

LIMONEST, LE 26 AVRIL 2018

CHIFFRE D’AFFAIRES 2017-2018 : 472,1 M€ RETOUR À LA CROISSANCE AU 4^{ÈME} TRIMESTRE ET ACCÉLÉRATION DES OUVERTURES DE MAGASINS

CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ (1^{ER} AVRIL AU 31 MARS) – NON AUDITÉ

En M€	2017/2018	2016/2017	Var. en %
1 ^{er} trimestre	100,8	104,2	-3,3%
2 ^{ème} trimestre	114,7	116,9	-1,9%
3 ^{ème} trimestre	141,0	143,8	-1,9%
4 ^{ème} trimestre	115,6	115,0	+0,6%
Cumul 12 mois	472,1	479,9	-1,6%

Données sociales : le chiffre d’affaires s’établit à 106,5 M€ au T4 2017/2018 et à 447,2 M€ sur 12 mois.

Comme pressenti, le 4^{ème} trimestre 2017/2018 a donné des signes forts de rebond de l’activité. LDLC.pro enregistre ainsi une croissance soutenue de 12% à 32,2 M€ et les ventes en magasins progressent de 5% à 12,1 M€. L’activité BtoC à 81,2 M€ affiche une légère amélioration mais reste encore impactée par la hausse des prix des composants mémoire. Au global, le dernier trimestre de l’exercice renoue avec la croissance, en progression de 0,6%.

Sur 12 mois, les ventes s’établissent à 472,1 M€.

- L’activité BtoC réalise un chiffre d’affaires de 340,1 M€ dont 53,0 M€ (contre 47,9 M€ en 2016/2017) imputables aux 29 magasins que comptait le Groupe au 31 mars 2018. Depuis cette date, une nouvelle franchise a été lancée dans le Pas-de-Calais marquant une accélération des ouvertures, comme annoncé.
- L’activité BtoB enregistre un chiffre d’affaires de 120,7 M€ en hausse de 2 %. Cette dynamique va s’amplifier en 2018/2019.
- Les autres activités dont Maginéa et l’Armoire de Bébé contribuent pour 11,3 M€ au chiffre d’affaires de la période.

UN EXERCICE 2017/2018 TRÈS ACTIF EN LANCEMENT DE NOUVEAUX PROJETS

Durant l’exercice, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de son plan de développement avec l’initiation ou la finalisation de plusieurs projets porteurs de croissance à court terme.



Dans le domaine du BtoB, le Groupe a mis en place les leviers pour atteindre un chiffre d'affaires de 300 M€ à l'horizon 2021.

- Le Groupe LDLC a finalisé le 25 janvier 2018, l'acquisition de 100% du capital du Groupe OLYS qui détient une expérience reconnue depuis de nombreuses années dans ce domaine et exploite notamment les enseignes BIMP, GDA i-Tribu, distributeurs Apple pour les professionnels et les particuliers. Cette acquisition sera consolidée à compter du 31 mars 2018.
- En janvier 2018 également, le Groupe a ouvert une nouvelle structure LDLC.pro à Gennevilliers afin de développer sa présence sur cette région à fort potentiel économique. Cette équipe commerciale dédiée aux professionnels s'ajoute aux 80 collaborateurs présents en région lyonnaise permettant ainsi au Groupe de bénéficier d'un marché porteur tiré par le développement du numérique dans les TPE/TPI.

Dans le domaine du BtoC, le Groupe accélère l'ouverture de magasins, se déploie en Espagne et enrichit son offre.

- L'ouverture de nouvelles boutiques va s'accélérer avec déjà une dizaine de projets programmés. Le concept est désormais parfaitement validé avec plus d'un tiers des franchisés LDLC.com actuels qui envisagent d'ouvrir une nouvelle boutique à un horizon de 12 mois et un rythme de candidature de nouveaux franchisés qui s'est accéléré sur le dernier trimestre.
- Le Groupe a avancé rapidement dans son projet de lancer son offre High Tech online en Espagne avec concomitamment l'ouverture de deux magasins, l'un à Madrid et l'autre à Barcelone. Les emplacements des deux boutiques étant d'ores et déjà validés, le lancement de la filiale espagnole interviendra dans les tous prochains mois.
- Face au succès rencontré depuis son lancement en mai 2015, l'e-shop L'Armoire de Bébé a étudié l'opportunité de développer un réseau de boutiques. Dans ce cadre, un premier concept store test ouvrira le 27 avril dans l'ouest lyonnais. Dédiée aux enfants de 0 à 3 ans, cette surface de ventes de 500 m² offrira 2 500 références. Cross-canal, L'Armoire de Bébé donne accès à plus de 8 500 articles.

Durant cet exercice, le Groupe LDLC a également travaillé en profondeur sur son organisation avec l'arrivée de managers spécialisés dans l'omnicanal et a mené plusieurs chantiers de front dans les domaines IT et logistique dans le cadre des synergies avec Materiel.net et du développement du Groupe.

TENDANCES ATTENDUES

« Si l'exercice 2017/2018 a été compliqué conjoncturellement du fait de la hausse continue et forte des composants mémoire, nous n'avons néanmoins pas ralenti notre plan de marche visant à mettre en place des projets structurants et porteurs de croissance à court terme. Ces moteurs d'accélération associés à nos fondamentaux solides et à notre efficacité commerciale et opérationnelle nous permettent d'être confiants dans l'exécution de notre plan de développement pour l'exercice 2018/2019. » commente Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe LDLC.

Pour l'exercice 2018/2019, le Groupe LDLC devrait enregistrer, à périmètre constant, une croissance organique à deux chiffres et bénéficier mécaniquement de l'intégration du Groupe OLYS.

A l'horizon 2021, le Groupe LDLC réaffirme son ambition d'atteindre le cap du milliard d'euros d'activité avec un EBITDA de l'ordre de 5,5% à 6% du chiffre d'affaires. À cette date, il devrait compter une centaine de boutiques.



Prochain communiqué :

Le 14 juin 2018 après Bourse, publication des résultats 2017-2018

Prochaine réunion :

Le 15 juin 2018 à 10h00, au Centre de conférences Edouard VII, 23 square Edouard VII, Paris 9^{ème}



PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech pour les particuliers comme les professionnels, le Groupe LDLC exerce ses activités au travers de 13 sites, dont 7 marchands ; il compte plus de 900 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs / Presse

Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet

anaveira@actus.fr – mcetriquet@actus.fr

Tél. : 04 72 18 04 93

