

DARDILLY, LE 24 NOVEMBRE 2016

1^{ER} SEMESTRE 2016/2017 : PERFORMANCES EN HAUSSE

- **CROISSANCE DE 54% DE L'ACTIVITÉ DONT +10% À PÉRIMÈTRE CONSTANT**
- **PROGRESSION DE 55% DE L'EBITDA À 10,1 M€**

« Les performances de cette première partie de l'année traduisent à la fois une progression de nos activités BtoC online et BtoB, l'intégration opérationnelle de Materiel.net et un accroissement significatif de nos ventes cross canal. Notre chiffre d'affaires progresse ainsi de 54% pour atteindre 221,1 M€ au 30 septembre 2016 et le ratio EBITDA sur chiffre d'affaires, principal indicateur de notre performance financière, passe de 4,5% l'an dernier à 4,6% sur ce semestre. Ces résultats démontrent notre capacité et notre maîtrise à intégrer avec succès Materiel.net et à poursuivre notre développement à un rythme soutenu » précise Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe.

COMPTES DE RÉSULTATS SEMESTRIELS SIMPLIFIÉS (1^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE)

En M€	30 sept. 2016	30 sept. 2015	Var. en %
Chiffre d'affaires	221,1	143,8	+54%
Marge brute	36,6	25,0	+46%
EBITDA	10,1	6,5	+55%
Résultat opérationnel courant	7,8	6,1	+29%
Résultat courant	7,4	6,0	+24%
Résultat de l'exercice	4,6	3,6	+27%

EBITDA = ROC + dotations & reprises aux amortissements et provisions

CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ET RÉSULTATS SOLIDES

Sur le semestre, le Groupe LDLC enregistre une croissance forte de son activité avec une progression de 54% par rapport à la même période de l'an dernier. Toutes les entités du Groupe participent à cette dynamique. À périmètre constant (hors Materiel.net consolidée au 01/04/2016), l'activité est ainsi en croissance de 10,2%.

Le Groupe LDLC continue de gagner des parts de marché et d'élargir sa communauté de membres au travers de ses différentes marques :

- Les ouvertures de comptes sont en forte hausse avec 238 000 ouvertures sur le semestre contre 154 000 au 1^{er} semestre de l'an dernier ;
- Le montant du panier moyen croît significativement pour atteindre 330 euros HT versus 311 euros HT au 30/09/2015 ;
- Le nombre de fans sur les réseaux sociaux poursuit sa progression avec plus de 1,3 million de fans sur Facebook et plus de 300 000 sur Twitter.



La marge brute s'inscrit à 36,6 M€ en hausse de 46%. Le taux de marge brute sur chiffre d'affaires s'établit à 16,5%, il intègre un effet dilutif lié à l'intégration de Materiel.net et à la montée en puissance du réseau de boutiques franchisées.

L'EBITDA à 10,1 M€ témoigne une nouvelle fois de la bonne maîtrise du modèle économique et du déroulement de l'intégration. Il progresse de 55% en cohérence avec la croissance du chiffre d'affaires. Le taux d'EBITDA sur chiffre d'affaires ressort à 4,6% contre 4,5% l'an dernier.

Le résultat opérationnel s'inscrit à 7,8 M€ en hausse de 29%. Après prise en compte d'un résultat financier de -0,4 M€ contre -0,08 M€ l'an dernier et d'une charge d'impôts de 2,9 M€ contre 2,4 M€ au 30 septembre 2015, le résultat net part du Groupe de l'exercice s'établit à 4,6 M€ en croissance de 27%.

La structure financière est solide. L'endettement net s'élève à 39,9 M€ pour des capitaux propres de 50,8 M€, soit un gearing de 0,78 en amélioration par rapport au 31 mars 2016 (pour mémoire 0,88).

Ces performances sont en ligne avec l'objectif du Groupe de réaliser sur l'ensemble de l'exercice 2016/2017 une croissance à deux chiffres avec une amélioration en valeur de l'EBITDA.

À l'horizon 2021, le Groupe LDLC a pour ambition d'atteindre le cap du milliard d'euros d'activité avec un EBITDA de l'ordre de 5,5% à 6% du chiffre d'affaires. À cette date, il devrait compter une centaine de boutiques.

LDLC.COM PIONNIER DE L'E-SPORT ET DE LA DÉMONSTRATION DES ÉQUIPEMENTS DE RÉALITÉ VIRTUELLE EN MAGASIN

Cette année encore LDLC.com a investi le pavillon e-sport de la Paris Games Week 2016 qui s'est tenue en octobre dernier (310 000 visiteurs cette année) avec un stand de 400 m² dont une scène e-sport de 100 m² érigée au couleur de LDLC.com.

Le Groupe toujours à la pointe des nouvelles technologies a également innové et proposé à ses clients de participer à l'expérience de la réalité virtuelle. Ainsi, dès le mois de juin 2016, en collaboration avec des marques de renom, le Groupe a mis en place dans sa boutique de Lyon un espace dédié de 20 m². Ce dispositif de démonstration qui connaît un réel succès va se décliner dans une douzaine de boutiques LDLC.com.

Prochain rendez-vous :

Le 25 novembre 2016 à 10h00, réunion d'information, Palais Brongniart, Place de la Bourse, Paris 2^{ème}

Prochain communiqué :

Le 26 janvier 2017 après bourse, publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016/2017



À PROPOS DU GROUPE LDLC

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 10 sites, dont 6 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 700 collaborateurs.



PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 19 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet
anaveira@actus.fr – mctriquet@actus.fr
Tél 04 72 18 04 93

Relations presse

Serena Boni
presse@actus.fr - Tél 04 72 18 04 92

