






Résultats annuels 2015/2016


Juin 2016





## 2015/2016, DES AVANCÉES MAJEURES

-  POURSUITE D'UNE CROISSANCE ORGANIQUE FORTE ET RENTABLE
-  DÉVELOPPEMENT SOUTENU DES RELAIS DE CROISSANCE : LDLC.PRO, BOUTIQUES LDLC, MAGINÉA, ...
-  1<sup>ÈRE</sup> ACQUISITION STRUCTURANTE : MATERIEL.NET
-  AMBITION DE 500 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES ATTEINTE AVEC 2 ANS D'AVANCE
-  SUCCÈS CONFIRMÉ POUR L'ÉCOLE LDLC



Une capacité démontrée à atteindre les objectifs fixés  
Une forte maîtrise du modèle économique  
Une place de leader du high-tech online renforcée

# SOMMAIRE

Croissance forte et rentable

Démonstration d'une forte  
maîtrise du business model



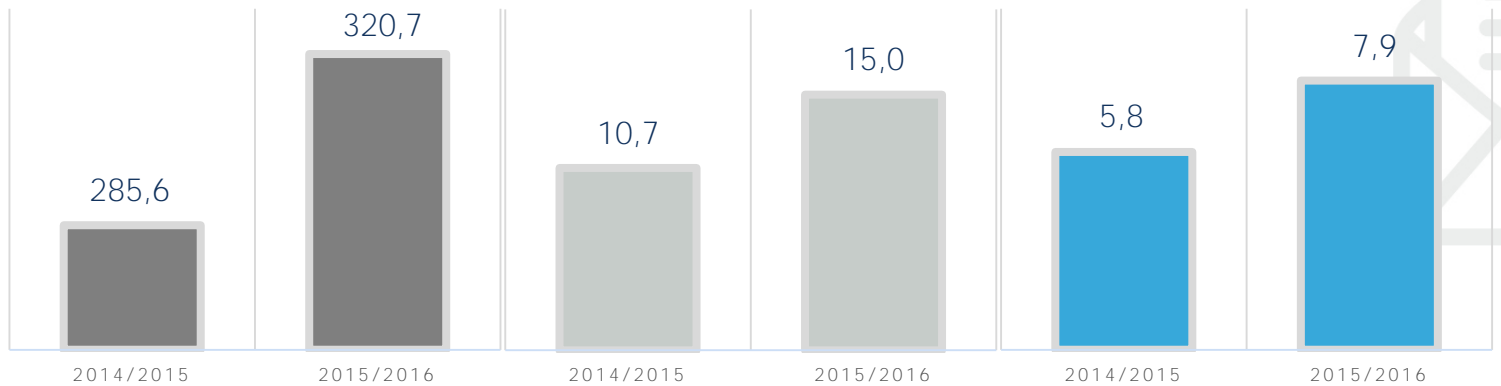
## DES RÉSULTATS EN ACCÉLÉRATION

EN M€

CA  +12%

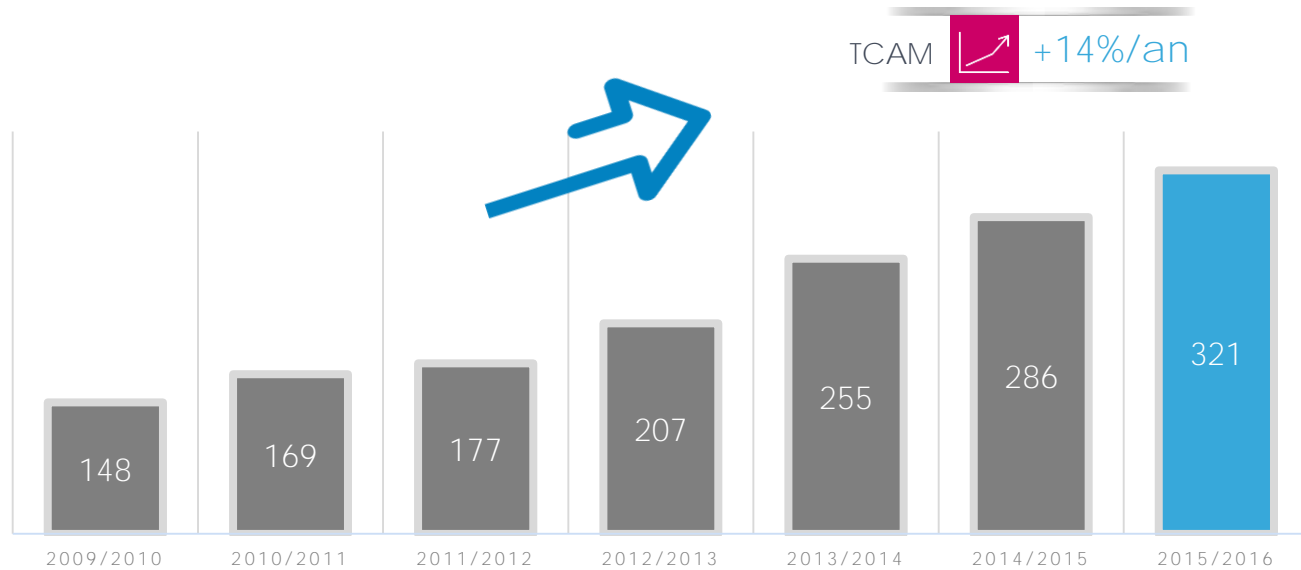
EBITDA  +40%

Résultat net  +36%



## CROISSANCE SOUTENUE DEPUIS 2010

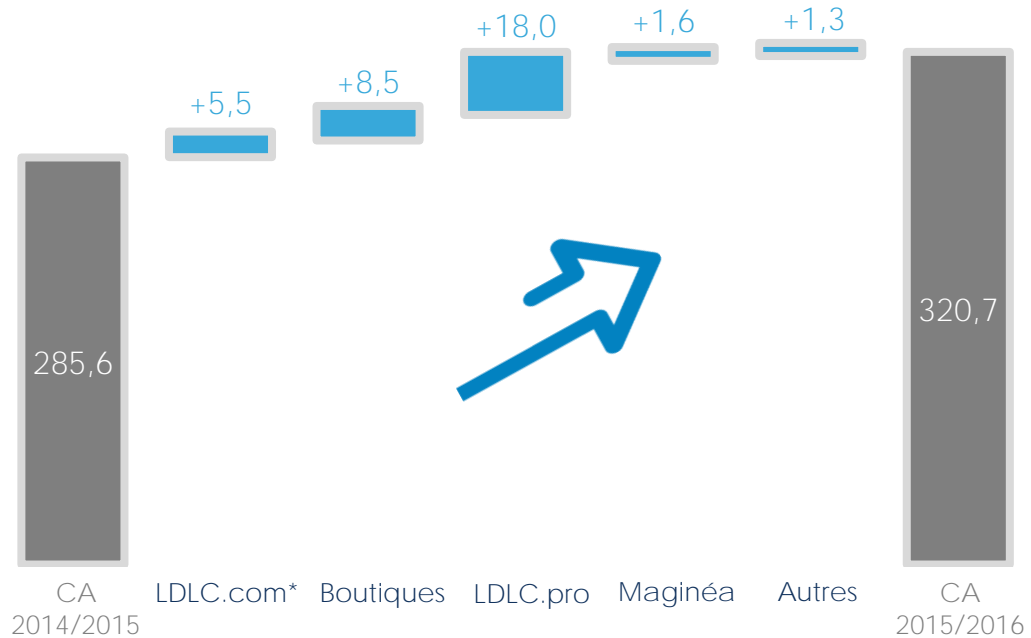
EN M€



# CROISSANCE ORGANIQUE DE 12% EN 2015/2016

EN M€

TOUTES  
LES ACTIVITÉS  
SONT EN  
CROISSANCE





## CROISSANCE ORGANIQUE POUR TOUTES LES ACTIVITÉS

Contribution des différentes marques  
au CA 2015/2016

EN M€	2015/2016	2014/2015	VAR. EN %
LDLC.com	201,0	187,0	+7,4% <sup>(1)</sup>
<i>Dont cross-canal</i>	34,5	26,0	+32,7%
LDLC.pro	109,0	91,0	+19,8%
Maginéa	7,5	5,9	+27,1%
Autres	3,2	1,7	+82,4%
Total CA	320,7	285,6	+12,2%



<sup>(1)</sup> HORS IMPACT DE L'ARRÊT DE L'ACTIVITÉ MISTERGOODDEAL : +10%



## LDLC.COM : DES INDICATEURS DE PERFORMANCE EN HAUSSE

337 000

NOUVEAUX  
CLIENTS

+8,1%  
à 319 €

PANIER  
MOYEN  
LDLC.COM

Nos fans

au 31/05/2016



1 063 589  
925 955 en n-1



220 904  
129 771 en n-1



85 356  
85 584 en n-1



14

au 31/03/2016

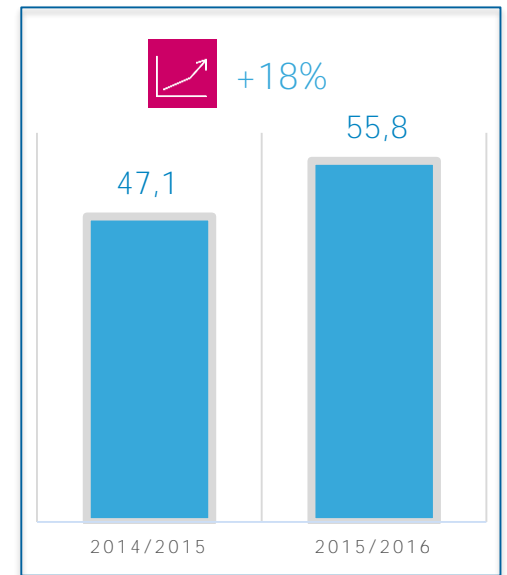
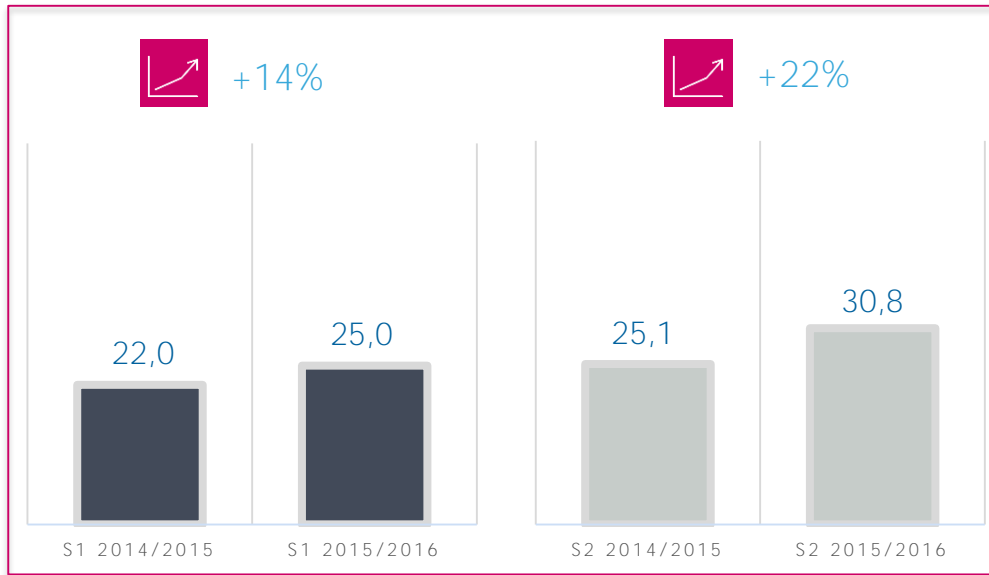
NOMBRE DE  
MAGASINS  
contre 8 en N-1



## CROISSANCE DE 18% DE LA MARGE BRUTE

EN M€

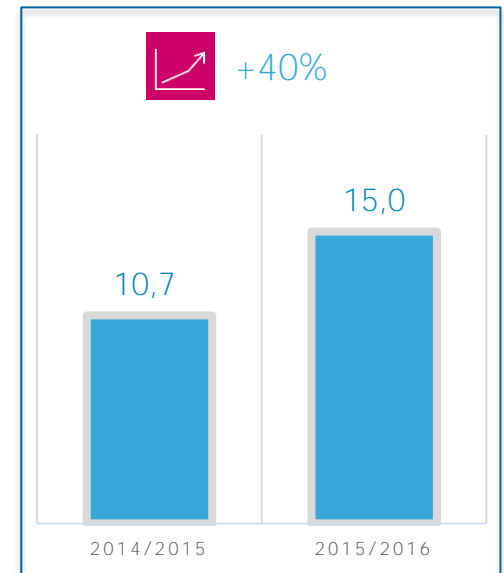
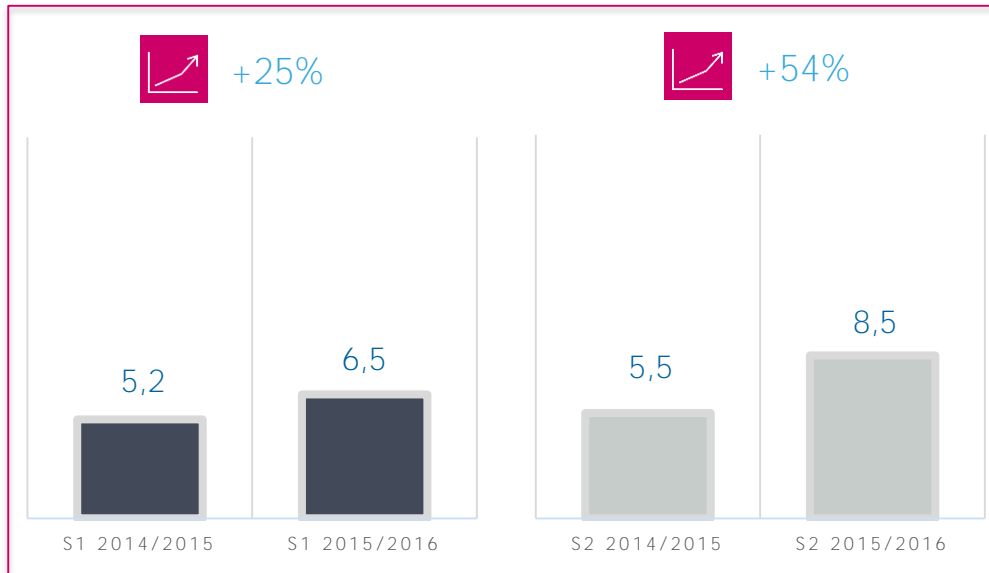
TAUX DE MARGE BRUTE 2015/2016 : 17,4% VS 16,5% EN N-1



## CROISSANCE DE 40% DE L'EBITDA

EN M€

TAUX D'EBITDA 2015/2016 : 4,7% VS 3,7% EN N-1



## CROISSANCE DE 35,8% DU RÉSULTAT NET

EN M€	2015/2016 12 MOIS	2014/2015 12 MOIS	VAR. EN %
Chiffre d'affaires	320,7	285,6	+12,2%
Marge brute	55,8	47,1	+18,5%
EBITDA	15,0	10,7	+40,2%
Résultat opérationnel courant	13,8	10,0	+38,0%
Résultat opérationnel	13,2	9,8	+34,7%
Résultat courant	13,1	9,7	+35,1%
Résultat net	7,9	5,8	+35,8%

DONT LANCEMENT  
DE L'ÉCOLE LDLC



CHARGES NON  
RÉCURRENTES LIÉES  
À L'ACQUISITION  
DE MATÉRIEL.NET



## STRUCTURE DU BILAN

ACTIF (EN M€)	31/03/2016	31/03/2015	PASSIF (EN M€)	31/03/2016	31/03/2015
Actifs non courants	46,4	6,0	Capitaux propres	44,9	24,6
Stocks et en-cours	69,1	50,2	Passifs non courants	32,0	1,0
Clients	19,7	11,8	<b>dont dettes à + d'1 an</b>	30,4	0,2
Autres créances	11,4	8,4	Emprunts et dettes financières	20,8	14,7
Trésorerie et équivalents	8,1	1,7	Dettes fournisseurs	35,5	25,7
Actifs courants	108,3	72,1	Autres dettes et provisions	21,4	12,1
<b>Total de l'actif</b>	154,7	78,1	Passifs courants	77,7	52,5
			<b>Total du passif</b>	154,7	78,1

 GEARING : 0,96



## TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

### GESTION DU BFR

EN K€	31/03/2016	31/03/2015
CAF	14 360	10 747
Variation du BFR	(301)	(11 045)
<b>Flux liés à l'activité</b>	8 925	(4 474)
Flux liés aux investissements	(39 162)	(1 400)
Flux liés aux financements	36 041	(2 183)
Variation de la trésorerie	5 804	(8 058)
Trésorerie à la clôture	(3 491)	(9 295)



# SOMMAIRE



Materiel.net rejoint le Groupe LDLC

Le bon timing pour intégrer  
une croissance externe

# MATERIEL.NET EN QUELQUES CHIFFRES



Nombre de fans  
au 31/05/2016



DATE DE 1<sup>ÈRE</sup>  
CONSOLIDATION


1<sup>ER</sup> AVRIL 2016



## DÉTAILS DE L'OPÉRATION



ACQUISITION DE 100% DES ACTIONS ET DES DROITS DE VOTE DE DOMISYS ET DE LA QUOTE-PART DU CAPITAL DE DOMINO 2 ET DOMINO 3 (SOCIÉTÉS IMMOBILIÈRES DE MATERIEL.NET)



PRIX GLOBAL : 39,2 M€  
PAIEMENT EN CASH : 22,7 M€  
PAIEMENT EN ACTIONS : 117 079 ACTIONS AUTO-DÉTENUES  
574 732 ACTIONS NOUVELLES

Valeur  
unitaire de  
**l'action**  
23,86 €



JEAN PHILIPPE FLEURY EST NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MATERIEL.NET





## LE CAP DES 500 M€ SERA ATTEINT AVEC 2 ANS D'AVANCE

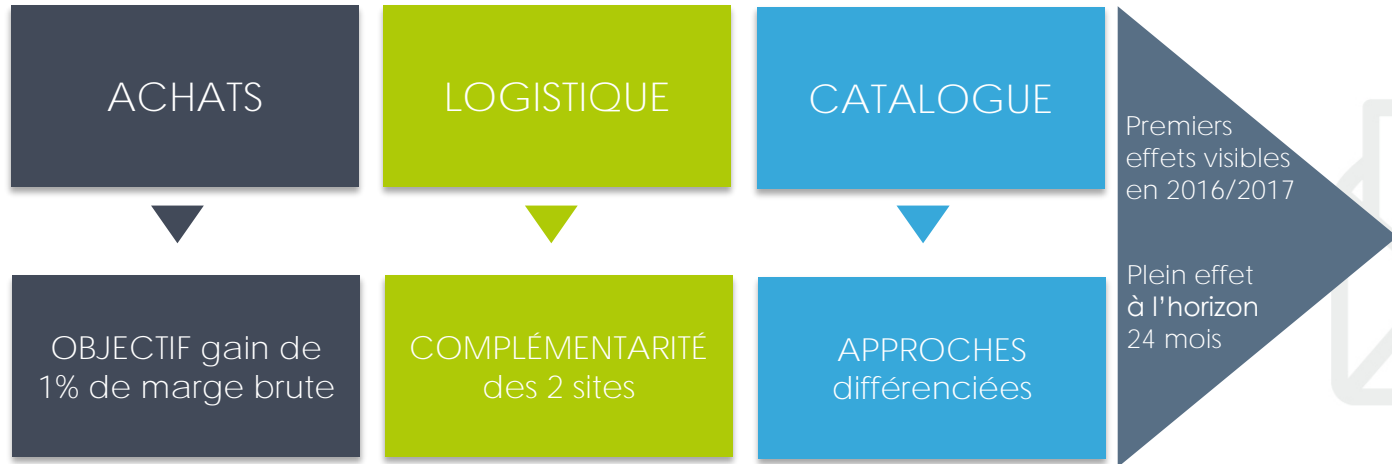
Indicateurs consolidés

EN M€	LDLC 31/03/2016	MATERIEL.NET 31/12/2015	CUMUL
Chiffre d'affaires	320,7	147,1	467,8
<i>Marge brute</i>	55,8	20,3	76,1
EBITDA	15,0	4,6	19,6
Résultat opérationnel courant	13,8	3,0	16,8



## PLAN D' ACTIONS

Principales synergies mises en place



# LE GROUPE LDLC AU 3 JUIN 2016

10 SITES INTERNET DONT 6 MARCHANDS



Activités connexes



HARDWARE.FR

TEXTORM



**GROUPE LDLC**

467,8

M€

CA PRO FORMA

RÉFÉRENCES  
EN CATALOGUE



50 000

700



COLLABORATEURS

LOGISTIQUE



39 000 M<sup>2</sup>

FRANCE, BELGIQUE,  
LUXEMBOURG, SUISSE



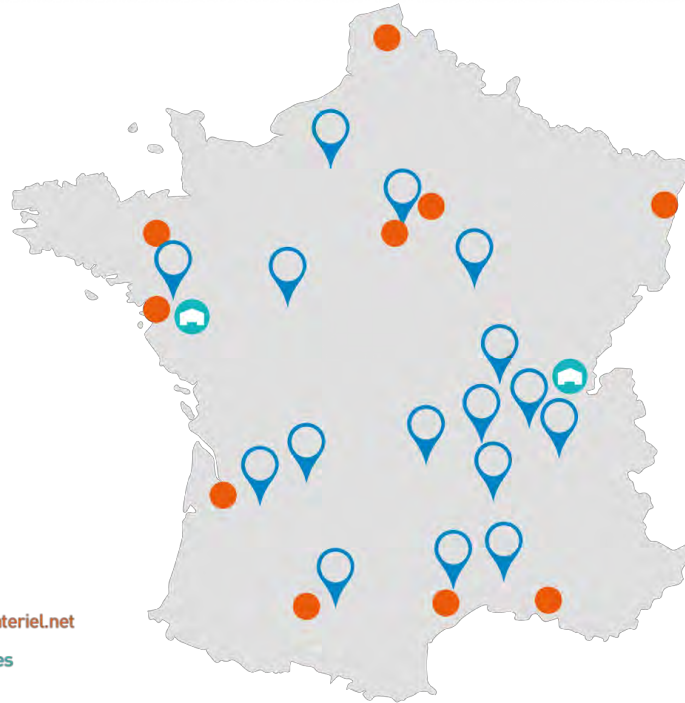
4 pays

16



MAGASINS LDLC

## DÉVELOPPEMENT DU CROSS-CANAL



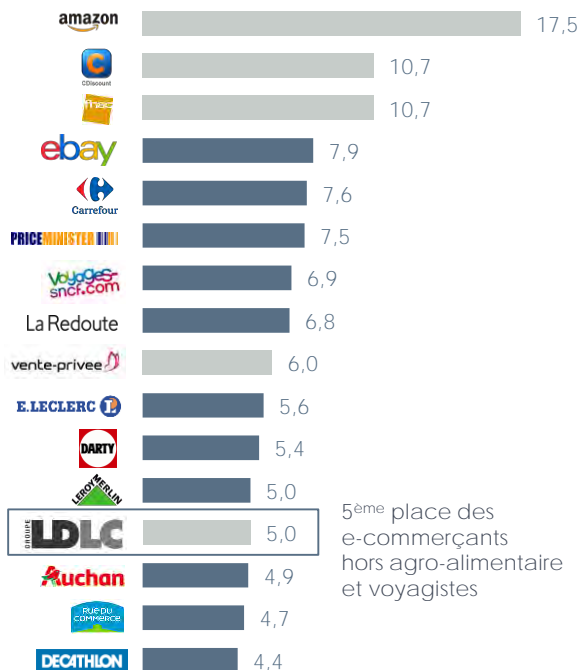
16 boutiques LDLC  
au 03/06/2016

10 concept-store  
Materiel.net

- Concept-store Materiel.net
- 🏠 Centres logistiques
- 📍 Boutiques LDLC

# LDLC ENTRE DANS LE TOP 15 DES E-COMMERÇANTS

Nombre de visiteurs uniques/mois



5<sup>ème</sup> place des e-commerçants hors agro-alimentaire et voyagistes

## ÉVOLUTION DES VENTES EN LIGNE TOUTES ACTIVITÉS CONFONDUES

Ventes +14,3% soit 64,9 Md€

Nombre de transactions +19% soit 700 millions

Panier moyen 78 €

36 millions de cyberacheteurs en France

Estimation 2016

70 Md€  
de CA

1 million  
de transactions

Source FEVAD – Janvier 2016

# SOMMAIRE

Nos objectifs à 5 ans

Un Groupe solide, en ordre de marche :  
début d'un nouveau cycle de croissance





# NOS PRIORITÉS 2016/2021



## RENFORCER LA POSITION DE LA MARQUE

- N°1 DU HIGH-TECH ONLINE
- PRÉCURSEUR ET PARTENAIRE DU E-SPORT EN FRANCE



## ÊTRE À L'ÉCOUTE DU MARCHÉ EUROPÉEN



## BtoC : CONTINUER À GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ

- ONLINE    
- CROSS-CANAL : 100 BOUTIQUES D'ICI 2021



## BtoB : ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DE LDLC.PRO

OBJECTIF

ATTEINDRE 1 M€  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
À HORIZON 5 ANS



## NOS AXES DE TRAVAIL EN 2016/2021



**RÉUSSIR L'INTÉGRATION**  
DE MATERIEL.NET  
EN FAVORISANT  
LES SYNERGIES



ÉCOLE LDLC : 2<sup>ÈME</sup> PROMOTION  
EN SEPTEMBRE 2016 (DÉJÀ 18 INSCRITS)



CONSTRUCTION  
DU NOUVEAU SIÈGE  
SOCIAL DU GROUPE



BOUTIQUES : OUVRIR À MINIMA EN  
MOYENNE UN MAGASIN PAR MOIS

OBJECTIF

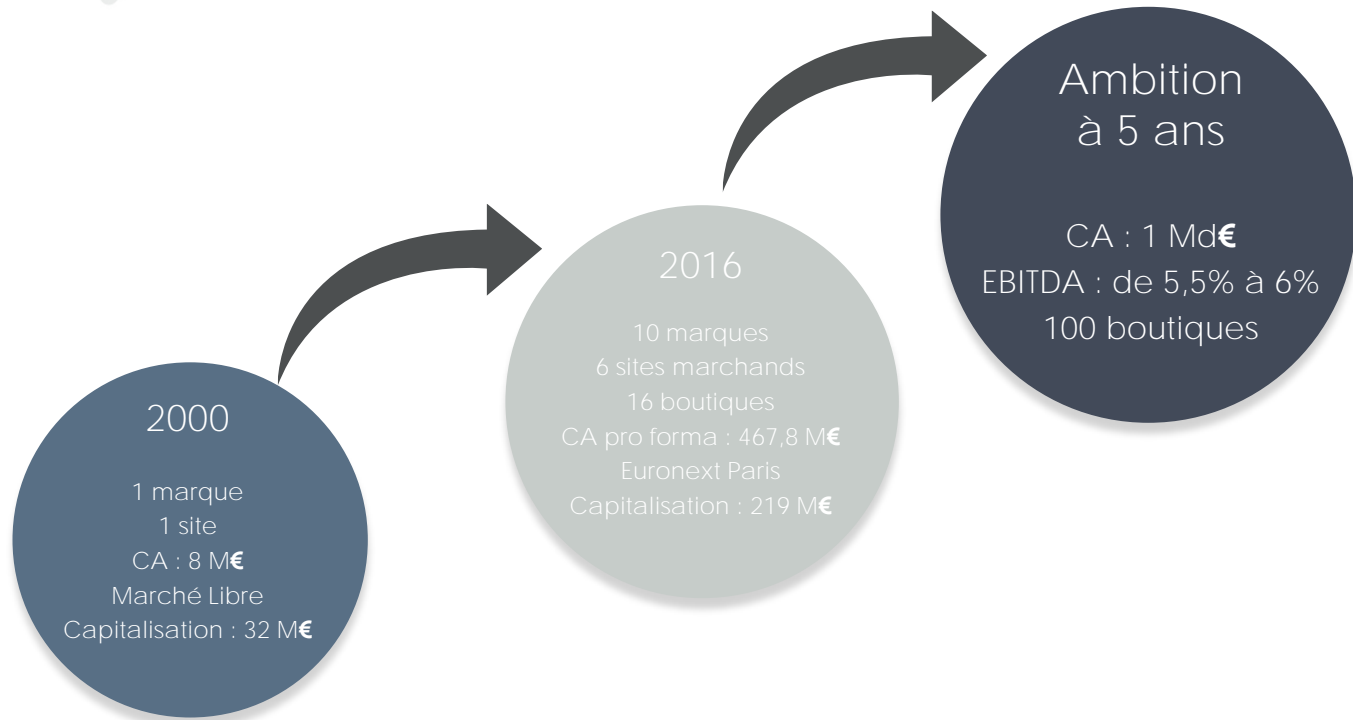
CROISSANCE À 2 CHIFFRES  
**DE L'ACTIVITÉ**

AMÉLIORATION  
**DE L'EBITDA EN VALEUR**

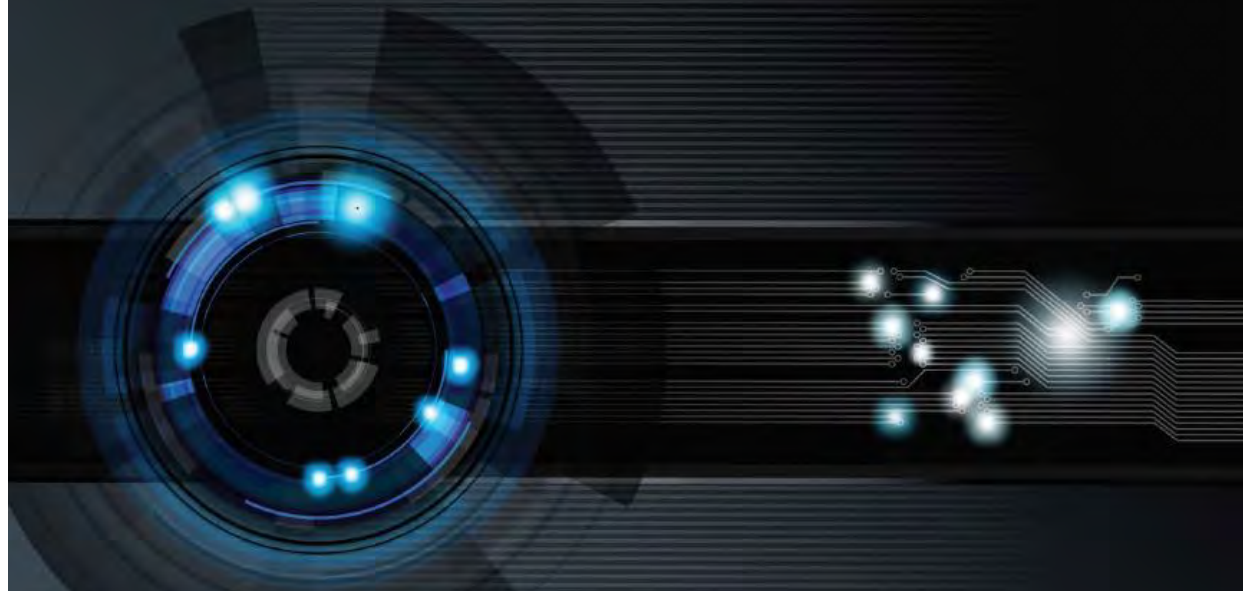




## DES AMBITIONS FORTES RÉAFFIRMÉES



20 ans  
GROUPE **LDLC**  
1996 - 2016



GROUPE **LDLC**

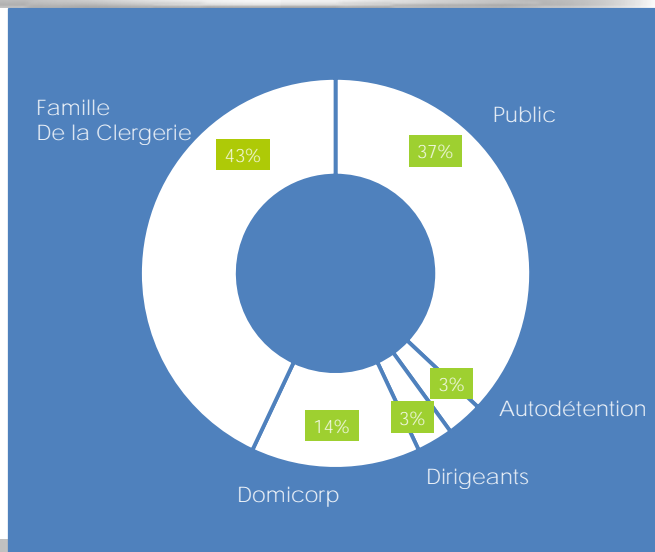
# SOMMAIRE

Carnet de l'actionnaire



# CAPITAL

RÉPARTITION AU 31 MAI 2016



# BOURSE

## ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE SUR 3 ANS



### Cotation

Euronext – Compartiment C

FR00000755442 LDL

Capitalisation boursière : 232 M€

+haut/1 an : 37,20 €

+bas / 1 an : 27,40 €

Analystes suivants la valeur :  
Gilbert Dupont/Ning Godement  
Oddo/ Antoine Augier de Lajallet



label « Tech 40 »





## AGENDA 2016/2017

21 JUILLET 2016	CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2016/2017
30 SEPTEMBRE 2016	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
20 OCTOBRE 2016	CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2016/2017
24 NOVEMBRE 2016	RÉSULTATS SEMESTRIELS 2016/2017
26 JANVIER 2017	CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE 2016/2017
20 AVRIL 2017	CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2016/2017
8 JUIN 2017	RÉSULTATS ANNUELS 2016/2017

Diffusion après clôture de Bourse



## CONTACTS

---

---

Groupe LDLC

Olivier de la Clergerie

Directeur Général

[olivier@ldlc.com](mailto:olivier@ldlc.com)

ACTUS

Amalia Naveira  
[anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet  
[mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

04 72 18 04 90



RETROUVEZ TOUTE L'INFORMATION SUR [WWW.GROUPE-LDLC.COM](http://WWW.GROUPE-LDLC.COM)



GRUPE **LDLC**



au cœur de l'expérience **\_high-tech**