



PATRON
INCOGNITO
(Undercover Boss)

ET SI VOTRE NOUVEAU COLLÈGUE ÉTAIT EN RÉALITÉ... VOTRE PATRON ?

LAURENT DE LA CLERGERIE - LDLC - LUNDI 17 JANVIER À 21.05



PATRON INCOGNITO

Immersion dans les coulisses de nouvelles enseignes

Des patrons vont tenter une expérience incroyable dans leur propre entreprise. Ils vont abandonner leur statut de PDG pour redevenir commis, vendeur ou encore manutentionnaire. Pour passer incognito parmi leurs employés, ils vont devoir se métamorphoser et changer d'identité.

Les patrons, sous couverture, seront formés par leurs propres salariés et vont enfin pouvoir voir ce qui se passe vraiment sur le terrain. L'occasion pour eux de faire progresser leur entreprise en découvrant tout ce qui doit être amélioré. Si certaines choses vont les déstabiliser, ils vont aussi pleinement réaliser l'impact de certaines de leurs décisions et vont surtout découvrir la personnalité et l'investissement de leurs salariés qui contribuent au succès de leur entreprise.

À la fin de l'expérience, le patron va révéler sa véritable identité. Comment ses salariés vont-ils réagir en découvrant qu'il est leur grand patron ? Cette expérience va-t-elle changer leur quotidien ? Et quel en sera l'impact sur l'entreprise ?



LES NOUVEAUTÉS

DES SECTEURS D'ACTIVITÉS DANS L'ACTUALITÉ :

Après des mois de fermeture totale, de couvre-feux, de modèle économique transformé par la **vente à emporter...** **Yves Hecker**, à la tête **des Burgers de Papa**, une chaîne de restauration touchée de plein fouet par la crise sanitaire, se lance dans l'aventure « Patron Incognito » pour sauver certains de ses restaurants.

Laurent de la Clergerie, Président de **LDLC**, vous fait découvrir l'envers du **commerce en ligne** et de la logistique des entrepôts du e-commerce, un succès en constante progression qui explose d'autant plus depuis la crise sanitaire.

Xavier Chopin, le directeur général de **Happy Cash**, vous emmène dans les coulisses du **marché de l'occasion** qui est en plein boom.

Et nouveau secteur, pour la première fois dans l'histoire de « Patron Incognito », l'émission vous emmène dans les coulisses du **prêt-à-porter** avec la marque **Finsbury**, aujourd'hui installée comme l'un des **leaders de la chaussure de luxe** grâce notamment à son PDG Arnaud Bruillon qui a accepté l'immersion incognito dans son entreprise.

DES ALIBIS, GUESTS ET RELOOKING ORIGINALS

Gagnant du concours Lépine, critique de mode, boule à zéro, les patrons sont complètement transformés ! Entre ces nouveaux subterfuges et des **missions en scène inédites avec des comédiens et guests VIP** tel que Tony Parker ou Grégory Cuilleron venu faire une « master class » pour les salariés des Burgers de Papa, la production a redoublé d'imagination pour détourner l'attention sur les causes réelles de la présence des caméras... Mais sauront-ils conserver leur anonymat au contact de leurs salariés ?



Alors que le commerce en ligne en est à ses débuts en 1996, LDLC naît dans un appartement lyonnais. Après avoir lancé son site d'informatique, LDLC ouvre sa première boutique physique un an plus tard, avant de devenir numéro 1 du high tech et du matériel informatique en France.

À la tête de cette société pionnière en e-commerce : Laurent de la Clergerie. Il est le premier patron français à avoir fait le pari de la semaine de 4 jours. Depuis janvier 2021, tous ses salariés travaillent 32h par semaine répartis en 4 jours de travail et payés 35h, afin que les collaborateurs puissent s'épanouir à la fois professionnellement mais aussi personnellement.

Son entreprise s'est également fait un nom dans le domaine du sport de haut niveau, en devenant le sponsor de l'équipe de basket-ball de Lyon-Villeurbanne, aujourd'hui championne de France, et présidée par Tony Parker, qui prépare une petite surprise lors de cette aventure "Patron Incognito".

Le patron, pourtant peu habitué à se mettre en avant, a décidé de jouer le jeu du relooking à fond pour donner toutes ses chances à l'expérience. Il a ainsi accepté de se raser la tête, une première dans l'histoire de "Patron Incognito" !

Laurent de la Clergerie se fera passer pour Fabien, demandeur d'emploi en reconversion. Face à une concurrence accrue, ce patron souhaite s'assurer de la pérennité de son entreprise tout en vérifiant que la politique sociale, récemment mise en place pour le confort de ses salariés, a bien été perçue.

LES IMMERSIONS

Première immersion : Magasin physique de Besançon, auprès de Joris, conseiller de vente en informatique

Ce point de vente a des performances en dessous de la moyenne du groupe, le patron part donc enquêter sur les causes de ce manque à gagner aux côtés de Joris, vendeur autodidacte et passionné d'informatique dont les méthodes et le discours vont surprendre le patron !



Deuxième immersion : Entrepôt logistique de Nantes, auprès de Vanina, préparatrice de commande

Racheté il y a 5 ans à un concurrent, cet entrepôt XXL de 18 000m² voit transiter jusqu'à 5 000 colis par jour, en partance pour la France et le monde.

C'est Vanina, une jeune préparatrice de commandes de 23 ans parfaitement rodée à l'exercice, qui va l'initier à son métier, un poste central sur ce site. Mais la journée ne va pas du tout se passer comme prévu, lorsqu'une panne géante va paralyser la totalité de l'entrepôt et compromettre les délais de livraison et la satisfaction des clients. Un grand moment de stress pour le patron, incapable de gérer le problème depuis son personnage de Fabien, demandeur d'emploi en reconversion, mais qui lui permettra de mieux faire la connaissance de l'étonnante Vanina.

Troisième immersion : Entrepôt logistique de Nantes, auprès d'Alex, manutentionnaire

L'entrepôt c'est le réacteur d'un site marchand. Une importance fondamentale qui a poussé le patron à y poursuivre son temps d'observation malgré le risque accru de s'y faire reconnaître et compromettre l'expérience. Pour que le système automatique d'acheminement des articles vendus arrivent aux préparateurs de commande, il faut d'abord qu'une équipe de manutentionnaires organisent avec beaucoup de précision le stockage à partir des milliers d'articles reçus sur palette. Une mission répétitive, parfois physiquement pénible et pas si facile à suivre pour notre patron sous couverture !



LDLC en quelques chiffres :

- ✓ 1 000 employés
- ✓ 16 000 colis préparés et envoyés chaque jour
- ✓ 30 000 références informatiques
- ✓ 3 entrepôts logistiques en France pour un chiffre d'affaires de 660 millions d'euros.



PATRON INCOGNITO



Directeur des programmes

Matthieu Bayle

Producteur et réalisateur

Gary Aubert

Communication

Estelle Rivet : e.rivet@endemolfrance.com – 06 70 42 95 35

Paonie Lesobre : p.lesobre@endemolshine.fr – 01 53 56 42 52 – 06 80 51 97 13

Emma Rozanski : e.rozanski@endemolshine.fr – 01 53 56 43 40 – 06 23 11 48 63



Direction unité des productions externes de flux

Pierre-Guillaume Ledan

William Lebugle

Caroline Eskdale

Alexandre Germain

Communication

Morgane Dupont : 06 79 59 87 91 - morgane.dupont@m6.fr

#PatronIncognito disponible sur **6play**

 @M6  M6officiel  M6officiel  m6officiel