

DARDILLY, LE 20 JUILLET 2017

ACTIVITÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE 2017-2018

- LE CHIFFRE D’AFFAIRES S’ÉLÈVE À 100,8 M€
- LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE MAGASINS SE POURSUIT
- L’ACTIVITÉ BTOB CONFIRME ÊTRE EN PHASE DE REBOND

Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe LDLC, commente : « *Ce premier trimestre est pour nous sans surprise avec une activité BtoC qui reste perturbée par la hausse forte et durable du prix des composants mémoire mais qui a donné des signes de reprises en mai et juin. Les points positifs sont bien sûr la poursuite de la montée en puissance de notre réseau de magasins, depuis l’ouverture de notre exercice le 1^{er} avril dernier nous avons déjà ouvert 4 magasins, mais également une activité BtoB qui confirme être en phase de rebond, en effet à jours ouvrés équivalents cette activité se serait inscrite en croissance. L’autre élément fort du trimestre est l’annonce de notre projet d’acquérir 100% du capital de la société OLYS qui exploite la marque BIMP. Cette acquisition, si elle se réalise, présente deux atouts majeurs. Elle renforcera nos liens avec l’univers Apple et nous apportera son expertise avec plus de trente ans sur le terrain sur le marché du BtoB et de l’Education.* »

CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE (1^{ER} AVRIL AU 30 JUIN) – NON AUDITÉ

En M€	2017/2018	2016/2017	Var. en %
Chiffre d’affaires	100,8	104,2	-3,3%

Information trimestrielle, données sociales : le chiffre d’affaires du T1 s’établit à 95,1 M€ contre 75,1 M€ l’an dernier.

Comme constaté sur la dernière partie de l’exercice précédent, les ventes sont toujours affectées par la pénurie mondiale de puces mémoire qui touche notamment les prix des barrettes mémoire et disques SSD. En séquentiel, le mois d’avril a été difficile (-9%) alors que les mois de mai et juin ont amorcé une phase de remontée laissant penser que le début de l’année a pu être impacté par un effet conjoncturel et électoral.

Le Groupe LDLC affiche une bonne résistance avec une activité BtoC qui réalise sur le trimestre un chiffre d’affaires de 69,6 M€ contre 72,8 M€ au 1^{er} trimestre 2016-2017.

Le réseau de magasins qui comptait 24 boutiques au 30 juin 2017 contribue pour 11,5 M€ aux ventes BtoC, en hausse de 31,3% par rapport à l’an dernier.

LDLC.pro enregistre une bonne activité avec un chiffre d’affaires qui s’inscrit à 28,2 M€ contre 28,5 M€ au 30 juin 2016. À jours ouvrés équivalents, cette activité aurait affiché une croissance démontrant ainsi être en phase de rebond. Le mois de juillet confirme cette tendance.

Les autres activités dont Maginéa contribuent pour 3,0 M€ au chiffre d’affaires du 1^{er} trimestre 2017-2018 contre 2,9 M€ à la même période l’an dernier.



TENDANCES ATTENDUES

Les difficultés rencontrées par les constructeurs concernant les prix des puces mémoire devraient se poursuivre et pénaliser les ventes high-tech sur le segment BtoC sur l'ensemble du 1^{er} semestre. Le Groupe LDLC sera attentif aux signaux de redynamisation du marché constatés en mai et juin.

Par ailleurs, le Groupe poursuit son plan de marche avec (i) une accélération des ouvertures de magasins (26 boutiques à ce jour, Vienne et Strasbourg ayant ouverts depuis le 30 juin), (ii) le projet de s'implanter en Espagne d'ici la fin du deuxième semestre 2017-2018 (online et avec une boutique test à Barcelone), (iii) le développement de l'activité BtoB avec d'une part l'installation d'une équipe commerciale et d'un dépôt de livraison en région parisienne et d'autre part le projet d'acquérir la société OLYS détenant la marque BIMP (communiqué du 19 juin dernier).

À l'horizon 2021, le Groupe LDLC a pour ambition d'atteindre le cap du milliard d'euros d'activité avec un EBITDA de l'ordre de 5,5% à 6% du chiffre d'affaires. À cette date, il devrait compter une centaine de boutiques.

Prochain communiqué :

Le 26 octobre 2017 après Bourse, publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017-2018



PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Désormais acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans, le Groupe LDLC exerce ses activités au travers de 12 sites, dont 7 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison ; il compte plus de 700 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe LDLC s'est imposé comme une référence de la vente en ligne et développe un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet
anaveira@actus.fr – mcetriquet@actus.fr
Tél. : 04 72 18 04 93