

# Proximité

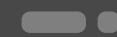
**RÉSULTATS SEMESTRIELS  
2023-2024**

8 décembre 2023

GRUPE  
**LDLC**

au cœur de l'expérience\_high-tech





# Le Groupe LDLC en bref



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

LE GROUPE LDLC

# EN CHIFFRES

au 30 SEPTEMBRE 2023



GROUPE  
**LDLC**

au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**



**266,9 M€**

Chiffre d'affaires  
S1 2023-2024



**>1 100**

collaborateurs  
au 31 mars 2023



**15**

enseignes  
7 sites marchands



**6**

pays couverts :  
France / Belgique  
Luxembourg  
Suisse / Espagne / Italie

Couverture européenne  
avec un site en anglais



**46 000 m<sup>2</sup>**

de logistique  
intégrée

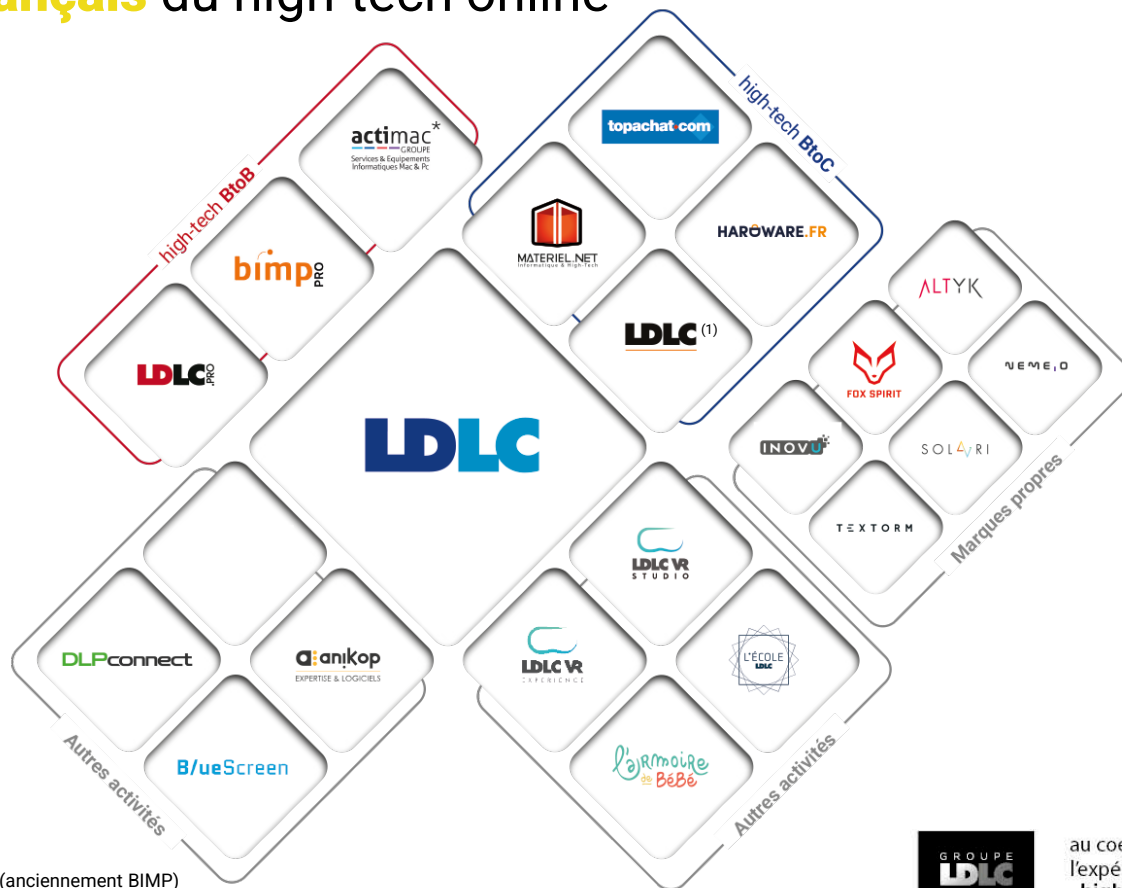


**107**

magasins high-tech  
dont 99 sous enseigne  
LDLC en France

# Distributeur spécialisé multimarques online et offline

## Leader français du high-tech online



(1) LDLC Apple Premium Reseller (anciennement BIMP)

(\*) Acquisition réalisée au 1<sup>er</sup> avril 2023



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

Un **positionnement unique**  
dans le high-tech  
pour satisfaire tous  
les publics

**UNE  
MARQUE  
EMBLÈME**  
DESTINÉE À TOUS



Offre généraliste pour un large public

---

**DES ENSEIGNES**  
POUR LES PUBLICS LES PLUS AVERTIS

Offre haut de gamme  
pour les spécialistes



Offre high-tech  
la plus large



Offre accessible pour  
les passionnés



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

# BtoC high-tech : Expertise et excellence du service Client

## CONSEIL ET SERVICE CLIENT

Élu « Service Client  
de l'année 2024 »\*  
pour la 10<sup>ème</sup> année  
consécutive

Trophée Qualiweb 2023

## EXPERTISE LOGISTIQUE

46 000 m<sup>2</sup>  
de logistique intégrée  
Jusqu'à 25 000  
colis/jour

## PROXIMITÉ CROSS CANAL

Online & boutiques

107 boutiques  
high-tech  
dont 99 sous  
enseigne LDLC  
en France (au 30/09/23)

## GAMME DE PRODUITS

1 500 marques  
partenaires  
+50 000  
références

## INNOVATION

1 service R&D  
4 brevets déposés depuis 2016

## SEGMENT DE MARCHÉ

Des profils de  
passionnés  
et de plus en  
plus diversifiés

Des profils de  
passionnés

Historiquement

Demain

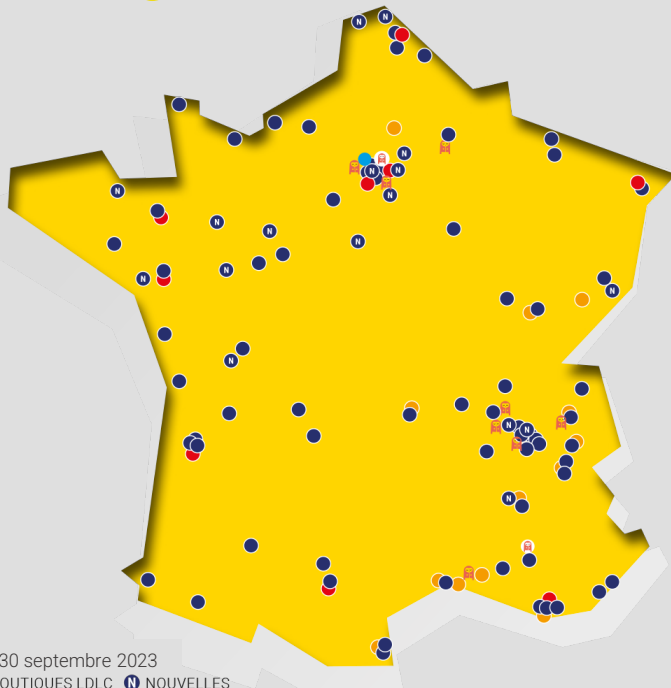
# + 5 000 000 FANS

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



\* Catégorie Distribution de produits techniques – Étude BVA – Viséo CI –  
Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr)

# Poursuite du maillage territorial



Au 30 septembre 2023

- BOUTIQUES LDLC    (N) NOUVELLES
- CONCEPT-STORES MATERIEL.NET
- BOUTIQUE LDLC APPLE PREMIUM RESELLER (ANCIENNEMENT BIMP)
- BOUTIQUE L'ARMOIRE DE BÉBÉ    (N) NOUVELLES
- TOPACHAT.COM



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

**107 BOUTIQUES**

**HIGH-TECH :**

(au 30 septembre 2023)

Chiffre d'affaires

S1 2023-2024

de **63,2 M€**

+20,9%



84 boutiques



15 boutiques



8 boutiques

**DEPUIS LE 01/10/2023 :**

**+ 2 ouvertures** de boutique LDLC

**INTENSIFICATION  
DES OUVERTURES  
DE MAGASINS  
SUR L'EXERCICE**

(1) LDLC Apple Premium Reseller (anciennement BIMP)

# Synergie des réseaux **LDLC.PRO & BIMP**



Concepteur de solutions globales pour les entreprises publiques et privées

2 implantations à Limonest (69) et Grandchamps-des-Fontaines (44)

Une équipe d'environ 70 personnes dédiée au BtoB

Distributeurs Apple pour les particuliers et les professionnels (70%) – N°1 en France

Fortement reconnu dans l'univers de l'éducation

12 agences et 16 boutiques Apple Premium Reseller

Environ 200 collaborateurs



# Excellence du service client



Élu Service Client 2024\*  
pour la **10<sup>ème</sup> année**  
**consécutive**

**19,66**  
/20



## Trophée Qualiweb 2023

(étude Cocedal auprès de 200 entreprises au dernier trimestre 2022)

## Trophée Qualiweb E-commerce 2023

N°1 sur la relation client dans la catégorie Distribution Spécialisée

## CHIFFRES CLÉS JOURNALIERS

(pour le Groupe)

+ de <b>1 000</b> mails	+ de <b>1 300</b> appels	+ de <b>120</b> Chat	+ de <b>150</b> échanges réseaux sociaux
----------------------------	-----------------------------	-------------------------	---

- **12 secondes** : temps moyen de prise en charge téléphonique par un conseiller
- 100% de réponses sur les **réseaux sociaux en seulement 36 minutes**
- 100% de réponses sur le **chat en 21 secondes**



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

\*Catégorie Distribution de produits techniques Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr)

## Essor de **L'Armoire de Bébé**

### Les fondamentaux

#### Profondeur de l'offre

Tout le nécessaire pour le bien-être des 0 à 3 ans

#### Accompagnement

des parents (conseils, ateliers...)

#### Distribution multicanale

(site web, concept stores, magasins périurbains)

### Développement en 2023-2024

Poursuite de l'élargissement du réseau de boutiques

**2015**

Date de lancement du site

**8 600**

Références parmi 250 marques

**4,6 M€**

CA S1 2023-2024 (en croissance de +3,4%)

**Site web**

Ensemble de l'offre



**9\***

**Boutiques immersives** pour la vente et le relais de notoriété

\* **4 magasins péri-urbains**

Large sélection (Limonest, Annecy-Epagny, Nîmes, Cormontreuil)

**5 concept stores « City »**

avec une sélection resserrée (Villefranche-sur-Saône, Lyon, Avignon, 2 à Paris)



au coeur de l'expérience **\_high-tech**

# Une **logistique intégrée** et deux plateformes complémentaires

**Deux plateformes logistiques**  
Saint-Quentin-Fallavier (38) : 28 000 m<sup>2</sup>  
Nantes (44) : 18 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt

Plus de **200 collaborateurs**  
au Service Achats / Logistique

Services **SAV, Montage, Réparation**

Jusqu'à **25 000 colis gérés par jour**

**ERP propriétaire**



**UNE ORGANISATION LOGISTIQUE  
UNIQUE AU SERVICE  
DES ENSEIGNES ONLINE  
ET DES BOUTIQUES**



# Résultats semestriels 2023-2024



au cœur de  
l'expérience  
high-tech

# Contexte du 1<sup>er</sup> semestre 2023-2024

## Retour à la croissance organique au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023-2024 :

- **Reprise graduelle** du cycle de renouvellement des équipements **en BtoC**
- **B2B** toujours ralenti par la **prudence des entreprises**

## Facteur exogène

- **Contexte économique**  
(inflation, hausse des taux, etc)

## Pour le Groupe LDLC

**Pas de remise en cause des dynamiques**  
de marché sur le moyen terme

**Arrêt des activités peu créatrices de valeur :**  
LDLC Event en juillet 2023

**Poursuite des investissements  
pour renforcer les fondamentaux :**  
élargissement du réseau de boutiques, renforcement  
de la notoriété, acquisition du Groupe A.C.T.I. MAC  
(finalisée le 1<sup>er</sup> avril 2023)



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

# Chiffre d'affaires semestriel 2023-2024 de 266,9 M€

## CONTRIBUTION DES DIFFÉRENTS SEGMENTS D'ACTIVITÉ AU CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL



- 43% BtoC (hors boutiques)
- 24% Boutiques high-tech
- 30% BtoB
- 3% Autres



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

Contribution des différents  
segments d'activité au chiffre  
d'affaires semestriel

En M€	S1 2023-2024	S1 2022-2023	Var. %
<b>BtoC</b>	<b>178,6</b>	<b>166,4</b>	<b>+7,4%</b>
<i>Dont boutiques high-tech</i>	<i>63,2</i>	<i>52,3</i>	<i>+20,9%</i>
<b>BtoB</b>	<b>81,3</b>	<b>81,1</b>	<b>+0,3%</b>
<b>Autres activités</b>	<b>7,0</b>	<b>6,4</b>	<b>+8,2%</b>
<b>Total CA</b>	<b>266,9</b>	<b>253,9</b>	<b>+5,1%*</b>

\* +0,2% à périmètre constant

# Indicateurs commerciaux

## S1 2023-2024



**+ 140 774**

nouveaux clients

(total des ouvertures BtoC & BtoB)



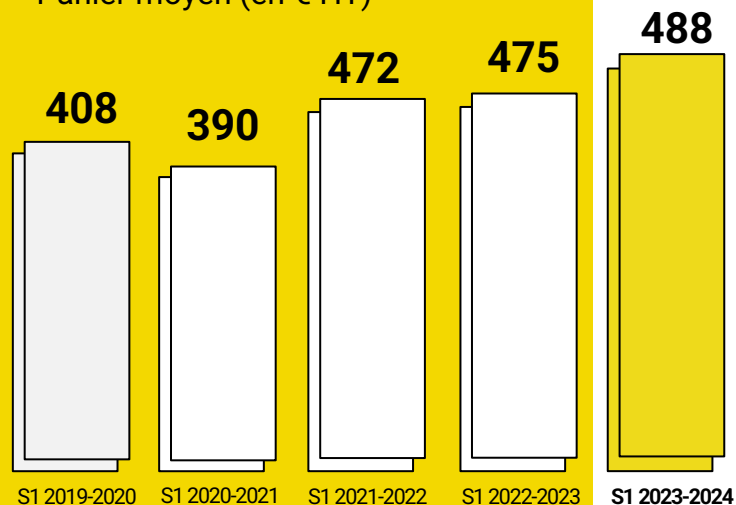
Panier moyen  
**en légère  
hausse**

Corrélation avec  
l'activité



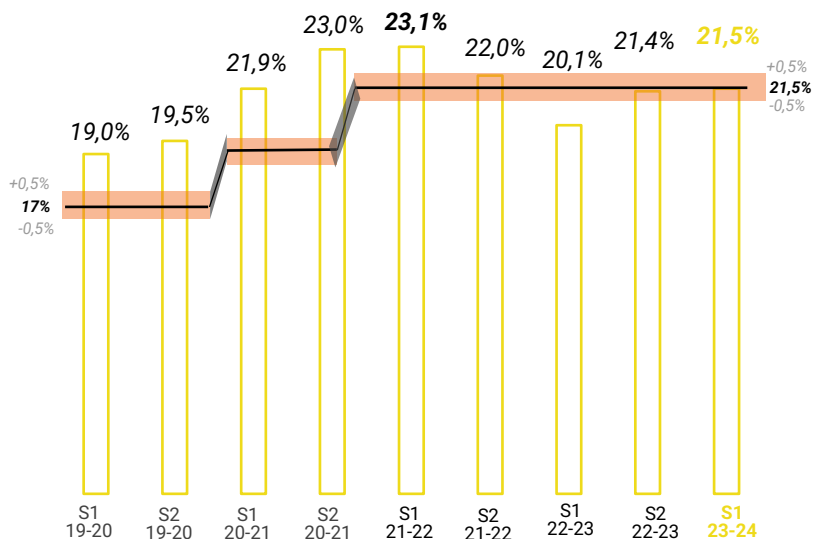
au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

Panier moyen (en € HT)

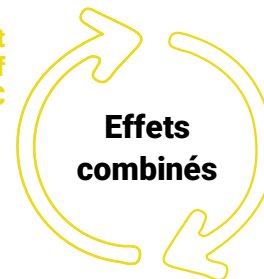


# Retour de la marge brute aux niveaux normatifs

Évolution du taux de marge brute en %



Redressement progressif dans le B2C



Prudence des entreprises

EN M€	S1 2023-2024	S1 2022-2023
<b>Chiffre d'affaires</b>	266,9	253,9
<b>Marge brute</b>	57,5	51,0
<b>Taux de marge</b>	21,5%	20,1%



# Résultats semestriels

## Compte de résultats (1/2)

**EBE en hausse  
de +26,1%**

- Hausse de la marge brute
- Contexte inflationniste (salaires, loyers)
- Poursuite des investissements pour la croissance future du Groupe

EN M€	S1 2023-2024	% du CA	S1 2022-2023	% du CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>266,9</b>	-	<b>253,9</b>	-
<b>Marge brute</b>	<b>57,5</b>	<b>21,5%</b>	<b>51,0</b>	<b>20,1%</b>
% Marge brute	21,5%	-	20,1%	-
Autres achats et charges externes	-20,7	-7,8%	-19,0	-7,5%
Charges de personnel	-32,0	-12,0%	-27,2	-10,7%
Impôts et taxes	-1,4	-0,6%	-1,8	-0,7%
Autres charges	-0,5	-0,2%	-0,7	-0,3%
<b>Excédent Brut d'Exploitation<sup>1</sup></b>	<b>2,9</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,3</b>	<b>0,9%</b>
% Marge d'EBE	1,1%	-	0,9%	-
Dotations aux amort., provisions et dépréciation des écarts d'acquisition	-5,2	-2,0%	-4,5	-1,8%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,9%</b>

<sup>1</sup> Excédent brut d'exploitation = Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition + dotations & reprises aux amortissements et provisions d'exploitation



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

# Résultats semestriels

## Compte de résultats (2/2)

**Résultat net à  
-3,6 M€**

- Charges financières liées à l'acquisition d'A.C.T.I. MAC, financée par la dette
- Charges exceptionnelles liées à LDLC Event

EN M€	S1 2023-2024	% du CA	S1 2022-2023	% du CA
Résultat d'exploitation	-2,3	-0,9%	-2,2	-0,9%
Résultat financier	-0,3	-0,1%	-	0,0%
Résultat courant des sociétés intégrées	-2,6	-1,0%	-2,2	-0,8%
Résultat exceptionnel	-1,0	-0,4%	-0,3	-0,1%
Impôt	0,4	0,1%	0,6	0,2%
Résultat net des sociétés intégrées	-3,2	-1,2%	-1,9	-0,7%
Résultat net – Part du Groupe	-3,6	-1,3%	-1,9	-0,7%

# Résultats semestriels

## Structure du bilan

ACTIF - EN M€	30/09/2023	31/03/2023
<b>Actifs non courants</b>	<b>99,5</b>	<b>81,0</b>
Stocks et en-cours	78,2	84,7
Clients	28,6	22,5
Autres créances	24,0	40,5
Trésorerie et équivalents	49,7	43,3
<b>Actifs courants</b>	<b>180,5</b>	<b>191,0</b>
<b>Total actif</b>	<b>280,0</b>	<b>272,0</b>

PASSIF - EN M€	30/09/2023	31/03/2023
<b>Capitaux propres</b>	<b>99,8</b>	<b>108,4</b>
<b>Provisions risques &amp; charges</b>	<b>8,2</b>	<b>7,4</b>
Dettes financières	42,9	43,2
Dettes fournisseurs	90,5	77,6
Autres dettes et provisions	38,7	35,4
<b>Total des dettes</b>	<b>172,1</b>	<b>156,3</b>
<b>Total passif</b>	<b>280,0</b>	<b>272,0</b>



## RENFORCEMENT DE LA TRÉSORERIE NETTE

# Résultats semestriels

## Tableau des flux de trésorerie

EN M€	30/09/2023 6 mois	30/09/2022 6 mois	31/03/2023 12 mois
<b>CAF (avant impôts)</b>	<b>2,6</b>	<b>1,7</b>	<b>12,8</b>
Impôts versés	0,2	0,2	-0,9
Variation du BFR	27,7	5,1	-7,8
<b>Flux liés à l'activité</b>	<b>30,4</b>	<b>6,9</b>	<b>4,1</b>
<b>Flux liés aux investissements</b>	<b>-23,6</b>	<b>-12,9</b>	<b>-17,2</b>
<i>dont Capex (hors acquisition)</i>	-4,8	-6,6	-10,5
<b>Flux liés aux financements</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,3</b>	<b>12,2</b>
<i>dont emprunts</i>	-0,4	5,3	21,8
<i>dont paiement de dividende</i>	-	-	-9,6
<i>dont opération sur actions propres</i>	-	-	-
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>6,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>
Trésorerie à l'ouverture	43,1	44,0	44,0
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>49,6</b>	<b>43,3</b>	<b>43,1</b>

**Amélioration du BFR** : optimisation du niveau des stocks et impact positif lié à l'acquisition du Groupe A.C.T.I. MAC

**Flux d'investissements importants** : projets structurants menés par le Groupe pour sa croissance et acquisition d'A.C.T.I. MAC

**Niveau d'emprunts quasi stable**

**Solide niveau de trésorerie brute**



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

# Poursuivre nos engagements

## Social

**89%**  
des salariés affirment  
qu'ils sont dans une entreprise  
où il fait bon vivre

- Semaine de 4 jours
- Hausse du salaire mensuel minimum fixé
- Célébration des 25 ans du Groupe

## Environnement

**1 M€**  
de contribution à Team for the  
Planet depuis 2021

- Nouvel entrepôt aux performances énergétiques améliorées
- Contribution renforcée à *Team for the Planet*

## Écosystème

**>20**  
Projets soutenus par la  
Fondation d'entreprise LDLC

- Fondation d'entreprise LDLC, École LDLC
- Renforcement du soutien à l'ASVEL féminin

## Réalisations 2023-2024

- Congé parental de 20 semaines dès le 1<sup>er</sup> enfant
- Plan d'actionnariat salarié

- Allongement de la garantie produits

- Inauguration de la LDLC Arena en novembre 2023

**Gouvernance** : Nomination d'un membre indépendant au Conseil de Surveillance



# Perspectives & objectifs



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech



**Contexte** 2023-2024

**Stabilité du  
chiffre d'affaires  
à périmètre  
constant  
visée en 2023-2024**

**Priorités 2023-2024**

**Capter de nouvelles  
parts de marché**

Devenir la **marque high-tech  
de préférence**  
auprès d'un large public

Poursuivre la montée en puissance  
et l'optimisation de l'outil **logistique**

Préserver notre **solidité financière**  
**Optimiser** notre modèle économique



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

# Montée en puissance de l'outil logistique

**Eté 2022**

Déménagement

**Octobre 2022**

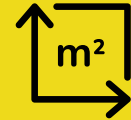
Mise en service

**2023-2024**

Poursuivre la **montée en charge**

Accroître l'**efficacité opérationnelle**

Améliorer le **bien-être des collaborateurs**



**+ de 27 500 m<sup>2</sup>**  
Surface totale  
(& 600 m<sup>2</sup> de bureaux)



**12 m**  
Hauteur libre



**~6 M€**  
d'investissements



# Devenir la **marque high-tech de préférence** auprès d'un large public

Assoir la **notoriété**  
de **LDLC**

Lancement du 3<sup>ème</sup> volet de la  
campagne publicitaire TV 2023



Inauguration de la **LDLC Arena**



S'engager toujours plus  
pour **le service**  
et la **proximité client**

Allongement  
de la garantie produits



**LDLC**

Réseau de boutiques élargi

Accélérer dans le **BtoB**

Intégration  
du Groupe **A.C.T.I MAC**



Approfondissement de l'offre  
pour les professionnels

# Entrée en négociations exclusives pour l'acquisition de **Rue du Commerce**

**RUE DU  
COMMERCE**

**JUSQU'À 300€ remboursés\***  
sur une sélection de produits Galaxy

**ASUS**  
PARÉ À TOUTE ÉVENTUALITÉ  
Je découvre

**MEDION**  
EROSIONSERVY PRO  
13,4" FHD IPS - 16GB RAM - 512GB SSD - 2024  
VOUS POUVEZ DÉJÀ CRIER VICTOIRE  
349,99€

**Sanonic**  
EXTRACTEUR - FROID  
BO PLUS GOLD  
13,4" FHD IPS - 16GB RAM - 512GB SSD  
BOOSTEZ VOTRE PC  
104,90€

**Sanonic**  
LA PAIRE GAGNANTE POUR UNE PROPRIÉTÉ ÉCLATANTE  
LOT DE 2 AGENTS  
219,00€

**Nintendo**  
LE CADEAU IDÉAL POUR TOUT ÂGE  
CONSOLE SWITCH LITE  
178,00€

**GRUPE  
LDLC** au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

**Renforcement de la position  
de leader-expert de LDLC  
sur le segment du BtoC**

Projet d'acquisition du  
fonds de  
commerce

Vente en ligne  
de produits  
informatiques et  
high-tech

Élargissement du  
spectre clients  
et du nombre de  
marques

Acquisition potentielle  
d'ici le  
30 juin 2024



— ●

# Carnet de l'actionnaire



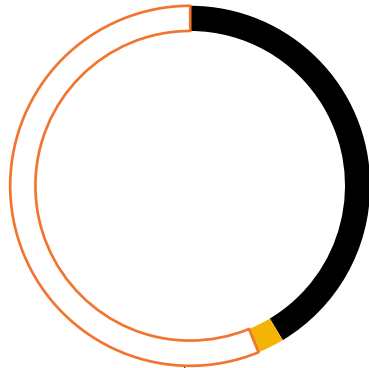
au cœur de  
l'expérience  
\_high-tech

un

Partenaire

# Répartition du capital

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS  
AU 30 NOVEMBRE 2023 : **6 171 776**



● 41,40% Famille de la Clergerie\*

● 2,44% Auto détention

○ 56,16% Public

*Sur la base des déclarations effectuées  
sur les 12 derniers mois*



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

## Famille de la Clergerie\*

Laurent de la Clergerie : 19,80%

Caroline de la Clergerie : 10,18%

Olivier de la Clergerie : 10,16%

Suzanne de la Clergerie : 1,25%

*\* aucune action de concert, cette ligne regroupe  
les membres de la famille de la Clergerie*



# Évolution du **cours de Bourse**

## INFORMATIONS **BOURSIÈRES** ET COTATION

Euronext Growth

FR0000075442 – ALLDL

Capitalisation boursière : **135 M€** (au 05/12/23)

**+haut/1 an : 31,15 €**

**+bas/1 an : 16,64 €**



## **PERFORMANCE BOURSIÈRE** SUR 18 MOIS

(dernier cours au 05 décembre 2023)



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

## CALENDRIER DES PROCHAINES PUBLICATIONS

**Chiffre d'affaires T3 23-24** 25 janvier 2024

**Chiffre d'affaires T4 23-24** 25 avril 2024

**Résultats annuels 23-24** 13 juin 2024

*Diffusion après clôture de bourse*

## **ANALYSTES** SUIVANT LA VALEUR :

Gilbert Dupont / Gabriel Santier

Midcap Partners / Florent Thy-Tine

Kepler Chevreux / Alessandro Cuglietta



2014-2015



2015-2016



2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020



2020-2021



2021-2022



2022-2023

2023-2024



au coeur de  
l'expérience  
\_high-tech

Retrouvez toute programmation sur [www.groupe-ldlc.com](http://www.groupe-ldlc.com)

