



GRUPE
LDLC



RÉSULTATS
SEMESTRIELS

2020-2021

4 DÉCEMBRE 2020



SOMMAIRE

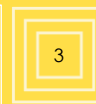
LE GROUPE LDLC EN BREF

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020-2021

PERSPECTIVES & OBJECTIFS

CARNET DE L'ACTIONNAIRE

REPÈRES CHIFFRÉS AU 30 SEPTEMBRE 2020



314,3 M€
Chiffre d'affaires
S1 2020-2021



42 000 m²
de logistique
intégrée



1 000
collaborateurs



54 magasins
LDLC en France

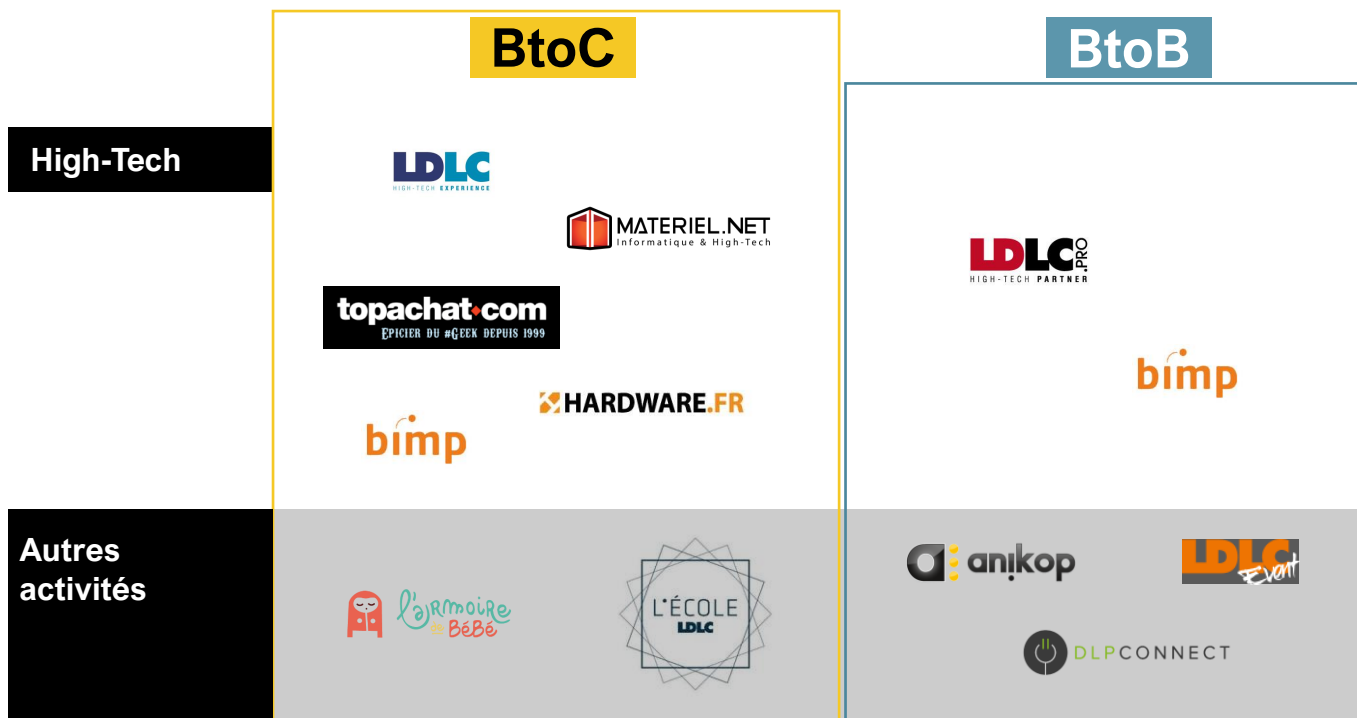


5 pays couverts :
France / Belgique / Luxembourg /
Suisse / Espagne



15
enseignes dont
7 sites marchands

DISTRIBUTEUR **SPÉCIALISÉ MULTIMARQUES** ONLINE ET OFFLINE
LEADER FRANÇAIS DU HIGH-TECH ONLINE



À **CHAQUE MARQUE**, SON TERRITOIRE



POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DES MARQUES « HIGH-TECH » DU GROUPE LDLC



« *Ultraspécialiste* », *haut de gamme*



Offre la plus large



Axés sur une population plus jeune

Avec un back-office optimisé

**SYSTÈMES
D'INFORMATION**

**ACHATS ET
RÉFÉRENCEMENTS**

LOGISTIQUE

**EFFET POSITIF STRUCTUREL
SUR LE TAUX DE MARGE BRUTE DU GROUPE**

SERVICE APRÈS VENTE

Élu
« **Service Client**
de l'année 2021 »*
pour la
7^{ème} année
consécutive

INNOVATION

1 **service R&D**

4 **brevets**
déposés depuis 2016

ACHATS ET RÉFÉRENCEMENTS

1 500 **marques**
partenaires

+40 000 **références**
Marque de PC LDLC

LOGISTIQUE

42 000 m²
de logistique
intégrée

Jusqu'à 16 000
colis/jour

VENTES
PRODUITS & SERVICES
CROSS CANAL
Online & boutiques

82 **boutiques**
dont 55 LDLC
en France (au 04/12/20)

4 300 000
FANS

SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



PLAISIR

PASSION

PROXIMITÉ

AUDACE

SOLIDARITÉ

BtoB SYNERGIE DES RÉSEAUX LDLC.PRO & BIMP



LDLC.PRO
HIGH-TECH PARTNER

bimp

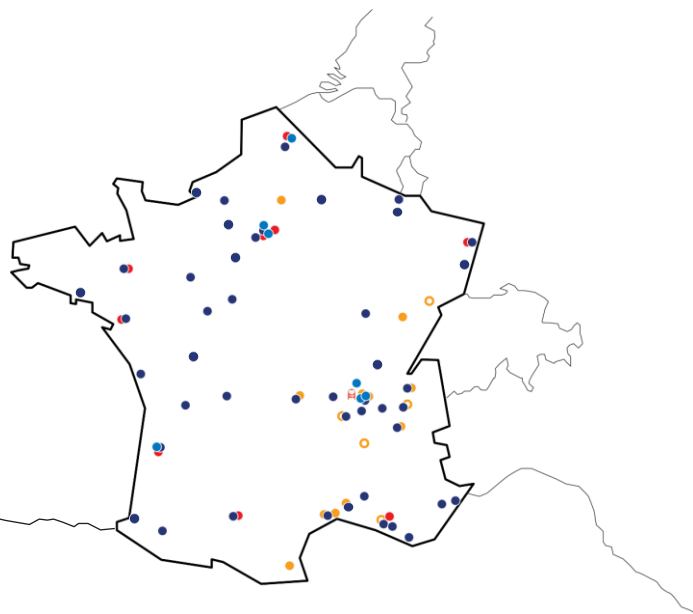


- Concepteur de solutions globales pour les entreprises publiques et privées
- 2 implantations, à Limonest (69) et depuis début 2018 à Gennevilliers (92)
- Une équipe d'environ 60 personnes dédiée au BtoB

- Distributeurs Apple pour les particuliers et les professionnels (70%) – N°1 en France
- Fortement reconnu dans l'univers de l'éducation
- 16 agences dont 11 boutiques Apple Premium Reseller
- 200 collaborateurs

VOLONTÉ DE RÉALISER UN CA D'ENVIRON 300 M€

FORTE COMPLÉMENTARITÉ DU ONLINE ET OFFLINE



- BOUTIQUES LDLC
- BOUTIQUES LDLC, SUCCURSALES
- CONCEPT-STORES MATERIEL.NET
- BOUTIQUES BIMP, APPLE PREMIUM RESELLER
- BOUTIQUES BIMP, APPLE AGREED RESELLER
- BOUTIQUE L'ARMOIRE DE BÉBÉ

POURSUITE DU DÉPLOIEMENT :

Déjà **55 boutiques** LDLC
en France (au 4 décembre 2020)

EN FRANCE :
sur l'exercice 2019-2020 :

+ 9 boutiques LDLC

depuis le 01/04/2020 :

+ 4 boutiques LDLC

**CRÉER UN RÉSEAU D'UNE CENTAINE
DE MAGASINS**

EXCELLENCE DU SERVICE CLIENT



ÉLU
SERVICE
CLIENT
DE L'ANNÉE
2021



2 Trophées Qualiweb 2020

(étude Cocedal auprès de 250 entreprises au dernier trimestre 2019)

- **Trophée Qualiweb 2020**
N°1 de la relation client par e-mail
- **Trophée Qualiweb E-commerce**
N°1 sur la relation client dans la catégorie Distribution Spécialisée

19,37/20

record toutes
catégories depuis
la création de
l'Élection !

Élu Service Client 2021* pour la 7^{ème} année consécutive

- 100% des mails répondus en 1 jour ouvré
- 15 secondes : temps moyen de prise en charge par un conseiller
- 100% de réponses sur les réseaux sociaux

*Catégorie Distribution de produits techniques – Étude BVA – Viséo CI
– Plus d'infos sur escda.fr

CHIFFRES CLÉS JOURNALIERS (pour le Groupe)

- + de **1 300** appels
- + de **1 000** mails
- + de **120 Chat**
- + de **150** échanges réseaux sociaux



L'Armoire
de Bébé

**Date de lancement
du site web**
mai 2015

**8 600 références
& 250 marques**
destinées aux enfants
de 0 à 3 ans

CA S1 2020-2021
3,4 M€
(en croissance de 149%)



POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNE

- Ouverture du **1^{er} magasin** à
Limonest (69) **en avril 2018**
 - 500 m² de surface de vente
 - 3 500 références
- **Ouverture le 22 juin dernier d'un
2nd magasin** en région parisienne
(Orgeval, 78)
 - 600 m² de surface de vente
 - 3 500 références



**UNE LOGISTIQUE
INTÉGRÉE ET TROIS
PLATEFORMES
COMPLÉMENTAIRES**

Trois plateformes logistiques

- Saint-Quentin-Fallavier (38) : 21 000 m² d'entrepôt
- Nantes (44) : 18 000 m² d'entrepôt
- Gennevilliers (92) : 3 000 m² d'entrepôt

Plus de 200 collaborateurs au Service Achats / Logistique

Services SAV, Montage, Réparation

Jusqu'à 16 000 colis gérés par jour

ERP propriétaire

**UNE ORGANISATION LOGISTIQUE UNIQUE AU
SERVICE DES ENSEIGNES ONLINE DU GROUPE**



LE GROUPE LDLC EN BREF

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020-2021

PERSPECTIVES & OBJECTIFS

CARNET DE L'ACTIONNAIRE

ÉLÉMENTS **MARQUANTS** DU SEMESTRE



01

Intégration réussie de Top Achat

Fonds de commerce acquis en avril 2020, immédiatement intégré et source de synergies

02

Très forte croissance des activités BtoC sur le semestre :

+ 63,0% reflétant la très forte croissance de l'activité des enseignes en ligne

+ 31,1% à périmètre constant (hors Top Achat)

03

Amélioration de +2,9 pts du taux de marge brute à 21,9% :

effets combinés d'éléments structurels (amélioration des conditions d'achats) et conjoncturels (moindre recours aux promotions et d'un moindre poids relatif des boutiques.

04

Profitabilité record avec une marge d'EBE de 8,1%

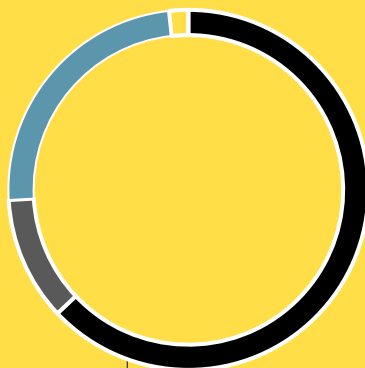
avec la baisse du poids relatif des charges d'exploitation en % du CA
(14,9% du chiffre d'affaires au S1 2020-2021 contre 18,7% au S1 2019-2020)

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} SEMESTRE 2020-2021

DE **314,3 M€** EN CROISSANCE DE **+41,6%**



CONTRIBUTION DES DIFFÉRENTS SEGMENTS D'ACTIVITÉ AU CHIFFRE D'AFFAIRES

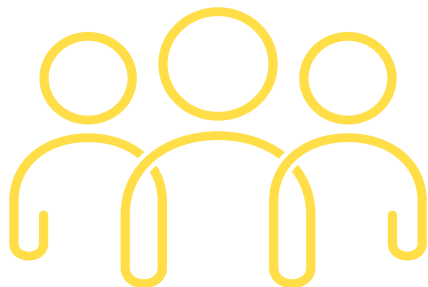


- 63,0% BtoC (hors boutiques LDLC)
- 11,1% Boutiques LDLC
- 24,2% BtoB
- 1,7% Autres

Contribution des différents segments d'activité au chiffre d'affaires du 1^{er} semestre

EN M€	S1 2020-2021	S1 2019-2020	Var. %
BtoC *	232,9	142,9	+63,0%
<i>Dont boutiques LDLC</i>	<i>35,0</i>	<i>31,4</i>	<i>+11,5%</i>
BtoB	76,0	75,5	+0,6%
Autres Activités	5,4	3,6	+51,5%
Total CA	314,3	222,0	+41,6%

* Acquisition de Top Achat le 10 avril. BtoC en hausse de +31,1% à périmètre constant



+ 332 000

nouveaux clients

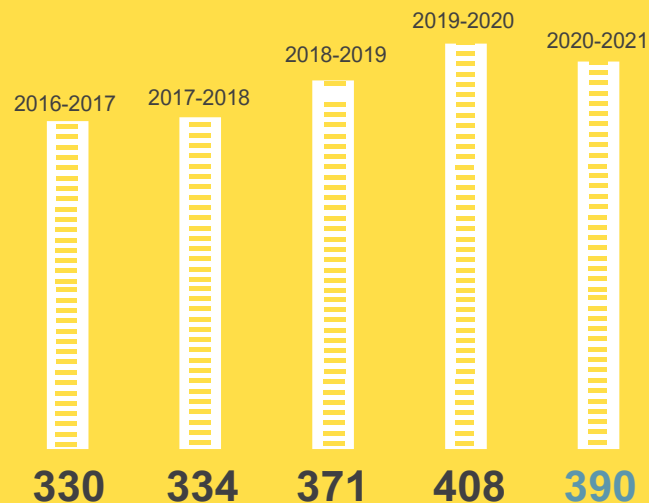
(total des ouvertures BtoC & BtoB)
Autant que sur l'exercice 2019-2020

Panier moyen

-4,4%

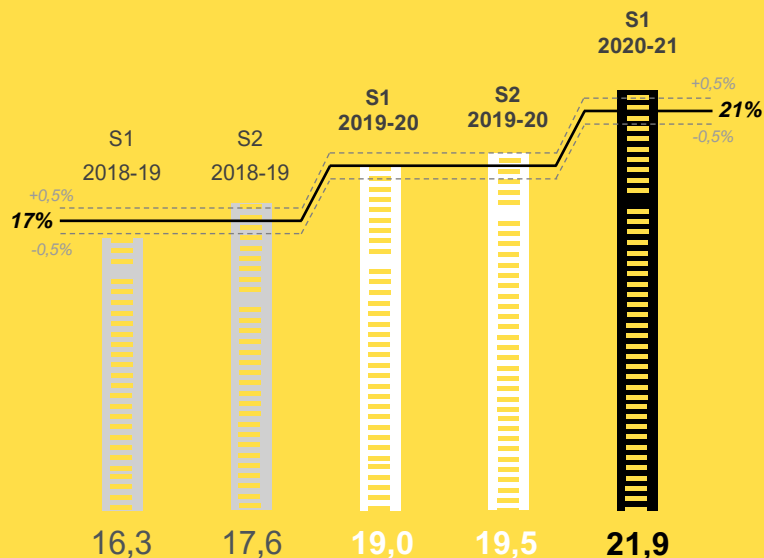
avec une part relative plus
importante des activités BtoC

Panier moyen (en € HT)



HAUSSE DE 2,9 PTS DE LA MARGE BRUTE

Évolution du taux de marge brute en %



HAUSSE DE +2,9 PTS DE LA MARGE BRUTE

avec les effets combinés ci-après :

- Amélioration des conditions d'achats
- Moindre recours aux offres promotionnelles
- Poids relatif des boutiques moins important

EN M€	2020-2021	2019-2020
Chiffre d'affaires	314,3	222,0
Marge brute	68,7	42,3
Taux de marge	21,9%	19,0%

COMPTE DE RÉSULTAT (1/2)

EBE EN TRÈS FORTE CROISSANCE À 25,6 M€



EN M€	2020-2021	% du CA	2019-2020*	% du CA	variation
Chiffre d'affaires	314,3	-	222,0	-	+92,3
Marge brute	68,7	21,9%	42,3	19,0%	+26,4
% Marge brute	21,9%		19,0%		+2,9 pts
Autres achats et charges externes	-14,9	-4,7%	-12,9	-5,8%	-2,0
Charges de personnel	-26,2	-8,3%	-22,9	-10,3%	-3,3
Impôts et taxes	-1,7	-0,5%	-1,2	-0,5%	-0,5
Autres charges	-0,3	-0,1%	-0,6	-0,3%	+0,3
Excédent Brut d'Exploitation⁽¹⁾	25,6	8,1%	4,7	2,1%	+20,9
% Marge d'EBE	8,1%		2,1%		+6,0 pts
Dotations aux amort. et provisions	-3,7	-1,2%	-3,9	-1,7%	+0,2
Résultat opérationnel courant	21,8	6,9%	0,8	0,4%	+21,0

- **Nette amélioration de la marge brute et de l'EBE**
- **Baisse relative des charges d'exploitation en % du CA**

⁽¹⁾ Excédent Brut d'Exploitation : Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

COMPTE DE RÉSULTAT (2/2)

EN M€	2020-2021	% du CA	2019-2020	% du CA	variation
Résultat d'exploitation	21,8	6,9%	0,8	0,4%	+21,0
Résultat financier	-0,2		-0,7		0,5
Résultat courant des sociétés intégrées	21,7	6,9%	0,1	0,0%	+21,6
Résultat exceptionnel	0,0		12,1		- 12,1
Impôt	-7,1		-4,5		- 2,6
Résultat net des sociétés intégrées	14,6	4,6%	7,7	3,5%	+6,9

- Cessions immobilières au S1 2019-2020

REPRISE DU VERSEMENT D'UN DIVIDENDE
ACOMPTE SUR DIVIDENDE DE 0,50 €
 (détachement le 23 février 2021)

TABEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE



Flux de trésorerie d'exploitation au 1^{er} semestre à **8,6 M€**

EN K€	30/09/2020	30/09/2019
CAF (avant impôts)	25 409	2 795
Impôts versés	-6 937	-3 351
Variation du BFR	-9 852	4 056
Flux liés à l'activité	8 620	3 500
Flux liés aux investissements	-6 073	20 389
<i>dont Capex (hors acquisition)</i>	<i>1 499</i>	<i>2 376</i>
Flux liés aux financements	14 525	-8 347
Variation de trésorerie	17 072	15 542
Trésorerie à l'ouverture	19 349	17 928
Trésorerie à la clôture	36 421	33 470

- **Hausse du BFR** liée à la stratégie d'approvisionnement dans le contexte actuel
- **Impact positif** des cessions immobilières en N-1
- **PGE de 18 M€** sera remboursé en février 2021

STRUCTURE DU BILAN



ACTIF - EN M€	30/09/2020	31/03/2020
Actifs non courants	71,2	69,0
Stocks et en-cours	90,3	67,2
Clients	34,4	24,5
Autres créances	21,4	14,7
Trésorerie et équivalents	36,6	19,9
Actifs courants	182,7	126,3
Total actif	253,9	195,3

PASSIF - EN M€	30/09/2020	31/03/2020
Capitaux propres	77,0	62,5
Provisions risques & charges	5,0	5,1
Dettes financières	42,7	28,4
Dettes fournisseurs	88,1	61,3
Autres dettes et provisions	41,1	38,1
Total des dettes	171,9	127,8
Total passif	253,9	195,3

ENDETTEMENT NET AU 30/09/20 À 6,0 M€

POINTS À RETENIR DU 1^{ER} SEMESTRE 2020-2021



ACTIVITÉS

**TRÈS FORTE
HAUSSE
+41,6%**

(TOUTES LES ACTIVITÉS EN CROISSANCE
AU T2 MALGRÉ LE CONTEXTE)

**AMÉLIORATION
SIGNIFICATIVE
DE LA MARGE BRUTE**

À 21,9%
(VS. 19,0% EN N-1)

**EBE EN TRÈS FORTE
CROISSANCE**

À 25,6 M€
(VS. 4,7 M€ EN N-1)

+ HAUT HISTORIQUE

**ENDETTEMENT
FINANCIER NET**

À 6,0 M€
AU 30 SEPTEMBRE 2020



LE GROUPE LDLC EN BREF
RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020-2021
PERSPECTIVES & OBJECTIFS
CARNET DE L'ACTIONNAIRE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE **2020-2021**

- 01** **Consolider notre position sur le high-tech on-line**
- 02** **Continuer à adapter l'entreprise aux besoins de la croissance future**
- 03** **Poursuivre l'expansion du réseau de magasins**
- 04** **Innover et diversifier notre offre**

INNOVATION PRODUITS , POUR NOURRIR LA CROISSANCE À MOYEN LONG TERME



Clavier AZERTY+
respectant la
norme NF Z71-300



Place de marché
pour enrichir l'offre



NEMEIO
le 1^{er} clavier universel

*Campagne Kickstarter
en cours*



Clavier LDLC SWL10
à énergie solaire



SOLAARI
sabre connecté

Studio VR
Expériences de réalité virtuelle



CA 2020-2021

>660 M€

- Intégration de Top Achat
- Croissance de 34%

EBE 2020-2021

53 M€

- Progression structurelle de la rentabilité opérationnelle

ENDETTEMENT FINANCIER NET

<0

- Augmentation du cash-flow opérationnel

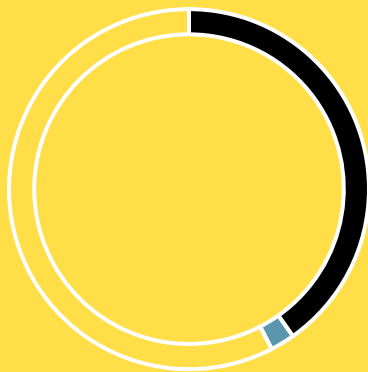


LE GROUPE LDLC EN BREF
RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020-2021
PERSPECTIVES & OBJECTIFS
CARNET DE L'ACTIONNAIRE

RÉPARTITION DU CAPITAL



NOMBRE D' ACTIONS TOTALES AU 30 NOVEMBRE 2020 : **6 322 106**



*Transfert des titres
Groupe LDLC
sur le marché
Euronext Growth
depuis le
2 septembre 2019*

- 40,21% Famille de la Clergerie*
- 2,19% Auto détention
- 57,60% Public

*Sur la base des déclarations effectuées sur
les 12 derniers mois*

Famille de la Clergerie*

Laurent de la Clergerie : 19,40%

Caroline de la Clergerie : 9,94%

Olivier de la Clergerie : 9,74%

Suzanne de la Clergerie : 1,13%

**aucune action de concert, cette ligne regroupe les membres
de la famille de la Clergerie*



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE



INFORMATIONS BOURSIÈRES ET COTATION

- Euronext Growth
- FR00000755442 ALLDL
- Capitalisation boursière : 286 M€ (au 01/12/20)
- +haut/1 an : 46,60 €
- +bas/1 an : 6,00 €

CALENDRIER DES PUBLICATIONS 2020-2021

- **Chiffre d'affaires T3 :** 28 janvier 2021
- **Chiffre d'affaires T4 :** 29 avril 2021
- **Résultats annuels :** 17 juin 2021

Diffusion après clôture de bourse

PERFORMANCE BOURSIÈRE SUR 12 MOIS

(dernier cours au 1^{er} décembre 2020)



Analystes suivant la valeur :

Gilbert Dupont / Ning GODEMENT

Midcap Partners / Alessandro CUGLIETTA



2012-2013



2013-2014



2014-2015



2015-2016



2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020

...

GROUPE
LDLC

RETROUVEZ TOUTE PROGRAMMATION SUR WWW.GROUPE-LDLC.COM

