

LIMONEST, LE 31 JANVIER 2019

ACTIVITÉ DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2018-2019

CHIFFRE D’AFFAIRES 9 MOIS EN PROGRESSION TOTALE DE +6,7% À 380,4 M€
POURSUITE DE LA STRATEGIE DE CROISSANCE A LONG TERME EN DEPIT
D’UNE CONJONCTURE DEFAVORABLE

Olivier de La Clergerie, Directeur général du Groupe LDLC, commente : « Le chiffre d’affaires du 3^{ème} trimestre affiche une progression de +3,4% par rapport à la même période de l’an dernier. Le trimestre a été marqué par un contexte particulièrement complexe en matière de consommation des ménages, pénalisant les activités BtoC du groupe. En revanche, le dynamisme des activités BtoB se confirme sur le trimestre écoulé, et porte la croissance du chiffre d’affaires au cours de la période. Le groupe reste concentré sur ses fondamentaux : la pertinence de ses offres, le développement du réseau de magasins, qui compte aujourd’hui 39 boutiques LDLC.com en France et 2 en Espagne (Madrid et Barcelone), et la poursuite d’une montée en puissance des autres activités. Nous constatons que les piliers stratégiques de la croissance du Groupe sont bien au rendez-vous avec des croissances marquées pour le pôle BtoB et les boutiques. Fort d’un modèle qui a fait ses preuves, nous confirmons notre volonté renouer avec un EBITDA positif au 2nd semestre grâce à la matérialisation des économies liées aux synergies Groupe et à l’abaissement de nos charges. »

CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ A NEUF MOIS (1^{ER} AVRIL AU 31 DECEMBRE) – NON AUDITÉ

En M€	2018-2019	2017-2018	Var. en %
Chiffre d’affaires T1	109,1	100,8	+8,2%
Chiffre d’affaires T2	125,5	114,7	+9,4%
Chiffre d’affaires T3	145,7	141,0	+3,4%
Cumul 9 mois	380,4	356,5	+6,7%

Données sociales : le chiffre d’affaires du 3^{ème} trimestre 2018-2019 s’établit à 124,1 M€ et le chiffre d’affaires 9 mois à 326,8 M€.

Nota : Hors application de la nouvelle norme de reconnaissance du chiffre d’affaires IFRS 15, le chiffre d’affaires du 3^{ème} trimestre 2018-2019 serait en croissance de +4,9% et le chiffre d’affaires 9 mois 2018-2019 de +8,0%.

Au 3^{ème} trimestre 2018-2019, le Groupe LDLC a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de 145,7 M€, en progression de +3,4% par rapport au 3^{ème} trimestre 2017-2018. La contribution du Groupe OLYS, consolidé depuis le 1^{er} avril 2018, s’est élevée à 17,9 M€ sur le trimestre écoulé.

DYNAMISME DES ACTIVITES BTOB AU 3^{ÈME} TRIMESTRE

Les activités BtoB sont en croissance de +44,4%, à 48,9 M€ au 3^{ème} trimestre 2018-2019, contre 33,9 M€ un an plus tôt. Le Groupe OLYS contribue pour 11,9 M€ à cette croissance trimestrielle. A périmètre constant, l’activité BtoB affiche une belle croissance organique de +9,1% au 3^{ème} trimestre, avec notamment le développement de l’offre LDLC.pro auprès des professionnels. L’entrepôt de Gennevilliers, qui va permettre de réduire les délais de livraison des clients BtoB mais également BtoC, sera pleinement opérationnel en mars 2019.

A l'inverse du dynamisme observé sur le BtoB, les activités BtoC sont, elles, en recul de -9,3% sur le trimestre (-15,0% à périmètre constant). Le groupe a évolué dans un environnement de marché complexe à l'occasion des fêtes de fin d'année, marquées par le mouvement des Gilets Jaunes, et sans effet de report notable des achats physiques en magasin vers Internet.

Le réseau de boutiques, avec 4 ouvertures réalisées au cours du trimestre portant à 41 le nombre d'implantations à fin 2018, a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 17,3 M€ en progression de +11,1% par rapport à l'exercice précédent.

Enfin, les autres activités réalisent un chiffre d'affaires trimestriel de 2,6 M€, contre 3,1 M€ au 3^{ème} trimestre l'an dernier, conséquence de la rationalisation stratégique du catalogue produits de Maginea afin de ne conserver que les produits à rotation rapide et à bonne marge. L'Armoire de Bébé conserve en revanche une dynamique commerciale soutenue avec une progression de plus de +50% de son activité au cours du trimestre.

CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 9 MOIS : + 6,7% A 380,4 M€

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2018-2019, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 380,4 M€, en progression totale de +6,7%. La contribution du Groupe OLYS sur neuf mois s'élève à 49,2 M€.

L'activité BtoC affiche un recul de -2,7% (-10,3% à p.c.), à 251,9 M€. Il convient de noter la progression de +10,5% sur 9 mois des ventes issues des boutiques, portée par la dynamique d'ouvertures de points de vente (12 nouvelles implantations depuis le début de l'exercice).

Le pôle BtoB réalise un chiffre d'affaires de 121,2 M€, en forte progression de +36,9%, dont +3,6% à périmètre constant.

Les autres activités totalisent un chiffre d'affaires de 7,3 M€ en cumulé à fin décembre, contre 9 M€ sur la même période en 2017-2018.

AXES DE TRAVAIL ET OBJECTIFS

Après deux années d'importantes structurations, essentielles pour porter la croissance future et conduisant à des charges plus élevées qu'anticipé sur les derniers mois de mise en place, le Groupe se consacre dorénavant entièrement à la poursuite de son plan stratégique visant à conforter sa place parmi les leaders du marché français et prendre une position significative sur le marché ibérique.

Malgré un contexte aujourd'hui peu favorable sur les marchés BtoC, le 2nd semestre de l'exercice 2018-2019 et les prochains exercices bénéficieront de l'intégration du Groupe OLYS et devraient aussi commencer à récolter les fruits des importants investissements engagés en 2017-2018.

A moyen terme, le groupe entend poursuivre une stratégie de croissance rentable axée sur une offre adaptée et pertinente, et sur le déploiement de ses réseaux de distribution, afin de concilier progression maîtrisée du chiffre d'affaires, optimisation de la marge brute et effets d'économies liées aux synergies Groupe.

Prochain communiqué :

Le 25 avril 2019 après Bourse, chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018-2019



→ PROFIL DU GROUPE LDLC

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech pour les particuliers comme les professionnels, le Groupe LDLC exerce ses activités au travers de 11 sites, dont 6 marchands ; il compte 1 050 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

CONTACTS ACTUS

Relations investisseurs / Presse

Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet

anaveira@actus.fr – mctriquet@actus.fr

Tél. : 04 72 18 04 93

