



COMMUNIQUE

Le 19 novembre 2015, après bourse

FORTE PROGRESSION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL : +33% BONNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE POUR TOUTES LES MARQUES PERFORMANCES 2015/2016 CONFIRMÉES ET AMBITIONS 2018 RÉAFFIRMÉES

LDLC.com, leader du high-tech online, est coté sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0000075442 LDL).

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente : « Ce semestre démontre une fois encore la capacité de notre Groupe à délivrer une croissance dynamique avec une activité et des résultats financiers en progression forte. Comme annoncé, notre chiffre d'affaires 2015/2016 enregistrera une croissance à deux chiffres avec une amélioration de la rentabilité opérationnelle par rapport à l'exercice dernier. Ces performances renforcent notre place de leader du High Tech on line et nous confortent dans l'atteinte de nos ambitions à moyen terme. »

Tous les indicateurs de performances sont en progression

Comptes de résultats semestriels simplifiés (1^{er} avril au 30 septembre)

En M€	S1 2015/2016 6 mois	S1 2014/2015 6 mois	Var. en %
Chiffre d'affaires	143,8	129,0	+11%
Marge brute	25,0	22,0	+14%
% du C.A.	17,4%	17,1%	
EBITDA	7,2	5,9	+22%
Résultat opérationnel courant	6,1	4,6	+33%
Résultat opérationnel	6,1	4,6	+33%
Résultat net de l'exercice	3,6	2,7	+33%

Sur le 1^{er} semestre 2015/2016, le Groupe LDLC voit son chiffre d'affaires progresser de 11% en organique à 143,8 M€. LDLC continue de gagner des parts de marché avec une hausse de 8% de l'activité BtoC et de 18% de l'activité BtoB. Maginea affiche également une belle performance avec une croissance de 30%.

La dynamique du cross-canal se poursuit avec l'ouverture de nouveaux magasins et un chiffre d'affaires qui s'apprécie de 33% sur la période. Le 2 décembre prochain, LDLC.com comptera 13 magasins (dont 10 franchises) en France contre 4 à la même date l'an dernier.

Résultat opérationnel courant en hausse de 33%

La marge brute progresse favorablement en hausse de 14% à 25,0 M€. Elle représente sur le semestre 17,4% du chiffre d'affaires contre 17,1% l'an dernier.

L'EBITDA affiche une croissance de 22% à 7,2 M€ et représente 5% du chiffre d'affaires.

Alors même que le résultat opérationnel courant enregistré au 1^{er} semestre de l'an dernier une croissance de 44,5%, il progresse à nouveau de 33% sur ce semestre. Cette hausse traduit à la fois une bonne gestion des coûts de structure et des achats. Elle démontre également la capacité du Groupe à maîtriser les problématiques liées à ses marchés.

Le résultat net part du Groupe ressort à 3,6 M€ en progression de 33%.

Solidité et génération de cash

La structure du bilan du Groupe se renforce. Au 30 septembre 2015, LDLC dispose de 25,6 M€ de capitaux propres pour un endettement net de trésorerie de 7,4 M€, soit un gearing de 0,29.

La trésorerie au 30 septembre 2015 s'élève à 2,3 M€ contre 1,7 M€ au 31 mars 2015 et les dettes financières s'inscrivent à 9,7 M€ en diminution de 5,2 M€. Sur la période, le Groupe a généré 9,8 M€ de cash.

Croissance à deux chiffres sur l'exercice et amélioration de la rentabilité confirmées

Pour l'exercice 2015/2016, LDLC confirme une croissance à deux chiffres avec une amélioration de la rentabilité opérationnelle et lancera une dizaine de nouveaux points de vente.

À l'horizon 2018, le Groupe LDLC réaffirme son ambition de franchir le cap des 500 M€ avec une rentabilité opérationnelle de l'ordre de 5%. À cette date, il devrait compter une quarantaine de magasins.

Prochain rendez-vous :

Le 20 novembre 2015 à 10H00, réunion d'information, club Marbeuf, 38 rue Marbeuf, Paris 8^{ème}

Prochain communiqué : 28 janvier 2016 après bourse, chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015/2016

À propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 19 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 8 sites, dont 4 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 480 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 18 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira

anaveira@actus.fr – Tél 04 72 18 04 92

Relations presse

Marie-Claude Triquet

mctriquet@actus.fr - Tél 04 72 18 04 93