



Ctrl + Alt +

Rebond

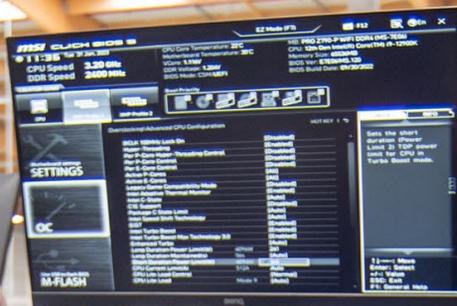


RÉSULTATS
ANNUELS
2024-2025



au cœur de l'expérience_high-tech

GRUPE
LDLC



Le Groupe
LDLC
EN BREF

Distributeur spécialisé multimarques online et offline Leader français du high-tech online



Avec un back-office
commun & optimisé



SYSTÈMES
D'INFORMATION

ACHATS ET
RÉFÉRENCEMENTS

LOGISTIQUE

High-tech BtoB



Autres activités



High-tech BtoC



Autres activités

Marques propres



au coeur de
l'expérience
_high-tech

Un **positionnement unique**
dans le high-tech
pour satisfaire
tous les publics

Une marque emblème

DESTINÉE À TOUS



Offre généraliste pour un large public

DES ENSEIGNES

POUR LES PUBLICS LES PLUS AVERTIS

Offre haut de gamme
pour les spécialistes



Offre high-tech
la plus large



Offre accessible
pour les passionnés



au cœur
de l'expérience
high-tech

BtoC high-tech : expertise et excellence du service Clients

CONSEIL ET SERVICE CLIENTS

Élu « Service Client
de l'année 2025 »*
pour la 11^{ème} année
consécutive

Trophée Qualiweb 2025
de la meilleure Relation
Client, toutes catégories
confondues

EXPERTISE LOGISTIQUE

46 000 m²
de logistique intégrée
Jusqu'à 25 000
colis/jour

SEGMENT DE MARCHÉ

Des profils de
passionnés
et de plus en
plus diversifiés

PROXIMITÉ CROSS CANAL

Online & boutiques

118 boutiques
high-tech
dont 104 sous
enseigne LDLC
en France (au 31/03/25)

GAMME DE PRODUITS

600 marques
partenaires
+27 000
références

Des profils de
passionnés

Historiquement

Demain

~ 7 000 000 FANS

* Catégorie Distribution de produits techniques – Étude BVA Xsight – Viséo
CI – Plus d'infos sur escda.fr

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Poursuite du maillage territorial



Au 31 MARS 2025

- BOUTIQUES LDLC
- BOUTIQUES MATERIEL.NET
- BOUTIQUES LDLC APPLE ET ACTIMAC
- BOUTIQUES L'ARMOIRE DE BÉBÉ
- BOUTIQUE CONFIGOMATIC BY TOPACHAT

118 BOUTIQUES
HIGH-TECH :
(au 31 mars 2025)

Chiffre d'affaires
 2024-2025
 de **534,5 M€**



86 boutiques



18 boutiques

⁽¹⁾ LDLC Apple Premium Reseller



8 boutiques



au cœur
 de l'expérience
high-tech

Excellence du service client



19,71
/20

Élu Service Client 2025*
pour la 11^{ème} année
consécutive

14 secondes: temps moyen de prise en charge téléphonique par un conseiller

- 100% de réponses sur les réseaux sociaux en seulement 47 minutes
- 100% de réponses sur le chat en **26 secondes**



au cœur
de l'expérience
high-tech



CHIFFRES CLÉS JOURNALIERS (pour le Groupe)

+ de 1 000 mails	+ de 1 300 appels	+ de 90 Chat	+ de 150 échanges réseaux sociaux
------------------	-------------------	--------------	-----------------------------------

Trophée Qualiweb 2025 de la meilleure Relation Client, toutes catégories confondues et Trophée Qualiweb de la meilleure Relation Client Digitale, secteur Distribution Spécialisée (étude Codedal auprès de 235 entreprises couvrant 15 secteurs)

Une **logistique intégrée** et deux plateformes complémentaires

Deux plateformes logistiques

Saint-Quentin-Fallavier (38) : 28 000 m²

Nantes (44) : 18 000 m² d'entrepôt

Plus de 200 collaborateurs
au **Service Achats / Logistique**

Services SAV, Montage, Réparation

ERP propriétaire



Une organisation logistique unique

AU SERVICE DES ENSEIGNES ONLINE ET DES BOUTIQUES



Résultats annuels

2024-2025

Poursuite du développement dans un environnement complexe

Contexte économique et politique complexe

- Instabilité politique, contexte économique difficile en France
- Environnement géopolitique instable

Un exercice marqué par une demande sous pression

- **Ventes des biens techniques en France toujours ralenties** : -3% sur le marché des biens informatique-bureautique en 2024 (*NielsenIQ*)
- **Rallongement du cycle de renouvellement** des équipements high-tech
- **Baisse de la consommation** sur le segment du **BtoC et report des investissements** sur le segment du **BtoB**

Pour le Groupe LDLC

Des perspectives de marché
qui restent solides à moyen terme (innovation
technologique et nécessité de renouvellement des
produits high tech)

Poursuite des investissements
pour renforcer les fondamentaux et la proximité
auprès du grand public :

Acquisition du fonds de commerce Rue du
Commerce (finalisée le 10 juillet 2024)

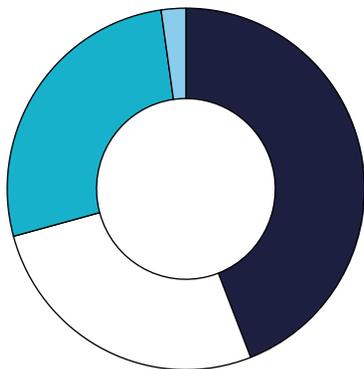
Élargissement du réseau de boutiques et ouverture à
la rentrée 2025 d'une boutique emblématique place
de la Madeleine à Paris



au cœur
de l'expérience
high-tech

Chiffre d'affaires annuel 2024-2025 de 534,5 M€

CONTRIBUTION DES DIFFÉRENTS SEGMENTS D'ACTIVITÉ AU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL



- 44% BtoC (hors boutiques)
- 27% Boutiques high-tech
- 27% BtoB
- 2% Autres



au cœur
de l'expérience
high-tech

Contribution des différents segments d'activité au chiffre d'affaires annuel			
En M€	2024-2025	2023-2024	Var.%
BtoC	378,3	392,3	-3,6%
<i>dont boutiques high-tech</i>	<i>142,6</i>	<i>141,4</i>	<i>+0,9%</i>
BtoB	144,3	165,9	-13,0%
Autres activités	11,9	13,3	-10,4%
Total CA	534,5	571,5	-6,5%

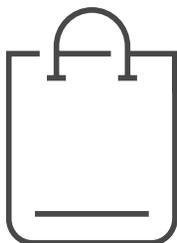
Volume d'affaires en 2024-2025 : 565,9 M€
(-4,8% publié et -7,6% à périmètre constant)

Indicateurs commerciaux 2024-2025



+ 350 000
nouveaux clients

(total des ouvertures BtoC & BtoB hors magasin)

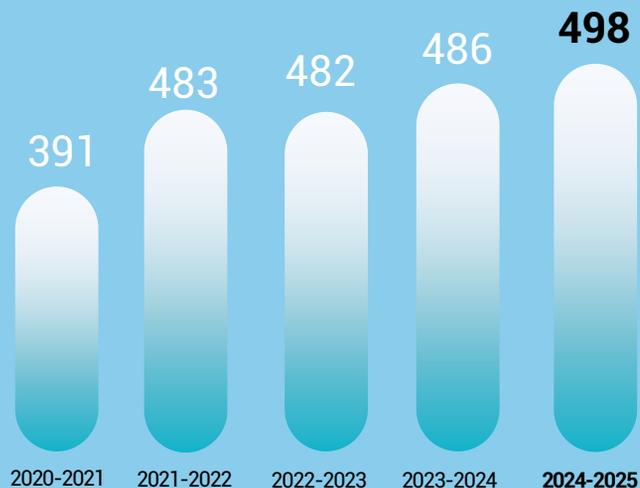


Panier moyen
en légère
hausse



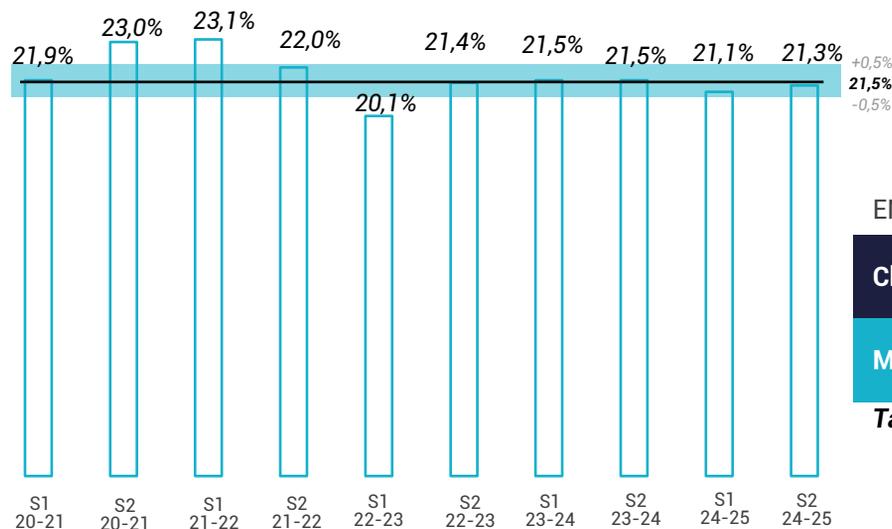
au cœur
de l'expérience
high-tech

Panier moyen hors magasin (en € HT)



Maintien de la marge brute aux niveaux normatifs

Évolution du taux de marge brute en %



EN M€	2024-2025	2023-2024
Chiffre d'affaires	534,5	571,5
Marge brute	113,3	122,8
Taux de marge	21,2%	21,5%

Résultats annuels

Compte de résultats (1/2)

EBE en baisse malgré la maîtrise des dépenses opérationnelles

- Charges de personnel : -1,7% avant effet des deux PSE en cours
- Recul de l'activité
- Contexte inflationniste (salaires, loyers)
- Impact intégration Rue du Commerce

EN M€	2024-2025	% du CA	2023-2024	% du CA
Chiffre d'affaires	534,5	-	571,5	-
Marge brute	113,3	21,2%	122,8	21,5%
% Marge brute	21,2%	-	21,5%	-
Autres achats et charges externes	-42,7	-8,0%	-42,5	-7,4%
Charges de personnel	-64,1	-12,0%	-65,2	-11,4%
Impôts et taxes	-3,1	-0,6%	-3,0	-0,5%
Autres charges	-0,9	-0,2%	-0,7	-0,1%
Excédent Brut d'Exploitation¹	2,6	0,5%	11,4	2,0%
% Marge d'EBE	0,5%	-	2,0%	-
Dotations aux amort., provisions et dépréciation des écarts d'acquisition	-9,9	-2,5%	-10,1	-1,8%
Résultat d'exploitation	-7,3	-1,4%	1,4	0,2%

¹ Excédent brut d'exploitation = Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition + dotations & reprises aux amortissements et provisions d'exploitation



au cœur
de l'expérience
high-tech

Résultats annuels

Compte de résultats (2/2)

Résultat net à -10,9 M€

- Charges financières : acquisition Rue du Commerce et provision sur les actions en auto-détention
- Résultat exceptionnel : dont -5,2 M€ de provisions liées aux deux PSE en cours

EN M€	2024-2025	% du CA	2023-2024	% du CA
Résultat d'exploitation	-7,3	-1,4%	1,4	0,2%
Résultat financier	-1,0	-0,2%	-0,2	-
Résultat courant des sociétés intégrées	-8,3	-1,6%	1,2	0,2%
Résultat exceptionnel	-5,9	-1,1%	-0,6	-
Impôt	3,5	0,7%	-0,2	-
Résultat net des sociétés intégrées	-10,8	-2,0%	0,4	0,1%
Résultat net – Part du Groupe	-10,9	-2,0%	-0,2	-

Résultats annuels

Structure du bilan

ACTIF - EN M€	31/03/2025	31/03/2024
Actifs non courants	101,8	94,7
Stocks et en-cours	70,7	88,5
Clients	25,8	20,1
Autres créances	28,7	26,2
Trésorerie et équivalents	37,0	34,6
Actifs courants	162,2	169,5
Total actif	263,9	264,2

PASSIF - EN M€	31/03/2025	31/03/2024
Capitaux propres	90,2	103,3
Provisions risques & charges	12,2	7,3
Dettes financières	43,3	38,2
Dettes fournisseurs	83,1	82,1
Autres dettes et provisions	35,1	33,4
Total des dettes	161,5	153,6
Total passif	263,9	264,2

Trésorerie et
équivalents
au 31/03/2025

37,0 M€

Dette nette
au 31/03/2025

6,3 M€

Capitaux propres
au 31/03/2025

90,2 M€

ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE



au cœur
de l'expérience
high-tech

Résultats annuels

Tableau des flux de trésorerie

EN M€	31/03/2025	31/03/2024
CAF (avant impôts)	-0,2	10,1
Impôts versés	2,3	-0,8
Variation du BFR	13,5	14,8
Flux liés à l'activité	15,7	24,1
Flux liés aux investissements	-16,0	-22,8
<i>dont Capex (hors acquisition)</i>	4,1	6,7
Flux liés aux financements	2,6	-9,9
<i>dont emprunts</i>	5,1	-5,0
<i>dont paiement de dividende</i>	-2,5	-4,8
<i>dont opération sur actions propres</i>	-	-
Variation de trésorerie	2,3	-8,6
Trésorerie à l'ouverture	34,5	43,1
Trésorerie à la clôture	36,8	34,5

Amélioration du BFR : gestion et optimisation des stocks

Flux liés à l'activité positifs **malgré le recul de l'EBE**

Flux d'investissements importants : impact de l'acquisition du fonds de commerce de Rue du Commerce, prise de participation dans LDLC Arena, investissements opérationnels limités au niveau normatif

Solide niveau de trésorerie à la clôture : 36,8 M€



au cœur
de l'expérience
high-tech

Poursuivre nos engagements



Social

89%

des salariés affirment qu'ils sont dans une entreprise où il fait bon vivre*

- Semaine de 4 jours
- Congé parental de 20 semaines dès le 1^{er} enfant

*Source : Great Place to Work



Environnement

38%

de réduction des émissions carbone depuis 2019 (scopes 1 et 2)

- Entrepôt aux performances énergétiques améliorées
- Système d'emballage sur mesure pour réduire la consommation de carton



Écosystème

>30

Projets soutenus par la Fondation Groupe LDLC

- Fondation Groupe LDLC, L'École LDLC
- Soutien à LDLC ASVEL Féminin

Réalisations 2024-2025

- Mise en place d'un congé caritatif

- Allongement de la garantie produits à 5 ans*

* Offre de garantie commerciale valable sur les smartphones, les ordinateurs portables et fixes (hors PC assemblés par LDLC) neufs vendus par LDLC, hors batteries et consommables

- Prise de participation financière dans LDLC Arena
- Participation au Mondial des Métiers 2025



Perspectives

2024-2025





Priorités

2025-2026

Capter de nouvelles parts de marché

Devenir la **marque high-tech de préférence** auprès d'un large public

Accélérer le **développement de la galerie marchande Rue du Commerce**

Préserver la **solidité financière**
Optimiser le modèle économique



au cœur
de l'expérience
high-tech

Devenir la **marque high-tech de préférence** auprès d'un large public

Accélérer dans le BtoC

Développement de la galerie marchande Rue du Commerce

Nouvelle boutique emblématique place de la Madeleine à Paris

Accélération du développement des marques propres

Renforcement sur le segment Grand Public

S'engager toujours plus pour le service et la proximité client

Allongement de la garantie produits*



Elle passe de 2 ans à **5 ans, gratuitement** sur tous les smartphones et les ordinateurs de marque.

Réseau de boutiques élargi

* Offre de garantie commerciale valable sur les smartphones, les ordinateurs portables et fixes (hors PC assemblés par LDLC) neufs vendus par LDLC, hors batteries et consommables

Être prêt pour saisir le rebond du marché

Nécessité de renouveler les équipements high tech

Besoins croissants des consommateurs

Impact des innovations technologiques

Rue du Commerce



JUSQU'À 300€ remboursés*
sur une sélection de produits Galaxy

ASUS
PARÉ À TOUTE ÉVENTUALITÉ
[Je découvre](#)

MISSION
VALISE GÉNÉRALISTE

VOUS POUVEZ DÉJÀ CRIER VICTOIRE

849,99€

BOOSTEZ VOTRE PC

104,90€

LA Paire gagnante pour une propriété éblouissante

219,90€

LE CADEAU IDÉAL POUR TOUT ÂGE

178,00€



au cœur de l'expérience high-tech

Élargissement de la position du Groupe LDLC SUR LE SEGMENT DU BTOC

Acquisition du fonds de commerce le 10 juillet 2024

Développer la galerie marchande en associant volume et marges

Limiter l'offre directe exclusivement aux produits high-tech contributifs aux marges

Faire de Rue du Commerce la place marchande généraliste du Groupe LDLC

Préserver la solidité financière

Mise en place de deux Plans de Sauvegarde de l'Emploi (Groupe LDLC et société OLYS)

- PSE validés le 28 mai 2025 par la DREETS
- Prise en compte d'une provision exceptionnelle sur l'exercice 2024-2025 de 5,2 M€
- Mise en place d'un dispositif d'accompagnement individualisé

L'ensemble des mesures de rationalisation des coûts permet d'attendre à date une économie de 6 M€ en année pleine



au cœur
de l'expérience
high-tech

Renforcer la résilience de Groupe LDLC pour faire face au ralentissement de la demande

Adaptation et optimisation de la structure
de coûts

Mesures organisationnelles et de
rationalisation des coûts



**Carnet de
l'actionnaire**



Répartition du capital

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS
AU 30 AVRIL 2025 : **6 171 776**



● 40,14% Famille de la Clergerie*

● 1,12% Auto-détention

○ 58,74% Public

*Sur la base des déclarations effectuées
sur les 12 derniers mois*



au cœur
de l'expérience
high-tech

Famille de la Clergerie*

Laurent de la Clergerie : 19,80%

Caroline de la Clergerie : 10,18%

Olivier de la Clergerie : 10,16%

** aucune action de concert, cette ligne regroupe
les membres de la famille de la Clergerie*



Évolution du **cours de Bourse**

INFORMATIONS **BOURSIÈRES** ET COTATION

Euronext Growth

FR0000075442 – ALLDL

Capitalisation boursière : 43 M€ (au 10/06/25)

+haut/1 an : 16,38 €

+bas/1 an : 6,40 €



PERFORMANCE BOURSIÈRE SUR 12 MOIS

(dernier cours au 10 juin 2025)



au cœur
de l'expérience
high-tech

CALENDRIER DES PROCHAINES PUBLICATIONS

Chiffre d'affaires T1 25-26	31 juillet 2025
Assemblée générale	26 septembre 2025
Chiffre d'affaires T2 25-26	30 octobre 2025
Résultats semestriels 25-26	11 décembre 2025
Chiffre d'affaires T3 25-26	29 janvier 2026
Chiffre d'affaires T4 25-26	30 avril 2026
Résultats annuels 25-26	11 juin 2026

Diffusion après clôture des marchés d'Euronext à Paris

ANALYSTES

SUIVANT LA VALEUR :

Gilbert Dupont / Gabriel Santier

Midcap Partners / Florent Thy-Tine



2015/2016



2016/2017



2017/2018



2018/2019



2019/2020



2020/2021



2021/2022



2022/2023



2023/2024



2024/2025



au cœur de
l'expérience
_high-tech

Retrouvez toute programmation sur www.groupe-ldlc.com

