

Proximité

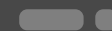
RÉSULTATS ANNUELS
2022-2023

16 juin 2023

GRUPE
LDLC

au cœur de l'expérience_high-tech





Le Groupe LDLC en bref



au coeur de
l'expérience
_high-tech

LE GROUPE LDLC
EN CHIFFRES
au 31 MARS 2023



567,4 M€

Chiffre d'affaires
2022-2023



>1 100

collaborateurs
au 31 mars 2023



15

enseignes
7 sites marchands



6

pays couverts :
France / Belgique
Luxembourg
Suisse / Espagne / Italie

Couverture européenne
avec un site en anglais



46 000 m²

de logistique
intégrée



104

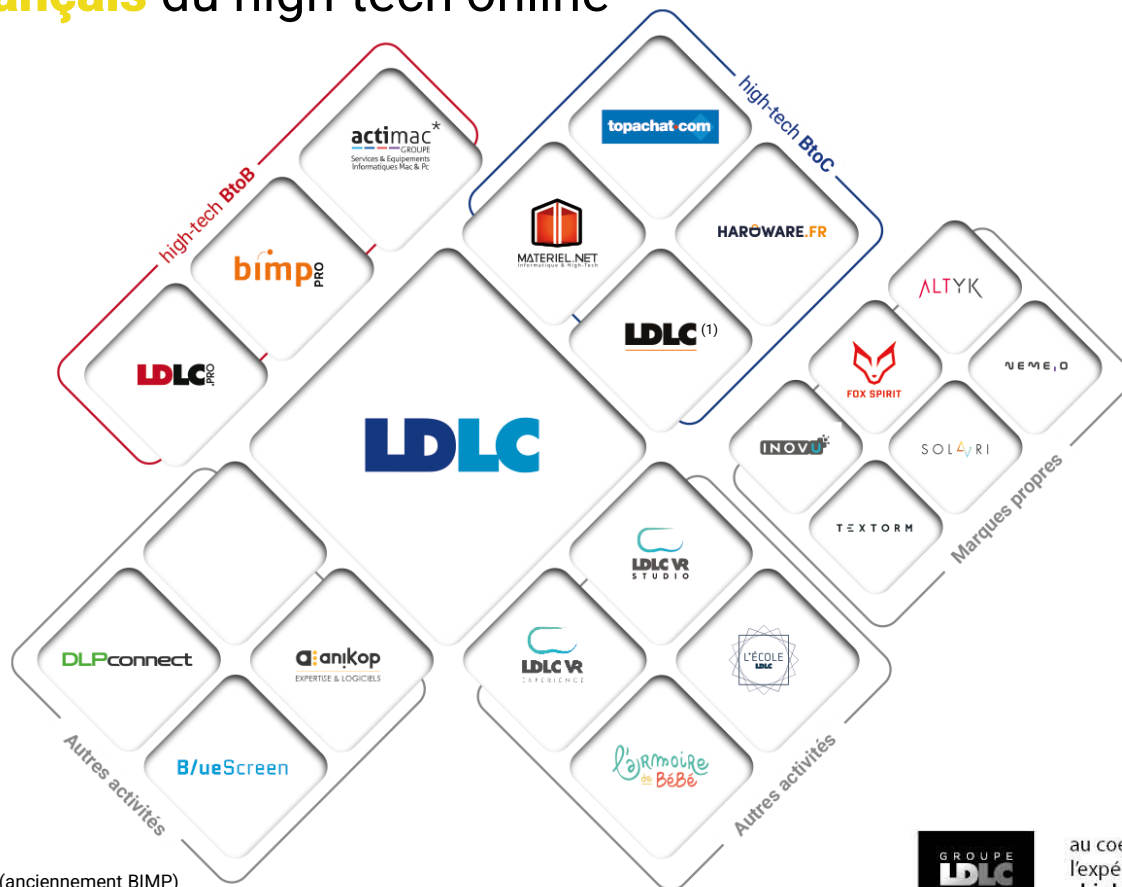
magasins high-tech
dont 96 sous enseigne
LDLC en France

GROUPE
LDLC

au cœur
de l'expérience
high-tech

Distributeur spécialisé multimarques online et offline

Leader français du high-tech online



(1) LDLC Apple Premium Reseller (anciennement BIMP)

(*) Acquisition réalisée au 1^{er} avril 2023



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Un **positionnement unique**
dans le high-tech
pour satisfaire tous
les publics

**UNE
MARQUE
EMBLÈME**
DESTINÉE À TOUS



Offre généraliste pour un large public

DES ENSEIGNES
POUR LES PUBLICS LES PLUS AVERTIS

Offre haut de gamme
pour les spécialistes



Offre high-tech
la plus large



Offre accessible pour
les passionnés

topachat.com

HARDWARE.FR



au cœur
de l'expérience
high-tech

BtoC high-tech : Expertise et excellence du service Client

CONSEIL ET SERVICE CLIENT

Élu « Service Client
de l'année 2023 »*
pour la 9^{ème} année
consécutive

Trophée Qualiweb 2023

EXPERTISE LOGISTIQUE

46 000 m²
de logistique intégrée
Jusqu'à 25 000
colis/jour

PROXIMITÉ CROSS CANAL

Online & boutiques

104 boutiques
high-tech
dont 96 sous
enseigne LDLC
en France (au 31/03/23)

GAMME DE PRODUITS

1 500 marques
partenaires
+50 000
références

INNOVATION

1 service R&D
4 brevets déposés depuis 2016

SEGMENT DE MARCHÉ

Des profils de
passionnés
et de plus en
plus diversifiés

Des profils de
passionnés

Historiquement

Demain

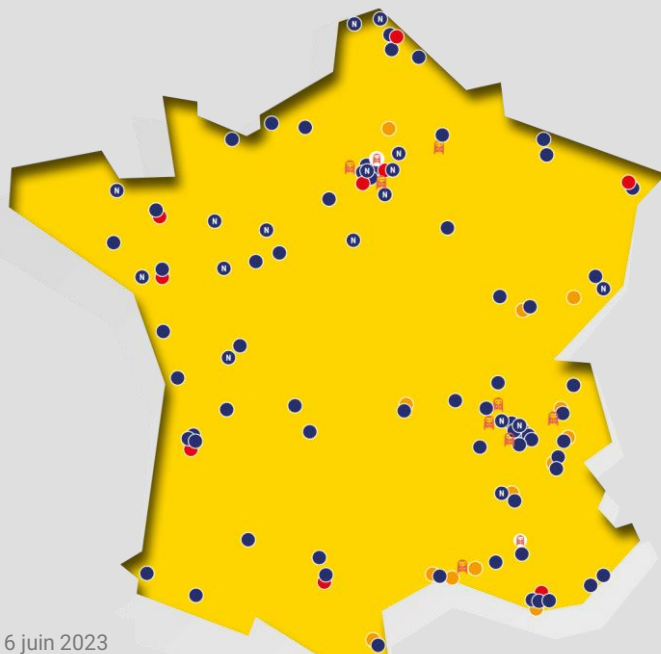
+ 5 000 000 FANS

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



* Catégorie Distribution de produits techniques – Étude BVA – Viséo CI –
Plus d'infos sur escda.fr

Poursuite du maillage territorial



Au 16 juin 2023

- BOUTIQUES LDLC N NOUVELLES
- CONCEPT-STORES MATERIEL.NET
- BOUTIQUE LDLC APPLE PREMIUM RESELLER (ANCIENNEMENT BIMP)
- BOUTIQUE L'ARMOIRE DE BÉBÉ N NOUVELLES
- TOPACHAT.COM



au coeur de
l'expérience
_high-tech

104 BOUTIQUES
HIGH-TECH :
(au 31 mars 2023)

Chiffre d'affaires
2022-2023
de **121,2 M€**
+0,5%



81 boutiques



15 boutiques



8 boutiques

DEPUIS LE 01/04/2023 :

+ 2 ouvertures de boutique LDLC

+ 1 ouverture de boutique Configomatic by TopAchat

**INTENSIFICATION
DES OUVERTURES
DE MAGASINS
SUR L'EXERCICE**

(1) LDLC Apple Premium Reseller (anciennement BIMP)

Synergie des réseaux **LDLC.PRO** & **BIMP**



Concepteur de solutions globales pour les entreprises publiques et privées

2 implantations à Limonest (69) et Grandchamps-des-Fontaines (44)

Une équipe d'environ 70 personnes dédiée au BtoB

Distributeurs Apple pour les particuliers et les professionnels (70%) – N°1 en France

Fortement reconnu dans l'univers de l'éducation

15 agences dont 11 boutiques Apple Premium Reseller

Environ 200 collaborateurs

Excellence du service client

19,27
/20

Élu Service Client 2023*
pour la 9^{ème} année
consécutive



Trophée Qualiweb 2023

(étude Cocedal auprès de 200 entreprises au dernier trimestre 2022)

Trophée Qualiweb E-commerce 2022

N°1 sur la relation client dans la catégorie Distribution Spécialisée

CHIFFRES CLÉS JOURNALIERS

(pour le Groupe)

+ de 1 000 mails	+ de 1 300 appels	+ de 120 Chat	+ de 150 échanges réseaux sociaux
------------------	-------------------	---------------	-----------------------------------

*Catégorie Distribution de produits techniques Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr



au coeur de
l'expérience
_high-tech

- 100% des mails répondus en 1 jour ouvré
- 14 secondes : temps moyen de prise en charge par un conseiller
- 100% de réponses sur les réseaux sociaux en seulement 45 min
- 100% de réponses sur le chat

Essor de **L'Armoire de Bébé**

Les fondamentaux

Profondeur de l'offre

Tout le nécessaire pour le bien-être des 0 à 3 ans

Accompagnement

des parents (conseils, ateliers...)

Distribution multicanale

(site web, concept stores, magasins périurbains)

Développement en 2022-2023

Poursuite de l'élargissement du réseau de boutiques

2015

Date de lancement du site

8 600

Références parmi 250 marques

8,9 M€

CA 2022-2023 (en croissance de +5,5%)

Site web

Ensemble de l'offre

+

10*

Boutiques immersives pour la vente et le relais de notoriété

* **5 magasins péri-urbains**

Large sélection (Limonest, Orgeval Epagny Metz-Tessy, Nîmes, Cormontreuil)

5 concept stores « City »

avec une sélection resserrée (Villefranche-sur-Saône, Lyon, Avignon, 2 à Paris)



au cœur de l'expérience **_high-tech**

Une **logistique intégrée** et deux plateformes complémentaires

Deux plateformes logistiques

Saint-Quentin-Fallavier (38) : 28 000 m²

Nantes (44) : 18 000 m² d'entrepôt

Plus de 200 collaborateurs
au Service Achats / Logistique

Services SAV, Montage, Réparation
Jusqu'à 25 000 colis gérés par jour
ERP propriétaire



**UNE ORGANISATION LOGISTIQUE
UNIQUE AU SERVICE
DES ENSEIGNES ONLINE
ET DES BOUTIQUES**



— ●

Résultats annuels 2022-2023



au cœur de
l'expérience
_high-tech

Poursuite du développement dans un contexte difficile

Un exercice marqué par une moindre demande de produits high-tech en raison de :

Facteur anticipé

Fort taux d'équipement à neuf des ménages (effet Covid-19)

Facteur exogène

Contexte économique et géopolitique (forte hausse de l'énergie, appréciation du dollar face à l'euro, etc.)

Pour le Groupe LDLC

Impact à court terme sur l'activité et la marge brute

Pas de remise en cause des dynamiques de marché sur le moyen terme

Arrêt des activités peu créatrices de valeur : entrepôt de Gennevilliers, LDLC Event (post-clôture)

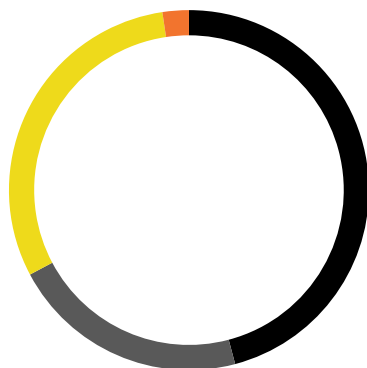
Poursuite des investissements pour renforcer les fondamentaux : élargissement du réseau de boutiques, renforcement de la notoriété, acquisition du Groupe A.C.T.I. MAC (finalisée le 1^{er} avril 2023)



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Chiffre d'affaires annuel 2022-2023 de 567,4 M€

CONTRIBUTION DES DIFFÉRENTS SEGMENTS D'ACTIVITÉ AU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL



- 47% BtoC (hors boutiques)
- 21% Boutiques high-tech
- 30% BtoB
- 2% Autres

Contribution des différents segments d'activité au chiffre d'affaires annuel

En M€	2022-2023	2021-2022	Var. %
BtoC	381,4	477,6	-20,1%
<i>Dont boutiques high-tech</i>	<i>121,2</i>	<i>120,6</i>	<i>+0,5%</i>
BtoB	172,5	194,7	-11,4%
Autres activités	13,4	12,6	+6,5%
Total CA	567,4	684,9	-17,1%

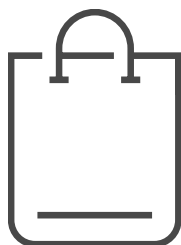
Indicateurs commerciaux 2022-2023



+ 331 000

nouveaux clients

(total des ouvertures BtoC & BtoB)



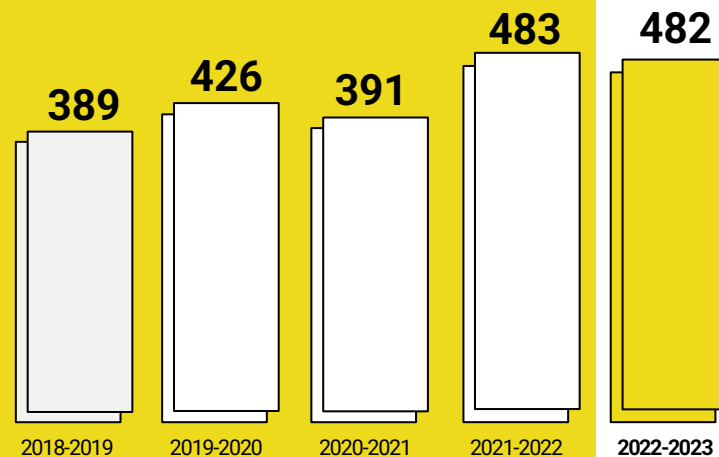
Panier moyen
stable

Impact de la baisse
des dépenses



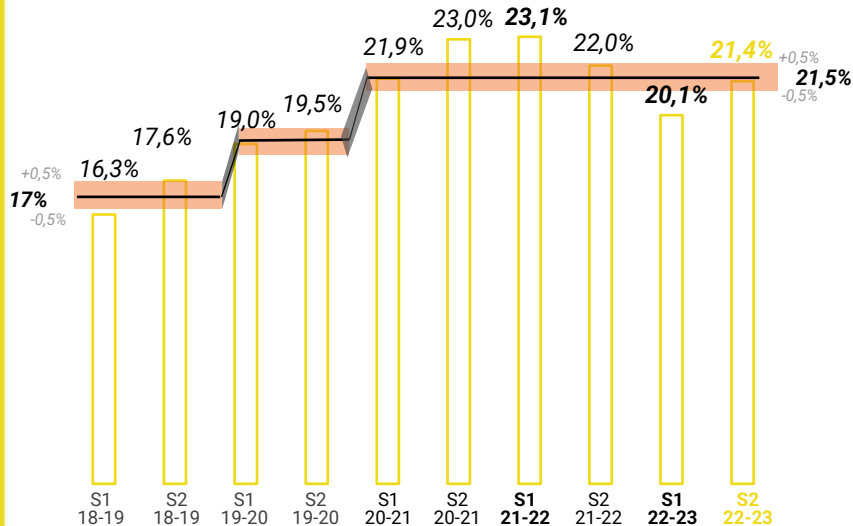
au cœur de
l'expérience
_high-tech

Panier moyen (en € HT)

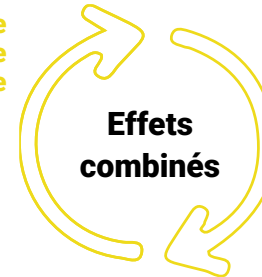


Maintien de la marge brute proche du niveau normatif

Évolution du taux de marge brute en %



Baisse
conjoncturelle
de la demande



Niveau n-1 boosté
par un niveau
exceptionnel
d'activité

EN M€	2022-2023	2021-2022
Chiffre d'affaires	567,4	684,9
Marge brute	118,2	154,3
Taux de marge	20,8%	22,5%

Résultats annuels

Compte de résultats (1/2)

Rentabilité EBE à 2,5%

En lien avec la diminution de la marge brute en valeur

Poursuite des investissements pour la croissance future du Groupe

Amélioration au 2nd semestre

EN M€	2022-2023	% du CA	S1 2022-2023	S2 2022-2023	2021-2022	% du CA
Chiffre d'affaires	567,4	-	253,9	313,5	684,9	-
Marge brute	118,2	20,8%	51,0	67,2	154,3	22,5%
% Marge brute	20,8%	-	20,1%	21,4%	22,5%	-
Autres achats et charges externes	-40,6	-7,2%	-19,0	-21,6	-33,2	-4,8%
Charges de personnel	-57,9	-10,2%	-27,2	-30,7	-58,1	-8,5%
Impôts et taxes	-3,7	-0,6%	-1,8	-1,9	-3,5	-0,5%
Autres charges	-1,8	-0,3%	-0,7	-1,0	-1,0	-0,1%
Excédent Brut d'Exploitation¹	14,3	2,5%	2,3	11,9	58,4	8,5%
% Marge d'EBE	2,5%	-	0,9%	3,8%	8,5%	-
Dotations aux amort. et provisions	-8,9	-1,6%	-4,5	-4,4	-7,5	-1,1%
Résultat d'exploitation	5,3	0,9%	-2,2	7,5	51,0	7,4%

¹ Excédent brut d'exploitation = Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition + dotations & reprises aux amortissements et provisions d'exploitation



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Résultats annuels

Compte de résultats (2/2)

Résultat net positif à 1,2 M€

En lien avec la baisse ponctuelle de la rentabilité opérationnelle

EN M€	2022-2023	% du CA	S1 2022-2023	S2 2022-2023	2021-2022	% du CA
Résultat d'exploitation	5,3	0,9%	-2,2	7,5	51,0	7,4%
Résultat financier	-1,5	-	-	-1,5	-0,1	-
Résultat courant des sociétés intégrées	3,9	0,7%	-2,2	6,0	50,9	7,4%
Résultat exceptionnel	-0,6	-	-0,3	-0,2	-	-
Impôt	-1,8	-	0,6	-2,4	-14,7	-
Résultat net des sociétés intégrées	1,5	0,3%	-1,9	3,4	36,1	5,3%
Résultat net – Part du Groupe	1,2	0,2%	-1,9	3,1	36,1	5,3%

1,20 €
par action

VERSEMENT D'UN DIVIDENDE

(acompte de 0,40 € mis en paiement le 24 février 2023 ; solde de 0,80 € proposé à l'AG du 29 septembre 2023)



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Résultats annuels

Structure du bilan

ACTIF - EN M€	31/03/2023	31/03/2022
Actifs non courants	81,0	72,3
Stocks et en-cours	84,7	101,8
Clients	22,5	23,3
Autres créances	40,5	25,7
Trésorerie et équivalents	43,3	44,1
Actifs courants	191,0	194,9
Total actif	272,0	267,2

PASSIF - EN M€	31/03/2023	31/03/2022
Capitaux propres	108,4	116,7
Provisions risques & charges	7,4	6,1
Dettes financières	43,2	21,3
Dettes fournisseurs	77,6	81,3
Autres dettes et provisions	35,4	41,8
Total des dettes	156,3	144,4
Total passif	272,0	267,2



TRÉSORERIE NETTE POSITIVE

Résultats annuels

Tableau des flux de trésorerie

EN M€	31/03/2023	31/03/2022
CAF (avant impôts)	12,8	58,9
Impôts versés	-0,9	-15,5
Variation du BFR	-7,8	-21,1
Flux liés à l'activité	4,1	22,3
Flux liés aux investissements	-17,2	-9,3
<i>dont Capex (hors acquisition)</i>	10,5	7,7
Flux liés aux financements	12,2	-20,0
<i>dont emprunts</i>	21,8	1,0
<i>dont paiement de dividende</i>	-9,6	-14,1
<i>dont opération sur actions propres</i>	-	-7,0
Variation de trésorerie	-0,9	-7,0
Trésorerie à l'ouverture	44,0	51,0
Trésorerie à la clôture	43,1	44,0

Amélioration du BFR hors impact transitoire du financement bancaire pour l'acquisition du Groupe A.C.T.I. MAC à hauteur de 16,5 M€ (finalisée au 1^{er} avril 2023)

Flux d'investissements importants en lien avec les projets structurants menés par le Groupe pour sa croissance

Recours mesuré à l'emprunt pour financer la croissance externe et faire face aux aléas conjoncturels

Solide niveau de trésorerie brute



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Poursuivre nos engagements

Social

89%
des salariés affirment
qu'ils sont dans une entreprise
où il fait bon vivre

- Semaine de 4 jours
- Hausse du salaire mensuel minimum fixé
- Célébration des 25 ans du Groupe

Environnement

1 M€
de contribution à Team for the
Planet depuis 2021

- Nouvel entrepôt aux performances énergétiques améliorées
- Contribution renforcée à *Team for the Planet*

Écosystème

>20
Projets soutenus par la
Fondation d'entreprise LDLC

- Fondation d'entreprise LDLC, École LDLC
- Renforcement du soutien à l'ASVEL féminin

Perspectives 2023-2024

- Congé parental de 20 semaines dès le 1^{er} enfant
- Plan d'actionnariat salarié
- Allongement de la garantie produits
- Ouverture de la LDLC Arena

Gouvernance : soumission à l'AG d'une évolution du Conseil de Surveillance avec notamment une proposition de nomination d'un membre indépendant



Perspectives et objectifs



au coeur de
l'expérience
_high-tech



Contexte 2023-2024

Amélioration
progressive
de l'activité avec
**une légère
croissance
à périmètre
constant**

Priorités 2023-2024

**Capter de nouvelles
parts de marché**

Devenir la **marque high-tech
de préférence**
auprès d'un large public

Poursuivre la montée en puissance
et l'optimisation de l'outil **logistique**

Préserver notre **solidité financière**
Optimiser notre modèle économique



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Montée en puissance de l'outil logistique

Eté 2022

Déménagement

Octobre 2022

Mise en service

2023-2024

Poursuivre la **montée en charge**

Accroître l'**efficacité opérationnelle**

Améliorer le **bien-être des collaborateurs**



+ de 27 500 m²
Surface totale
(& 600 m² de bureaux)



12 m
Hauteur libre



~5 M€
d'investissements



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Devenir la **marque high-tech de préférence** auprès d'un large public

Assoir la **notoriété**
de **LDLC**

Lancement de la 2nde campagne
publicitaire TV



Ouverture de la LDLC Arena



S'engager toujours plus
pour **le service**
et la **proximité client**

Allongement
de la garantie produits



LDLC

Réseau de boutiques élargi

Accélérer dans le **BtoB**

Intégration
du Groupe **A.C.T.I MAC**



Approfondissement de l'offre
pour les professionnels



— ●

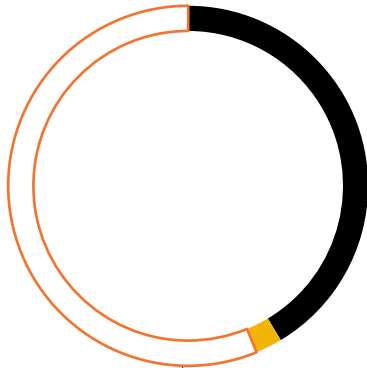
Carnet de l'actionnaire



au cœur de
l'expérience
_high-tech

Répartition du capital

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS
AU 16 JUIN 2023 : **6 171 776**



- 41,40% Famille de la Clergerie*
- 2,44% Auto détention
- 56,16% Public

*Sur la base des déclarations effectuées
sur les 12 derniers mois*



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Famille de la Clergerie*

Laurent de la Clergerie : 19,80%

Caroline de la Clergerie : 10,16%

Olivier de la Clergerie : 10,18%

Suzanne de la Clergerie : 1,25%

** aucune action de concert, cette ligne regroupe
les membres de la famille de la Clergerie*



Évolution du **cours de bourse**

INFORMATIONS **BOURSIÈRES** ET COTATION

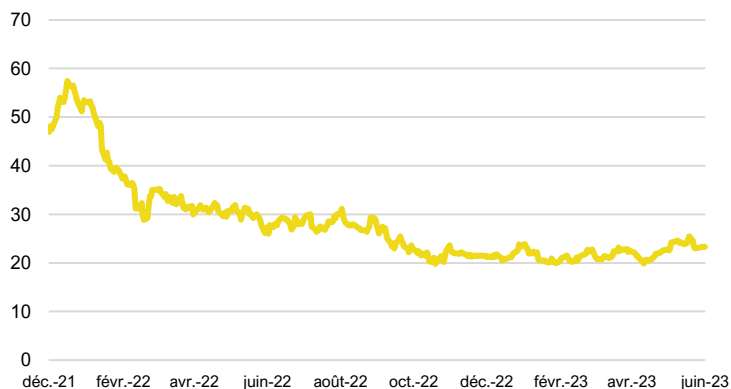
Euronext Growth

FR0000075442 – ALLDL

Capitalisation boursière : 144 M€ (au 14/06/23)

+haut/1 an : 31,15 €

+bas/1 an : 19,82 €



PERFORMANCE BOURSIÈRE SUR 18 MOIS

(dernier cours au 14 juin 2023)



au cœur de
l'expérience
_high-tech

CALENDRIER DES PROCHAINES PUBLICATIONS

Chiffre d'affaires T1 23-24	27 juillet 2023
Assemblée générale	29 septembre 2023
Chiffre d'affaires T2 23-34	26 octobre 2023
Résultats semestriels 23-34	7 décembre 2023
Chiffre d'affaires T3 23-24	25 janvier 2023
Chiffre d'affaires T4 23-24	25 avril 2024
Résultats annuels 23-24	13 juin 2024

Diffusion après clôture de bourse

ANALYSTES SUIVANT LA VALEUR :

Gilbert Dupont / Gabriel Santier

Midcap Partners / Florent Thy-Tine

Kepler Chevreux / Hugo Paternoster



2014-2015



2015-2016



2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020



2020-2021



2021-2022



2022-2023



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Retrouvez toute programmation sur www.groupe-ldlc.com

