

DARDILLY, LE 8 JUIN 2017

RÉSULTATS ANNUELS 2016-2017

INTÉGRATION RÉUSSIE DE MATERIEL.NET

RENFORCEMENT DES MOTEURS DE CROISSANCE

AMÉLIORATION DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente : « L'un des enjeux majeurs de cet exercice portait sur la réussite de l'intégration de materiel.net. Cet objectif a été pleinement atteint tant au niveau des équipes que des synergies. Les négociations annuelles menées sur nos contrats d'Achats Groupe en début d'année 2017 nous feront ainsi gagner un point de marge et les actions engagées pour tirer pleinement profit de la complémentarité de nos deux plateformes logistiques avancent conformément au planning. Parallèlement, nous avons poursuivi la mise en œuvre de nos axes stratégiques à moyen terme avec le développement de notre réseau de magasins (10 ouvertures dont 8 franchises), le renforcement de notre organisation au niveau de LDLC.pro et le lancement de différents chantiers informatiques, cœur stratégique de notre activité (convergence des systèmes d'information, développement de nouveaux sites marchands BtoC, évolutions ergonomiques et fonctionnelles, ...). Enfin, nous avons investi dans la construction d'un siège social afin d'y réunir l'ensemble des équipes et L'École LDLC aujourd'hui réparties sur différents sites de l'agglomération lyonnaise. Cet investissement de 23,5 M€ est financé pour 22 M€ par crédit-bail. Les résultats 2016-2017 reflètent la mise en place de ses différents chantiers et démontrent la résilience du modèle économique du Groupe LDLC avec des résultats solides et une amélioration de notre structure financière. »

COMPTES DE RÉSULTATS ANNUELS SIMPLIFIÉS (1^{ER} AVRIL AU 31 MARS)

En M€	2016-2017	2015-2016
Chiffre d'affaires	479,9	320,7
Marge brute	77,4	55,8
EBITDA	17,9	15,0
Résultat opérationnel	13,4	13,2
Résultat courant	12,5	13,1
Résultat net de l'exercice	8,1	7,9

Ebitda = ROC+dotations & reprises aux amortissements et provisions

SYNTHÈSE DE L'EXERCICE

La croissance organique des ventes du Groupe s'inscrit à +6% avec une dynamique plus forte au 1^{er} semestre, la fin de l'année ayant été notamment perturbée par la hausse forte et durable du prix des composants mémoire. Avec un chiffre d'affaires qui croît de près de 39% sur la période, le cross-canal poursuit sa progression. À ce jour, 24 boutiques LDLC.com sont opérationnelles.

Le panier moyen Groupe à 321 €HT continue d'évoluer ainsi que le nombre d'ouvertures de comptes (BtoC et BtoB) avec 544 000 nouveaux clients sur l'exercice.

Le taux de marge brute à 16,1% du CA est bien maîtrisé, il intègre deux effets dilutifs, l'un lié à l'intégration de materiel.net (mix-produits différent de celui du périmètre historique) et l'autre lié au développement du réseau de franchises.

L'EBITDA s'établit à 17,9 M€ et représente 3,7% du chiffre d'affaires. Il fait apparaître une bonne gestion des frais de personnel (6,8% du CA vs 7,5% en n-1) dans un contexte de croissance et d'intégration de materiel.net. À contrario, les charges externes progressent (5,1% du CA vs 4,6% en n-1) du fait notamment de coûts supplémentaires engagés, en complément d'une équipe interne également fortement renforcée, pour faire évoluer ou développer les systèmes d'information et les plateformes informatiques (nouveau site www.shop.hardware.fr, site LDLC.com en espagnol, convergence entre les systèmes d'information du périmètre LDLC et materiel.net, ...).

Le résultat opérationnel courant de l'exercice s'inscrit à 13,4 M€, il supporte notamment une forte hausse du poste « dotations aux amortissements et provisions » (4,5 M€ versus 1,2 M€ en n-1) provenant pour 1,3 M€ de l'intégration de materiel.net, pour 0,8 M€ de l'amortissement de la marque et pour près de 0,3 M€ de la dotation aux immobilisations dont la durée a été révisée suite au prochain déménagement du siège social. De plus, une provision de 0,3 M€ a été constituée en prévision de la cessation d'utilisation des anciens locaux du siège.

Après une charge financière de 0,9 M€ contre 0,1 M€ l'exercice dernier, en lien avec le rachat de materiel.net, et une charge d'impôts de 4,3 M€ contre 5,1 M€, le résultat net part du Groupe s'établit à 8,1 M€.

Le Groupe a généré sur l'exercice 13,8 M€ de cash.

La structure financière s'améliore fortement. Les capitaux propres s'établissent à 54,9 M€ (49,0 M€ au 31 mars 2016) pour un endettement net de 36,2 M€ (43,0 M€ au 31 mars 2016), soit un gearing à la clôture de 0,66 contre 0,88 l'an dernier.

Afin de concentrer les moyens du Groupe sur les investissements d'avenir, il sera proposé à l'Assemblée Générale annuelle qui se tiendra le 29 septembre 2017 de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice qui vient de s'achever.

AXES DE TRAVAIL ET OBJECTIFS

Fort de fondamentaux solides, le Groupe LDLC se transforme et entend tirer pleinement profit de sa place de leader du high-tech online. Il réaffirme ainsi ses ambitions : atteindre à l'horizon 2021, un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros avec un EBITDA de l'ordre de 5,5 à 6% du CA et de disposer d'une centaine de magasins.

L'exercice 2017-2018 bénéficiera des premiers effets des synergies Groupe mises en place (Achats) et des décisions adoptées en 2016-2017 pour renforcer les organisations (LDLC.pro, informatique, logistique, nouveaux sites marchands, ...). Les investissements de croissance et le déploiement du réseau de magasins en propre et en franchise se poursuivront.

Déjà présent dans les pays francophones limitrophes (Belgique, Luxembourg, Suisse), le Groupe LDLC a décidé de faire ses premiers pas en Espagne avec le lancement d'un site LDLC.com et d'une première boutique test à Barcelone à la fin du deuxième semestre de son exercice 2017-2018.



Prochain rendez-vous :

Le 9 juin 2017 à 10h00, réunion d'information, Palais Brongniart, Place de la Bourse, Paris 2^{ème}

Prochain communiqué :

Le 20 juillet 2017 après Bourse, chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017-2018

→ PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech pour les particuliers comme les professionnels, le Groupe LDLC exerce ses activités au travers de 12 sites, dont 7 marchands ; il compte plus de 700 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet
anaveira@actus.fr – mc triquet@actus.fr
Tél. : 04 72 18 04 93

Relations presse

Serena Boni
presse@actus.fr
Tél. : 04 72 18 04 92

