-tech

LE GROUPE LDLC
EN CHIFFRES
au 31 MARS 2022



au cœur
de l'expérience
high-tech



684,9 M€
Chiffre d'affaires
2021-2022



6 pays couverts :
France / Belgique
Luxembourg
Suisse / Espagne
Italie

Couverture européenne
avec un site en anglais



1 070
collaborateurs



42 000 m²
de logistique
intégrée



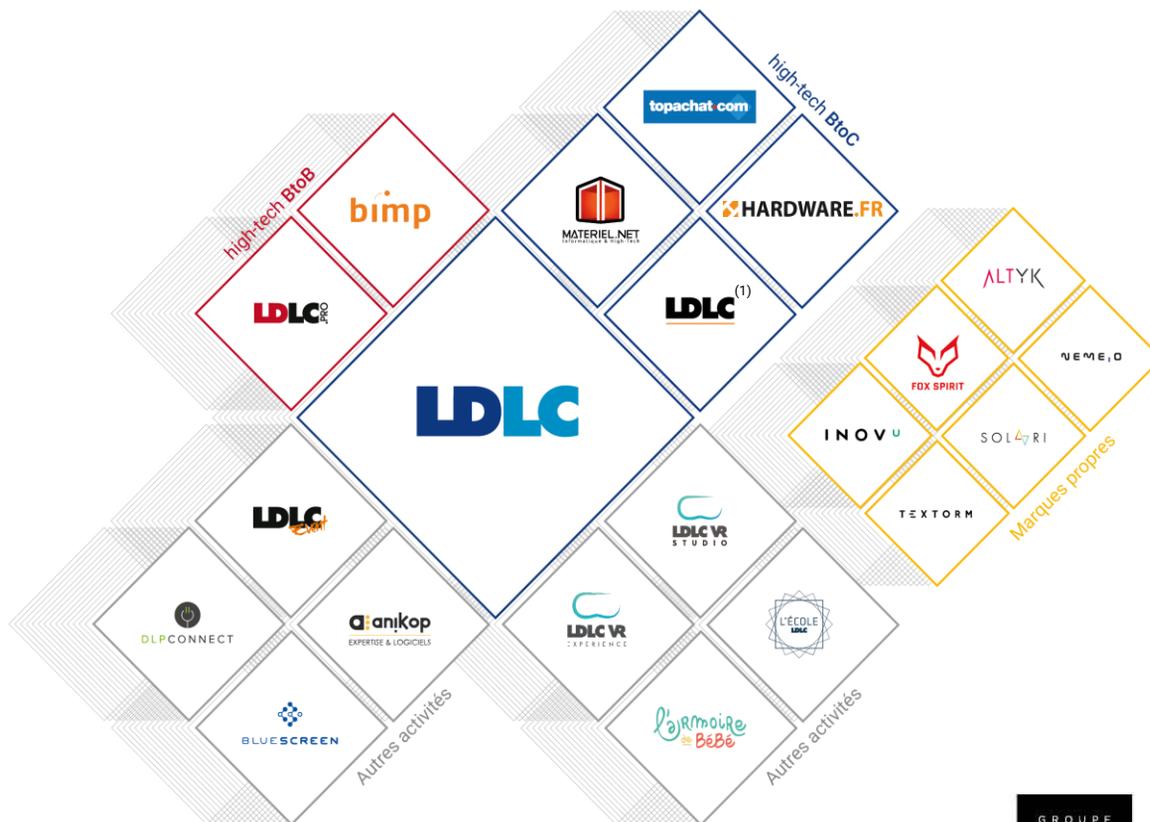
15
enseignes dont
7 sites marchands



87 magasins
high-tech dont 78
sous enseigne LDLC
en France

Distributeur spécialisé multimarques online et offline

Leader français du high-tech online



(1) LDLC Apple Premium Reseller (anciennement BIMP)



au cœur
de l'expérience
high-tech

BtoC high-tech : Expertise et excellence du service Client

CONSEIL ET SERVICE CLIENT

Élu « **Service Client
de l'année 2022** »*
pour la **8^{ème} année**
consécutive

PROXIMITÉ CROSS CANAL

Online & boutiques

**87 boutiques
high-tech**
dont 78 sous
enseigne LDLC
en France (au 31/03/22)

EXPERTISE LOGISTIQUE

42 000 m²
de logistique intégrée
Jusqu'à **25 000**
colis/jour

GAMME DE PRODUITS

1 500 marques
partenaires
+50 000
références

INNOVATION

1 service R&D
4 brevets
déposés depuis 2016

SEGMENT DE MARCHÉ

Des profils de
passionnés
et de plus en
plus **diversifiés**

Des profils de
passionnés

Historiquement

Demain

5 200 000 FANS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



* Catégorie Distribution de produits techniques – Étude BVA – Viséo CI
– Plus d'infos sur escda.fr

**Un positionnement unique
dans le high-tech
pour satisfaire tous
les publics**

**UNE
MARQUE
EMBLÈME**
DESTINÉE À TOUS



Offre généraliste pour un large public

DES ENSEIGNES
POUR LES PUBLICS LES PLUS AVERTIS

Offre haut de gamme
pour les spécialistes



Offre high-tech
la plus large

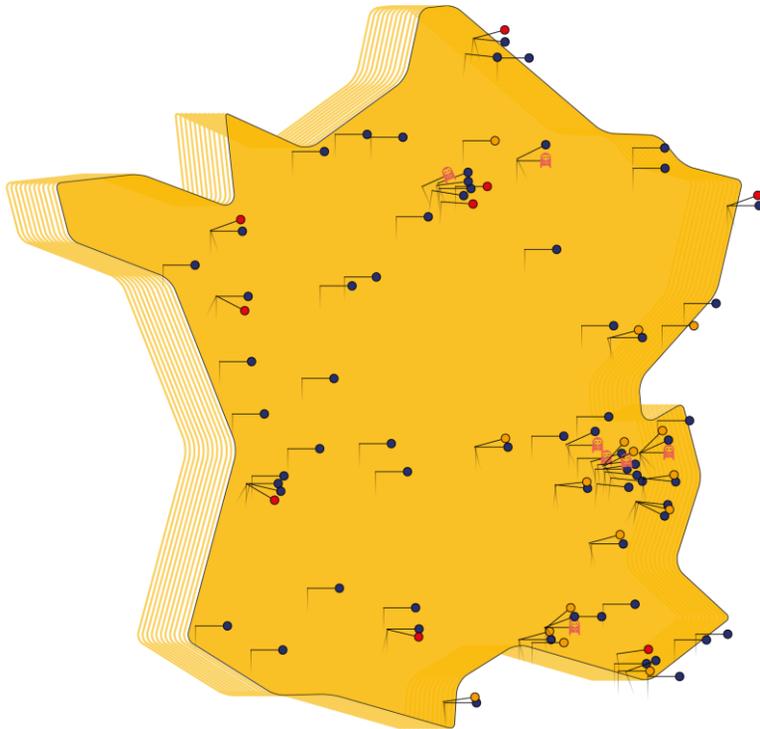


Offre accessible pour
les passionnés



au cœur
de l'expérience
high-tech

Une proximité clients online et offline



87 BOUTIQUES HIGH-TECH :
(au 31 mars 2022)

LDLC
HIGH-TECH EXPERIENCE **62 boutiques**

LDLC⁽¹⁾ **16 boutiques**

MATERIEL.NET
Informatique & High-Tech **9 boutiques**

DEPUIS LE 01/04/2022 :
+ 4 ouvertures de boutique LDLC

Chiffre d'affaires 2021-2022 de **120,6 M€**, +2,7%

POURSUIVRE LE MAILLAGE DU TERRITOIRE
Intensification des ouvertures de magasins

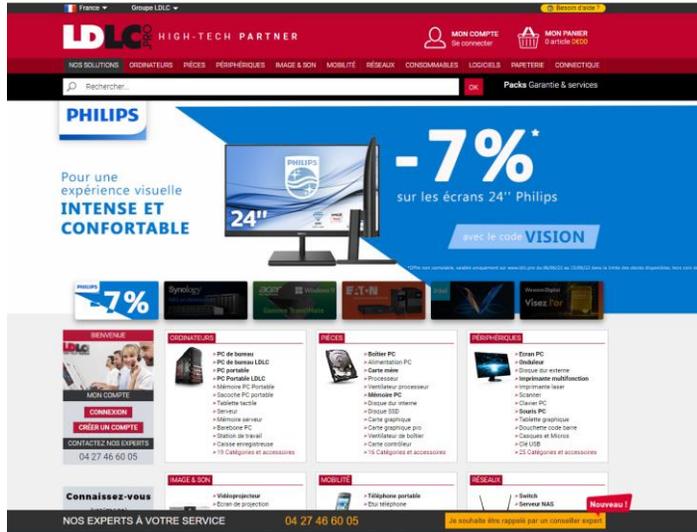


au cœur
de l'expérience
high-tech

BOUTIQUES LDLC ●
CONCEPT-STORES MATERIEL.NET ●
BOUTIQUES LDLC APPLE PREMIUM RESELLER
(ANCIENNEMENT BIMP) ●
BOUTIQUE L'ARMOIRE DE BÉBÉ 🍼

(1) LDLC Apple Premium Reseller (anciennement BIMP)

Synergie des réseaux LDLC.PRO & BIMP



Concepteur de solutions globales pour les entreprises publiques et privées

2 implantations à Limonest (69) et Grandchamps-des-Fontaines (44)

Une équipe d'environ 60 personnes dédiée au BtoB

Distributeurs Apple pour les particuliers et les professionnels (70%) – N°1 en France

Fortement reconnu dans l'univers de l'éducation

16 agences dont 11 boutiques Apple Premium Reseller

190 collaborateurs



au cœur de l'expérience high-tech

Excellence du service client



19,24
/20

Élu Service Client 2022* pour la 8^{ème} année consécutive

- 100% des mails répondus en 1 jour ouvré
- 15 secondes : temps moyen de prise en charge par un conseiller
- 100% de réponses sur les réseaux sociaux

1 Trophée Qualiweb 2021

(étude Cocedal auprès de 200 entreprises au dernier trimestre 2020)

Trophée Qualiweb E-commerce

N°1 sur la relation client dans la catégorie Distribution Spécialisée

CHIFFRES CLÉS JOURNALIERS

(pour le Groupe)

+ de 1 000
mails

+ de 1 300
appels

+ de 120
Chat

+ de 150 échanges
réseaux sociaux



au cœur
de l'expérience
high-tech

*Catégorie Distribution de produits techniques Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr

Essor de L'Armoire de Bébé

Les fondamentaux

Profondeur de l'offre

Tout le nécessaire pour le bien-être des 0 à 3 ans

Accompagnement
des parents (conseils, ateliers...)

Distribution multicanale

Développements en 2021-2022

Inauguration des premiers concepts stores
en centre-ville

Ouverture de 5 boutiques
Lancement d'une marque en propre : Naissance

Site web

Ensemble de
l'offre

+

7*

Boutiques immersives
pour la vente et le relais de
notoriété



2015

Date de
lancement
du site

8 600

Références
parmi
250 marques

8,4 M€

CA 2021-2022
(en croissance
de 7,9%)

* **5 magasins péri-urbains**

Large sélection (Limonest, Orgeval Epagny
Metz-Tessy, Nîmes, Cormontreuil)

2 concept stores « City »

avec une sélection resserrée
(Villefranche-sur-Saône, Lyon)



au cœur
de l'expérience
high-tech

Une **logistique intégrée** et trois plateformes complémentaires

Trois plateformes logistiques

Saint-Quentin-Fallavier (38)* :

21 000 m² d'entrepôt

Nantes (44) :

18 000 m² d'entrepôt

Gennevilliers (92) :

3 000 m² d'entrepôt

Plus de 200 collaborateurs au Service
Achats / Logistique

Services SAV, Montage, Réparation

Jusqu'à 25 000 colis gérés par jour

ERP propriétaire

** Projet d'extension sur St Quentin : site de plus de 27 500 M²*



au cœur
de l'expérience
high-tech



**UNE ORGANISATION LOGISTIQUE UNIQUE
AU SERVICE DES ENSEIGNES ONLINE ET DES BOUTIQUES**





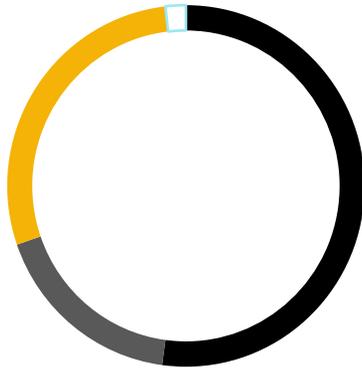
Résultats annuels 2021-2022



au cœur
de l'expérience
high-tech

Chiffre d'affaires annuel 2021-2022 de 684,9 M€

CONTRIBUTION DES DIFFÉRENTS SEGMENTS D'ACTIVITÉ AU CHIFFRE D'AFFAIRES



- 52,1% BtoC (hors boutiques)
- 17,6% Boutiques high-tech
- 28,4% BtoB
- 1,9% Autres

Contribution des différents segments d'activité au chiffre d'affaires annuel

EN M€	2021-2022	2020-2021	Var. %
BtoC *	477,6	526,2	-9,2
<i>Dont boutiques high-tech</i>	<i>120,6</i>	<i>117,4</i>	<i>+2,7</i>
BtoB	194,7	185,9	+4,8
Autres activités	12,6	12,0	+5,1
Total CA	684,9	724,1	-5,4

* Acquisition de Top Achat le 10 avril 2020.

Indicateurs commerciaux 2021-2022



+ 443 000

nouveaux clients

(total des ouvertures BtoC & BtoB)



Panier moyen

+24%

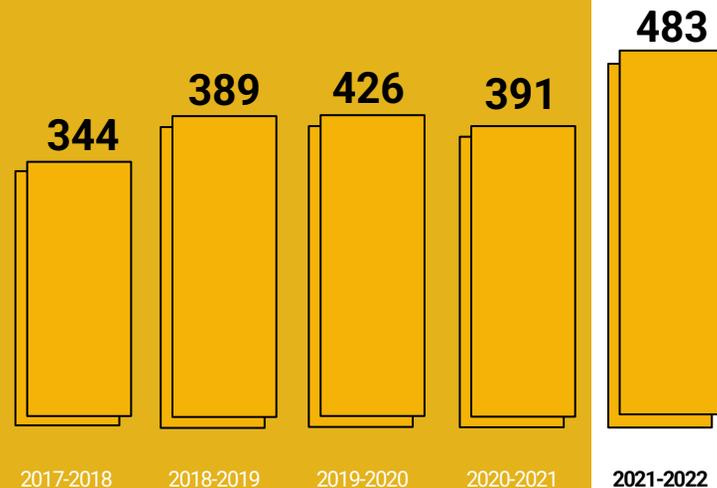
Impact de la crise
en n-1

Reprise forte du
BtoB en 2021-2022



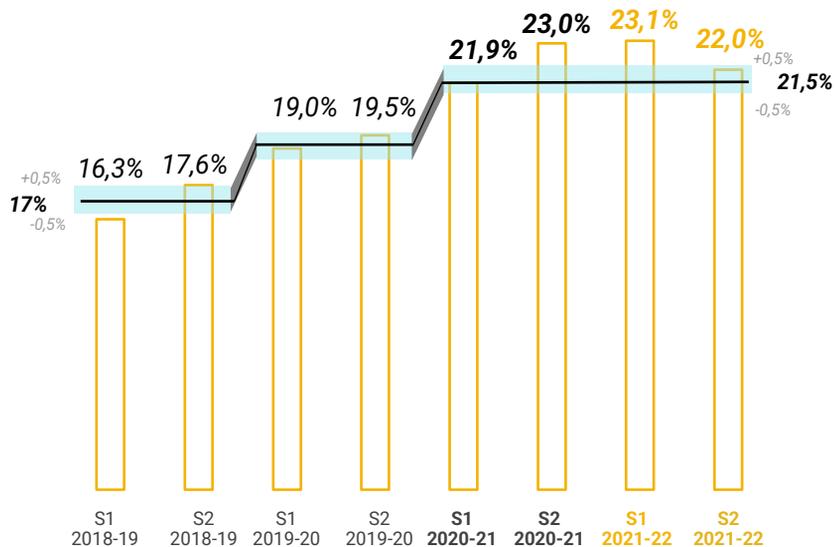
au cœur
de l'expérience
high-tech

Panier moyen (en € HT)



Maintien de la marge brute à un niveau élevé

Évolution du taux de marge brute en %



Synergies liées à l'optimisation du back-office, notamment pour les achats



Moindre recours aux offres promotionnelles

EN M€	2021-2022	2020-2021
Chiffre d'affaires	684,9	724,1
Marge brute	154,3	162,9
Taux de marge	22,5%	22,5%

Compte de résultats (1/2)

Excédent brut d'exploitation à 58,4 M€

Rentabilité opérationnelle à un niveau élevé

Taux de marge brute stable par rapport au record de 2020-2021

Bonne maîtrise des autres charges d'exploitation

Marge d'EBE élevée à 8,5%

EN M€	2021-2022	% du CA	S1 2021-2022	S2 2021-2022	2020-2021	% du CA
Chiffre d'affaires	684,9	-	333,5	351,4	724,1	-
Marge brute	154,3	22,5%	76,9	77,4	162,9	22,5%
% Marge brute	22,5%	-	23,1%	22,0%	22,5%	-
Autres achats et charges externes	-33,2	-4,8%	-15,8	-17,4	-32,6	-4,5%
Charges de personnel	-58,1	-8,5%	-27,8	-30,3	-55,1	-7,6%
Impôts et taxes	-3,5	-0,5%	-1,8	-1,7	-3,6	-0,5%
Autres charges	-1,0	-0,1%	-0,7	-0,3	-1,6	-0,2%
Excédent Brut d'Exploitation¹	58,4	8,5%	30,7	27,7	70,0	9,7%
% Marge d'EBE	8,5%	-	9,2%	7,8%	9,7%	-
Dotations aux amort. et provisions	-7,5	-1,1%	-4,6	-2,9	-7,3	-1,0%
Résultat d'exploitation	51,0	7,4%	26,1	24,9	62,7	8,7%

¹ Excédent brut d'exploitation = Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition + dotations & reprises aux amortissements et provisions d'exploitation

Compte de résultats (2/2)

Résultat net à 36,1 M€

**RÉSULTAT NET
de 5,3% du CA**

En lien avec la rentabilité
opérationnelle

EN M€	2021-2022		S1		S2		2020-2021	
	2021-2022	% du CA	2021-2022	2021-2022	2021-2022	2021-2022	2020-2021	% du CA
Résultat d'exploitation	51,0	7,4%	26,1	24,9	62,7	8,7%		
Résultat financier	-0,1		-0,2	0,1	-0,4			
Résultat courant des sociétés intégrées	50,9	7,4%	25,9	24,9	62,3	8,6%		
Résultat exceptionnel	-		-	-	-			
Impôt	-14,7		-7,6	-7,1	-20,1			
Résultat net des sociétés intégrées	36,1	5,3%	18,3	17,8	42,2	5,8%		

2,00 €
par action

VERSEMENT D'UN DIVIDENDE

(acompte de 0,80 € mis en paiement le 25 février 2022
solde de 1,20 € proposé à l'AG du 30 septembre 2022)⁽¹⁾

¹ Sous réserve de l'approbation de l'AG et de la décision du Directoire, détachement du solde le 5 octobre 2022 et mise en paiement le 7 octobre 2022

Structure du bilan

ACTIF - EN M€	31/03/2022	31/03/2021
Actifs non courants	72,3	69,6
Stocks et en-cours	101,8	105,4
Clients	23,3	31,8
Autres créances	25,7	21,1
Trésorerie et équivalents	44,1	51,3
Actifs courants	194,9	209,6
Total actif	267,2	279,2

PASSIF - EN M€	31/03/2022	31/03/2021
Capitaux propres	116,7	101,6
Provisions risques & charges	6,1	5,2
Dettes financières	21,3	20,0
Dettes fournisseurs	81,3	100,7
Autres dettes et provisions	41,8	51,8
Total des dettes	144,4	172,4
Total passif	267,2	279,2



TRÉSORERIE NETTE POSITIVE
au 31 mars 2022

Tableau de flux de trésorerie

EN M€	31/03/2022	31/03/2021
CAF (avant impôts)	58,9	69,9
Impôts versés	-15,5	-20,8
Variation du BFR	-21,1	1,9
Flux liés à l'activité	22,3	51,0
Flux liés aux investissements	-9,3	-8,1
<i>dont Capex (hors acquisition)</i>	7,7	3,3
Flux liés aux financements	-20,0	-11,3
<i>dont emprunts</i>	1,1	-8,1
<i>dont paiement de dividende</i>	-14,1	-3,1
<i>dont opérations sur actions propres</i>	-6,7	0,2
Variation de trésorerie	-7,0	31,7
Trésorerie à l'ouverture	51,0	19,3
Trésorerie à la clôture	44,0	51,0

EN M€	31/03/2022	30/09/2021	31/03/2021
Δ BFR	-21,1	-37,1	1,9

Début du rattrapage du BFR

suite à une forte augmentation au S1 et au maintien de stocks importants afin de sécuriser les approvisionnements et satisfaire la demande

Flux de trésorerie de -7 M€

sous l'effet du recul du flux d'exploitation et de la reprise de la politique de retour aux actionnaires (dividende, rachat d'actions)

La performance RSE au cœur du développement

S'engager pour le bien-être des collaborateurs

Principales actions :

- Semaine de 4 jours pour l'ensemble des collaborateurs
- Hausse du salaire mensuel minimum fixé à 25% au-dessus du SMIC

89%
des salariés affirment qu'ils sont dans une entreprise où il fait bon vivre vs 82% en 2020-2021

11%
taux de turnover vs 17% en 2020-2021



Préserver l'environnement

Principales actions :

- Nouvel entrepôt aux performances énergétiques améliorées (mise en production : S2 2022)
- Initiatives pour réduire les déchets

1,0 MtCO₂eq
de bilan carbone vs 0,8 MtCO₂eq en 2020-2021

70%
de déchets valorisés vs 67% en 2020-2021



Participer au développement des territoires

Principales actions :

- Nouveaux partenariats (Mini Transat, etc.)
- Lancement de la Fondation d'entreprise LDLC

86
élèves diplômés de l'École LDLC depuis 2015

7
projets déjà soutenus par la Fondation LDLC



au cœur
de l'expérience
high-tech

Points à retenir de l'exercice 2021-2022



**ACTIVITÉS
CHIFFRE
D'AFFAIRES
à 684,9 M€**

MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ
SUR DES NIVEAUX SUPÉRIEURS
À AVANT CRISE
& CROISSANCE DU BTOB



**EBE
à 58,4 M€**

NIVEAU
HISTORIQUE



**TRÉSORERIE
NETTE
POSITIVE
à 22,8 M€**



**MARGE
BRUTE
RECORD
à 22,5%**

OBJECTIF DE
MARGE BRUTE
NORMATIVE SUR
LE LONG TERME
DE 21,5%



Perspectives & objectifs



au cœur
de l'expérience
high-tech

Contexte 2022-2023

**Pas de retour à
des comparables
positifs vs n-1
avant octobre**

Arbitrage de dépenses dans un contexte
de tension sur le pouvoir d'achat

E-commerce stimulé en n-1
par les restrictions liées
à la crise sanitaire



au cœur
de l'expérience
high-tech

Objectifs Groupe LDLC

Préparer la croissance future

Renforcer la **notoriété** de la
marque LDLC auprès de
l'ensemble des publics

Augmenter les **capacités
logistiques**

Poursuivre le **maillage territorial**
de nos boutiques

Préserver notre **solidité
financière**

Renforcer **la notoriété** de LDLC auprès d'un large public

Un engagement structurant
sur le territoire,
Partenariats sportifs & culturels

les **nuits**
de fourvière

AO
AUDITORIUM
ORCHESTRE NATIONAL
DE LYON


LDLC OL

 LDLC
ASVEL

1^{ère} campagne publicitaire TV
3 temps forts :

Mai-juin 2022
720 spots

Rentrée 2022

Fin d'année



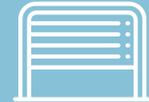
Accompagner la croissance de l'activité



+ de 27 500 m²
Surface totale
(& 600 m² de bureaux)



12 m
Hauteur libre



45
Portes à quai
& 2 accès de plain-pied



178
Places
Parking VL



Fin 2022
Début 2023
Mise en service progressive



~5 M€
d'investissements

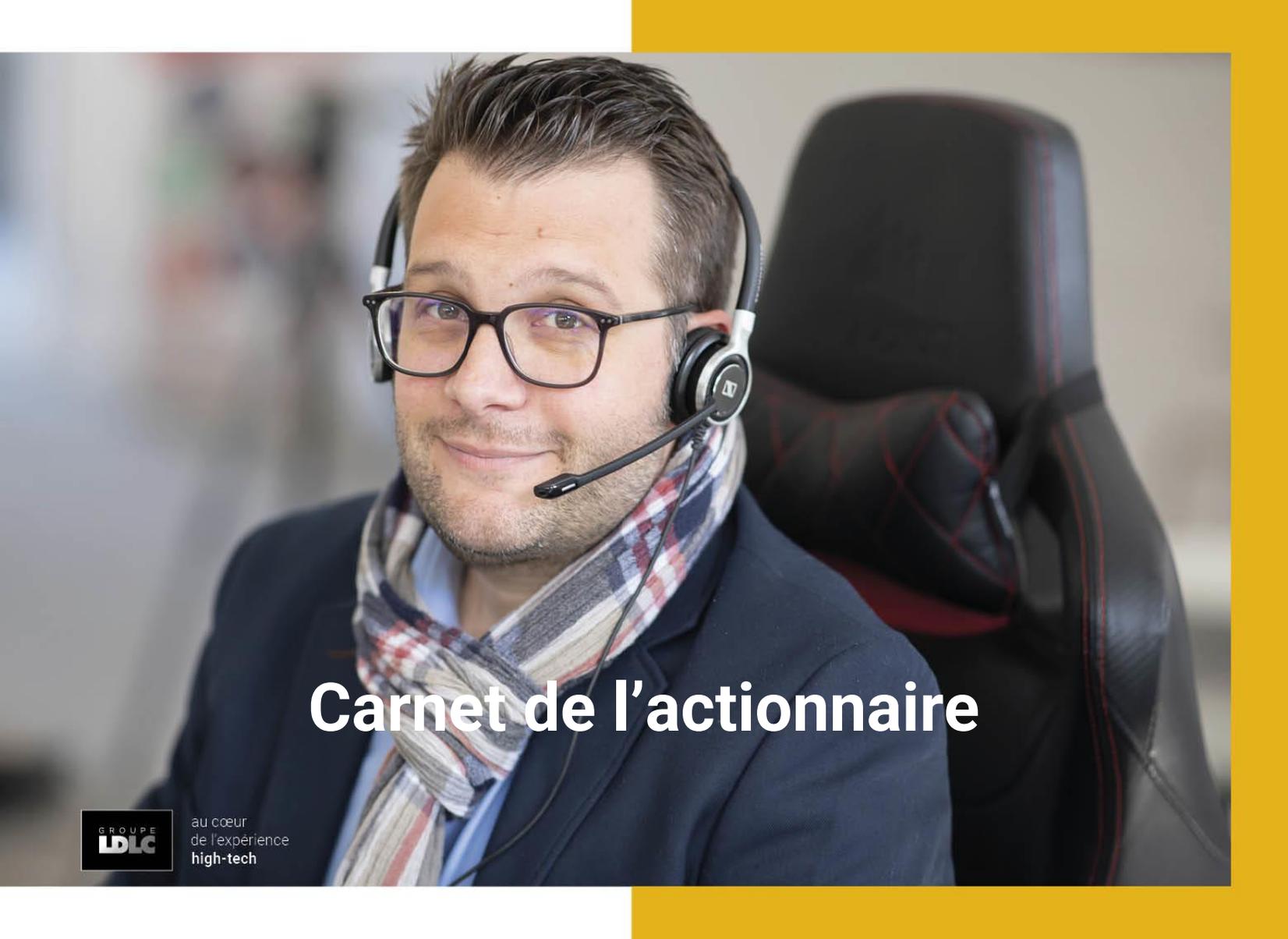
Accroître **l'efficacité opérationnelle**

Améliorer la **qualité de vie au travail**

Améliorer la **performance énergétique**



au cœur
de l'expérience
high-tech



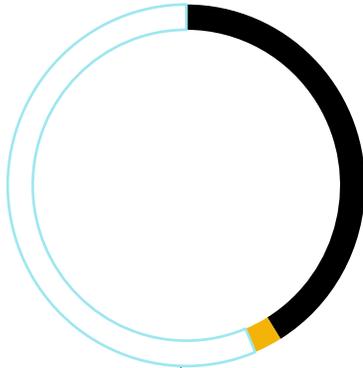
Carnet de l'actionnaire



au cœur
de l'expérience
high-tech

Répartition du capital

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS
AU 16 JUIN 2022 : **6 171 776**⁽¹⁾



- 41,31% Famille de la Clergerie*
- 2,55% Auto détention
- 56,14% Public

*Sur la base des déclarations effectuées
sur les 12 derniers mois*



au cœur
de l'expérience
high-tech

¹ Annulation de 150 330 actions LDLC le 16 juin 2022 sur décision du Directoire

Famille de la Clergerie*

Laurent de la Clergerie : 19,80%

Caroline de la Clergerie : 10,18%

Olivier de la Clergerie : 10,07%

Suzanne de la Clergerie : 1,25%

** aucune action de concert, cette ligne regroupe
les membres de la famille de la Clergerie*



Évolution du cours de bourse

INFORMATIONS **BOURSIÈRES** ET COTATION

Euronext Growth

FR0000075442 – ALLDL

Capitalisation boursière : 171 M€ (au 15/06/22)

+haut/1 an : 71,30 €

+bas/1 an : 25,80 €



PERFORMANCE BOURSière SUR 18 MOIS

(dernier cours au 15 juin 2022)



au cœur
de l'expérience
high-tech

CALENDRIER DES PROCHAINES PUBLICATIONS

Chiffre d'affaires T1 22-23	21 juillet 2022
Chiffre d'affaires T2 22-23	27 octobre 2022
Résultats semestriels 22-23	1 ^{er} décembre 2022
Chiffre d'affaires T3 22-23	26 janvier 2023
Chiffre d'affaires T4 22-23	27 avril 2023
Résultats annuels 22-23	15 juin 2023

Diffusion après clôture de bourse

ANALYSTES SUIVANT LA VALEUR :

Gilbert Dupont / Ning Godement

Midcap Partners / Florent Thy-Tine

Kepler Chevreux / Hugo Paternoster



2013-2014



2014-2015



2015-2016



2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020



2020-2021



2021-2022



au cœur
de l'expérience
high-tech

Retrouvez toute programmation sur www.groupe-ldlc.com

