

LIMONEST, LE 26 OCTOBRE 2017

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2017-2018 : 215,5 M€ ACCÉLÉRATION DES OUVERTURES DE MAGASINS AU DEUXIÈME SEMESTRE SIGNATURE DU PROTOCOLE D’ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ OLYS

Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe LDLC, commente : « Notre deuxième trimestre enregistre une amélioration par rapport au premier trimestre de l'exercice mais l'activité BtoC reste sensiblement pénalisée par la hausse forte et continue du prix des composants mémoire qui touche essentiellement les prix des barrettes mémoire et disques SSD depuis déjà plusieurs mois. Le chiffre d'affaires de nos magasins est une nouvelle fois en croissance et le nombre d'ouvertures devrait s'accélérer au deuxième semestre avec d'ores et déjà 6 à 8 ouvertures envisagées à ce jour. L'activité BtoB se comporte bien avec un chiffre d'affaires toujours en progression et qui bénéficiera prochainement de l'expérience acquise dans ce domaine par la société OLYS. »

CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} SEMESTRE (1^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE) – NON AUDITÉ

En M€	2017/2018	2016/2017	Var. en %
1 ^{er} trimestre	100,8	104,2	-3,3%
2 ^{ème} trimestre	114,7	116,9	-1,9%
Cumul 1^{er} semestre	215,5	221,1	-2,5%

Information semestrielle, données sociales : le chiffre d'affaires du S1 s'établit à 204,2 M€ contre 157,2 M€ l'an dernier.

Comme annoncé, l'activité BtoC s'est redressée sur le deuxième trimestre avec des ventes qui sont restées certes impactées par les prix des composants mémoire mais qui affichent en séquentiel une amélioration sensible (repli de 3,2% au deuxième trimestre contre 4,4% au premier trimestre).

Sur la période, l'activité BtoC s'inscrit ainsi à 155,0 M€ dont 69,6 M€ au T1 et 85,4 M€ au T2. Les 26 magasins que comptait le Groupe LDLC au 30 septembre 2017 participent pour 24,1 M€ aux ventes BtoC contre 20,2 M€ sur le même semestre de l'exercice dernier, en hausse de 19,3%.

LDLC.pro poursuit son déploiement avec un chiffre d'affaires à 54,6 M€ dont 26,4 M€ au deuxième trimestre 2017-2018 contre 25,9 M€ au 30 septembre 2016.

Les autres activités dont Maginea contribuent pour 5,9 M€ au chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017-2018 contre 5,7 M€ à la même période de l'an dernier.



TENDANCES ATTENDUES

De toute évidence, cet exercice restera impacté par les difficultés rencontrées concernant les prix des puces mémoire. Le Groupe LDLC est désormais mobilisé sur les ventes de fin d'année qui constitue une période importante pour l'activité BtoC et donnera une visibilité au Groupe sur les performances à attendre sur l'ensemble de l'exercice.

Sur la deuxième partie de l'exercice, le Groupe devrait également enregistrer une accélération de ses ouvertures de magasins, ce qui viendra en appui à la croissance du Groupe.

Par ailleurs, le projet de s'implanter en Espagne d'ici la fin du deuxième semestre 2017-2018 (online et avec une boutique test) avance et le développement de l'activité BtoB se poursuit avec le recrutement d'une équipe commerciale et d'un dépôt de livraison en région parisienne.

Enfin, le Groupe LDLC rappelle qu'il est engagé dans un projet très structurant pour l'activité BtoB avec l'acquisition de la société OLYS et ses filiales (Groupe OLYS) qui exploite notamment l'enseigne « BIMP » et de la société Synopsis, dont l'activité est principalement d'assurer la communication du Groupe OLYS. Sous réserve de la levée des conditions suspensives, la réalisation définitive de cette acquisition devrait intervenir, au plus tard, d'ici le 31 janvier 2018.

À l'horizon 2021, le Groupe LDLC a pour ambition d'atteindre le cap du milliard d'euros d'activité avec un EBITDA de l'ordre de 5,5% à 6% du chiffre d'affaires. À cette date, il devrait compter une centaine de boutiques.

LDLC.COM UNE NOUVELLE FOIS « ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2018* »

Pour la quatrième année consécutive, LDLC.com a été « Élu Service Client de l'Année » dans la Catégorie Vente à distance de produits techniques. Le service relation clients internalisé de LDLC réunissant une soixantaine de collaborateurs a vu sa note moyenne fixée à 18,46/20.

*Étude Inference Operations – Viséo CI – mai à juillet 2017

Prochain communiqué :

Le 30 novembre 2017 après Bourse, publication des résultats du 1^{er} semestre 2017-2018

Prochaine réunion :

Le 1^{er} décembre 2017 à 10h00 – Pershing Hall, 49 rue Pierre Charron – 75008 Paris



PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Désormais acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans, le Groupe LDLC exerce ses activités au travers de 12 sites, dont 7 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison ; il compte plus de 700 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe LDLC s'est imposé comme une référence de la vente en ligne et développe un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet
anaveira@actus.fr – mctriquet@actus.fr
Tél. : 04 72 18 04 93

