

DARDILLY, LE 20 OCTOBRE 2016

## POURSUITE D'UNE CROISSANCE FORTE

- **ACTIVITÉ DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE EN HAUSSE DE 54%**
- **PROGRESSION DE 10% À PÉRIMÈTRE CONSTANT**

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE (1<sup>ER</sup> AVRIL AU 30 SEPTEMBRE) – NON AUDITÉ

En M€	2016-2017	2015/2016	Var. en %
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>104,2</b>	68,0	<b>+53,2%</b>
2 <sup>ème</sup> trimestre	<b>116,9</b>	75,8	<b>+54,2%</b>
<b>Cumul 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>221,1</b>	143,8	<b>+53,8%</b>

Information semestrielle, données sociales : le chiffre d'affaires du S1 s'établit à 157,2 M€ contre 142,4 M€ l'an dernier.

### DYNAMISME DES VENTES DE MATERIEL.NET ET ACCÉLÉRATION DES OUVERTURES DE BOUTIQUES

« Les ventes du deuxième trimestre s'établissent à 116,9 M€ en hausse de 54,2% et de 8,9% à périmètre constant. Elles traduisent la bonne orientation de Materiel.net, concrétisant ainsi les premiers signes de la réussite de son intégration, mais également une activité BtoC online restée dynamique et l'accélération de la montée en puissance de notre réseau de magasins. Nous comptons ainsi 21 magasins au 30 septembre 2016 ce qui représente un doublement du rythme d'ouvertures par rapport à l'an dernier ; nous ouvrons actuellement en moyenne plus d'une boutique par mois » précise Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe.

Sur le semestre, l'activité totale à 221,1 M€ est en progression de 53,8% par rapport à la même période de l'an dernier. À périmètre constant (hors Materiel.net consolidée au 01/04/2016), l'activité est en croissance de 10,2%.

L'activité BtoC s'inscrit en hausse de 78,5% à 161,0 M€ dont 9,1% à périmètre constant. Les ventes du réseau de magasins LDLC contribuent sur le semestre pour 20,2 M€ contre 15,4 M€ au 30 septembre 2015, soit une croissance de 30,8%.

L'activité BtoB, à +11,9% par rapport à l'an dernier, représente sur la période un chiffre d'affaires de 54,4 M€.

Les autres activités sont en croissance de 14% à 5,7 M€ dont 3,8 M€ réalisés par Maginéa.

Ces performances sont en ligne avec l'objectif du Groupe de réaliser sur l'exercice 2016/2017 une croissance de son chiffre d'affaires à deux chiffres avec une amélioration de l'EBITDA en valeur.

À l'horizon 2021, le Groupe LDLC a pour ambition d'atteindre le cap du milliard d'euros d'activité avec un EBITDA de l'ordre de 5,5% à 6% du chiffre d'affaires. À cette date, il devrait compter une centaine de boutiques.

## LDLC.COM UNE NOUVELLE FOIS « ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2017\* »

Pour la troisième année consécutive, LDLC.com a été « Élu Service Client de l'Année » dans la Catégorie Vente à distance de produits techniques. Le service relation clients internalisé de LDLC réunissant une soixantaine de collaborateurs a vu sa note moyenne encore augmenter à 18,56/20 (pour mémoire l'an dernier le Groupe avait obtenu 18,52/20) : 99% des appels aboutis sont décrochés en moins de 5 sonneries, 98% des mails sont traités sous 24 heures, le temps de réponse moyen sur Facebook est de 2h19\*.

## LA SOCIÉTÉ LDLC.COM DEVIENT GROUPE LDLC

Afin de mieux refléter l'envergure atteinte par le Groupe, l'Assemblée Générale du 30 septembre dernier a décidé d'approuver la nouvelle dénomination sociale de la société qui devient « Groupe LDLC ». Le Groupe LDLC réunit les entités LDLC.com, LDLC.pro, Materiel.net, Manatori, Hardware.fr, LDLC Event, L'École LDLC, Maginéa, L'Armoire de Bébé, Anikop, DLP Connect et Textorm.

\*Étude Inference Operations – Viséo CI – mai à juillet 2016



## À PROPOS DU GROUPE LDLC

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 10 sites, dont 6 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 700 collaborateurs.



## PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 19 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur le site [www.groupe-ldlc.com](http://www.groupe-ldlc.com)

### ACTUS

Relations investisseurs  
Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet  
anaveira@actus.fr – mctriquet@actus.fr  
Tél 04 72 18 04 93

Relations presse  
Serena Boni  
presse@actus.fr - Tél 04 72 18 04 92