

LIMONEST, LE 29 OCTOBRE 2019

ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2019-2020

- CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ À 222,0 M€
- ACTIVITÉS BTOC (HORS MATERIEL.NET) EN CROISSANCE DE +4%
- RÉDUCTION DE 41 M€ DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET

Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe LDLC, commente : « Ce premier semestre de l'exercice 2019-2020 confirme un retour à la croissance pour les activités BtoC, à l'exception de Materiel.net dont le repositionnement stratégique, récemment opéré, pèse encore sur la performance de l'activité sur la période et devrait permettre un retour à la normal dès le 2nd semestre. Le réseau des boutiques LDLC.com continue sur sa dynamique de forte croissance avec une progression des ventes de +18%. Les activités BtoB affichent, quant à elles, une croissance organique supérieure à +4%, démontrant la pertinence de notre offre sur ces marchés.

Ainsi, dans un contexte de marché plus normatif pour les activités BtoC, le Groupe LDLC est aujourd'hui bien positionné pour générer une croissance rentable sur l'ensemble de ses activités. Aussi, le Groupe anticipe une progression significative de l'excédent brut d'exploitation dès le 1^{er} semestre 2019-2020, ainsi qu'un retour rapide à un rythme de croissance et un niveau de rentabilité en ligne avec ses performances historiques. »

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} SEMESTRE (1^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE) – NON AUDITÉ

En M€	2019-2020	2018-2019	Var. en %
Chiffre d'affaires T1	103,7	109,1	-4,9%
Chiffre d'affaires T2	118,3	125,5	-5,7%
Cumul 1^{er} semestre	222,0	234,6	-5,4%

Information semestrielle, données sociales : le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019-2020 s'établit à 189,2 M€

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2019-2020, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 222,0 M€, en repli de -5,4% par rapport au 1^{er} semestre 2018-2019. Pour rappel, le Groupe a arrêté les activités de Maginéa au 4^{ème} trimestre 2018-2019, qui représentaient 1,6 M€ de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2018-2019 et 2,2 M€ sur l'ensemble du dernier exercice.

À l'exception de Materiel.net, en net repli sur la période avec un chiffre d'affaires de 39,0 M€ (-18,7 M€ vs. 1^{er} semestre 2018-2019), les activités BtoC affichent une performance encourageante sur le 1^{er} semestre 2019-2020, en ligne avec le redressement observé depuis la fin de l'exercice 2018-2019. Pour rappel, Materiel.net a fait l'objet d'une forte évolution de son mix produits, visant à réduire la mise en avant des produits faiblement contributifs en termes de marge brute. Cette décision stratégique, qui pèse sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre mais dont l'effet devrait se réduire sur la seconde moitié de l'exercice, n'affecte pas la marge brute de cette activité en valeur.

Les activités BtoC du Groupe (hors Materiel.net) progressent de +4% pour atteindre 103,9 M€, contre 99,8 M€ au 1^{er} semestre 2018-2019. Les ventes des sites BtoC sont en légère progression +0,7% par rapport à la même période l'an dernier. Le réseau de boutiques LDLC.com continue son fort développement, avec l'ouverture de 7 boutiques au 1^{er} semestre, et affiche une hausse de +18,3% de son chiffre d'affaires semestriel à 31,4 M€. Au 30 septembre 2019, le Groupe comptait 47 magasins LDLC.com en France et 2 en Espagne.

L'activité BtoB réalise sur le semestre un chiffre d'affaires de 75,5 M€, en progression de +4,5%. LDLC.pro et BIMP bénéficient d'une demande soutenue de la part des professionnels et d'une collaboration accrue, source de synergies commerciales croissantes.

Les autres activités contribuent à hauteur de 3,6 M€ au chiffre d'affaires de la période, contre 3,2 M€ l'an dernier (hors chiffre d'affaires de Maginéa), soit une croissance de +13,2% à périmètre comparable.

LDLC.COM ÉLU SERVICE CLIENT 2020 POUR LA 6^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

Le 11 octobre 2019, LDLC.com a reçu, pour la 6^{ème} année consécutive, le prix « Service Client de l'Année 2020 ». Depuis 2014, LDLC.com domine la catégorie « Distribution de produits techniques », avec cette année la note exceptionnelle de 19,07/20, un record au sein du concours !

Le Groupe LDLC confirme une fois de plus l'attention particulière portée à la satisfaction clientèle. Au téléphone, par mail, sur les réseaux sociaux, mais aussi sur le live chat, 60 conseillers accompagnent les clients du site de e-commerce dans l'avant et l'après-vente, répondant ainsi à plus de 550 000 demandes par an. (*Étude BVA Group – Viséo CI – mai à juillet 2019 – Plus d'infos sur escda.fr*).

RÉDUCTION SIGNIFICATIVE DE L'ENDETTEMENT

Avec la cession de l'entrepôt de Nantes (juin 2019) et des murs de son siège social situé à Limonest (juillet 2019), le Groupe a réalisé, comme annoncé, un désendettement majeur sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2019-2020. Les deux transactions combinées ont engendré une réduction de l'endettement financier net du Groupe LDLC de 41 M€, avant impact fiscal de ces opérations. Pour rappel, au 31 mars 2019, l'endettement financier net du Groupe s'élevait à 61,5 M€.

AXES DE TRAVAIL ET OBJECTIFS

Dans un marché BtoC plus porteur, le Groupe LDLC entend poursuivre sa stratégie de croissance rentable avec une attention particulière portée à l'augmentation de la marge brute.

Fort de fondamentaux solides et des actions mises en place, et sans sacrifier sa croissance sur l'exercice, le Groupe anticipe un retour dès le 1^{er} premier semestre de l'exercice 2019-2020 à un niveau de rentabilité plus conforme avec ses performances historiques.

Prochain communiqué :

Le 12 décembre 2019 après Bourse, résultats du 1^{er} semestre 2019-2020

Prochaine réunion :

Le 13 décembre 2019 à 10h00 – Centre de conférences Edouard VII – 23 square Edouard VII - 75009 Paris



→ PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech pour les particuliers comme les professionnels, le Groupe LDLC exerce ses activités au travers de 10 sites, dont 5 marchands ; il compte plus de 900 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs / Presse

Olivier Lambert / Marie-Claude Triquet

olambert@actus.fr – mcetriquet@actus.fr

Tél. : 04 72 18 04 93

